

발간등록번호

11-B190031-000196-10

ISSN 2765-4931

2023 회 계 연 도

# 해외직접투자 경영분석

THE EXPORT-IMPORT  
BANK OF KOREA

2024.12.



2023 회계연도  
해외직접투자  
경영분석

THE EXPORT-IMPORT  
BANK OF KOREA

---

2024.12.




## 발간사

2023년 우리나라의 해외직접투자는 세계경제의 불확실성, 고금리 지속, 지정학적 리스크 등의 영향으로 2022년 813억 달러에 비해 20.3% 감소한 649억 달러를 기록하였습니다. 업종별 투자액은 금융보험업이 269억 달러로 투자업종 1위를 차지하였고, 비금융보험업 중 제조업이 204억 달러로 투자업종 2위를 기록하였습니다.

2023년에는 지정학적 리스크로 인한 공급망 불안, 글로벌 고금리, 고물가 등 비우호적 영업 여건으로 인해 본 책자의 분석대상인 5,449개 현지법인의 매출액은 전년에 비해 10.4% 감소하였습니다. 그러나 도소매업, 자동차 제조업 등의 수익성 개선으로 전체 현지법인 영업이익 및 당기순이익은 각각 전년대비 10.5%, 19.4% 증가하여 팬데믹 이전인 2021년 수준으로 회복하였습니다.

한국경제는 저성장, 고환율 전망과 더불어 탈세계화로 인한 보호무역주의 확대, 글로벌 공급망 불안정 등의 위기에 직면해 있습니다. 이러한 상황에서 해외직접투자는 무역장벽을 우회하여 수출시장을 확대하고 공급망의 안정성을 높일 수 있는 주요 수단인 바, 우리 기업의 해외투자 성과를 지속해서 모니터링하고 분석하는 것이 필요합니다.





한국수출입은행은 관련 법령에 따라 우리나라 해외직접투자의 통계 작성 업무를 정부로부터 위임받아 수행해 오고 있습니다. 해외직접투자 기초통계 산출 및 해외 현지법인의 경영성과 분석은 정부 및 유관기관의 해외직접투자 관련 정책 수립과 우리 기업의 해외 진출전략 마련 등을 위한 기초 자료로서 그 중요성이 크다고 할 수 있겠습니다.

마지막으로, 금번 경영분석에 필요한 기초 자료를 수집하고 분석하는데 여러 가지로 협조하여 주신 해외투자기업들과 외국환은행의 관계자분들의 노고에 깊은 감사를 드립니다. 모쪼록 본 책자가 우리나라 해외직접투자 기업, 정부 관계부처, 관련 연구기관 등의 해외직접투자 전략 수립 및 정책연구 등에 유용한 자료로 활용될 수 있기를 기대합니다.

2024년 12월

한국수출입은행 해외경제연구소  
소장 조 정 화



## 제1부

2023 회계연도  
현지법인  
경영분석

요약	016
----	-----

머리말	026
-----	-----

## I. 2023 회계연도 현지법인 경영실적분석

1. 분석범위	032
가. 분석대상	032
나. 분석대상 현지법인 현황	033
(1) 업종별 현황	033
(2) 지역별 현황	034
(3) 투자자 기업규모별 현황	034
2. 경영성과	035
가. 매출액	035
나. 영업이익	037
다. 당기순이익	041
(1) 흑자 및 적자법인 현황	041
(2) 당기순이익 현황	043
(3) 당기순이익 분포 및 영업개시 경과연도별 당기순이익 현황	049
3. 매출입 현황	051
가. 매출 현황	051
나. 매입 현황	055
4. 재무 현황	059
가. 부채비율	059
나. 차입금	061
다. 이자보상배율	065
라. 유동비율	066
마. 금융비용부담률	068



## 제1부

### 2023 회계연도 현지법인 경영분석

## Ⅱ. 해외직접투자의 투자효과 분석

1. 투자수익 .....	070
가. 투자수익률 .....	070
나. 투자자순이익 .....	073
다. 로열티 등 기타 지급액 .....	075
라. 대부이자 .....	077
2. 배당금 .....	079
3. 수출입 효과 .....	081
가. 순수출 .....	081
나. 수출입 유발효과 .....	084
4. 고용효과 .....	086

## Ⅲ. 설문조사 결과 분석

1. 설문조사 개요 .....	089
2. 투자목적별 현황 .....	090
3. 영업환경 현황 .....	091
4. 운영상 애로사항 .....	094
5. 개선이 필요한 현지국의 법규나 제도 .....	097
6. 향후 투자 계획 .....	100



## 제2부

주제별  
심층 분석

## IV. 5년 시계열 현지법인 경영분석

1. 분석목적	104
2. 분석범위	104
3. 최근 5년간 경영분석	107
가. 경영성과	107
(1) 매출액	107
(2) 영업이익	114
(3) 당기순이익	119
나. 매출입 현황	124
(1) 매출입 비중	124
(2) 업종별 매출입 현황	125
(3) 지역별 매출입 현황	127
(4) 수출입 유발효과	129
다. 재무현황	130
(1) 재무안정성 지표 추이	130
(2) 부채비율	132
(3) 차입금의존도	134
(4) 유동비율 및 이자보상배율	136
라. 투자수익	138
(1) 투자수익률	138
(2) 투자자순이익	139
(3) 로열티	140
(4) 배당금	141

## V. 제조업 현지법인의 세부 업종별 경영분석

1. 분석 배경	142
2. 분석 범위	142



## 제2부

### 주제별 심층 분석

3. 2023년 경영성과.....	145
가. 매출액.....	145
나. 수익성.....	147
다. 매출입.....	153
라. 투자수익 및 배당금.....	155
마. 수출입 유발효과.....	157
4. 최근 3년 경영성과.....	158
가. 매출액 및 매출입구조.....	158
나. 수익성.....	163
다. 투자수익.....	167
라. 수출입 유발효과.....	172

## Ⅵ. 시사점

1. 불안정한 대외경제여건으로 현지법인의 경영실적은 전년대비 저조.....	175
2. 미·중 갈등 지속으로 해외직접투자 규모 양극화 확대 전망.....	176
3. 글로벌 공급망 대응을 위한 투자전략 수립 필요.....	178

## 부록

Ⅰ. 우리나라 해외직접투자 현황(2023년말 기준).....	186
Ⅱ. 2023 회계연도 분석대상 현지법인 통계.....	196
Ⅲ. 최근 5년간 분석대상 현지법인 통계.....	214
Ⅳ. 2023 회계연도 금융보험업 현지법인 경영분석.....	238

참고자료.....	245
-----------	-----



## 표 목차

## I. 2023 회계연도 현지법인 경영실적분석

〈표 1-1〉 분석대상 현지법인 범위(2023년말 기준).....	032
〈표 1-2〉 분석대상 현지법인 업종별 현황.....	033
〈표 1-3〉 분석대상 현지법인 지역별 현황.....	034
〈표 1-4〉 분석대상 현지법인 투자자 기업규모별 현황.....	034
〈표 1-5〉 업종 및 지역별 매출액 현황.....	035
〈표 1-6〉 업종 및 지역별 평균 매출액 현황.....	036
〈표 1-7〉 업종 및 투자자 기업규모별 평균 매출액 현황.....	037
〈표 1-8〉 업종 및 지역별 영업이익 현황.....	038
〈표 1-9〉 업종 및 지역별 평균 영업이익 현황.....	038
〈표 1-10〉 업종 및 지역별 영업이익률 현황.....	039
〈표 1-11〉 업종 및 투자자 기업규모별 평균 영업이익 현황.....	040
〈표 1-12〉 업종 및 투자자 기업규모별 영업이익률 현황.....	041
〈표 1-13〉 흑자 및 적자법인 현황.....	041
〈표 1-14〉 업종 및 지역별 흑자 및 적자 현지법인 현황.....	042
〈표 1-15〉 업종 및 투자자 기업규모별 흑자 현지법인 현황.....	043
〈표 1-16〉 업종 및 지역별 당기순이익 현황.....	044
〈표 1-17〉 업종 및 지역별 평균 당기순이익 현황.....	045
〈표 1-18〉 당기순이익 흑자 및 적자 상위 10개 국가 현황.....	045
〈표 1-19〉 업종 및 지역별 당기순이익률 현황.....	046
〈표 1-20〉 업종 및 투자자 기업규모별 평균 당기순이익 현황.....	047
〈표 1-21〉 업종 및 투자자 기업규모별 당기순이익률 현황.....	048
〈표 1-22〉 영업개시 경과연도별 현지법인 당기순이익 현황.....	050
〈표 1-23〉 현지법인 매출현황.....	051
〈표 1-24〉 주요 업종별 매출 현황.....	052
〈표 1-25〉 주요 업종별 매출 비중.....	052
〈표 1-26〉 지역별 매출 현황.....	053
〈표 1-27〉 지역별 매출 비중.....	053





## 표 목차

〈표 1-28〉 투자자 기업규모별 매출 현황	054
〈표 1-29〉 투자자 기업규모별 매출 비중	054
〈표 1-30〉 현지법인 매입 현황	055
〈표 1-31〉 주요 업종별 매입 현황	056
〈표 1-32〉 주요 업종별 매입 비중	056
〈표 1-33〉 지역별 매입 현황	057
〈표 1-34〉 지역별 매입 비중	057
〈표 1-35〉 투자자 기업규모별 매입 현황	058
〈표 1-36〉 투자자 기업규모별 매입 비중	058
〈표 1-37〉 업종 및 지역별 부채비율 현황	059
〈표 1-38〉 업종 및 투자자 기업규모별 부채비율 현황	060
〈표 1-39〉 업종 및 지역별 차입금 현황	061
〈표 1-40〉 업종 및 투자자 기업규모별 평균 차입금 현황	062
〈표 1-41〉 업종 및 지역별 차입금의존도 현황	063
〈표 1-42〉 업종 및 투자자 기업규모별 차입금의존도 현황	064
〈표 1-43〉 업종 및 지역별 이자보상배율 현황	065
〈표 1-44〉 업종 및 투자자 기업규모별 이자보상배율 현황	066
〈표 1-45〉 업종 및 지역별 유동비율 현황	067
〈표 1-46〉 업종 및 투자자 기업규모별 유동비율 현황	067
〈표 1-47〉 업종 및 지역별 금융비용부담률 현황	068
〈표 1-48〉 업종 및 투자자 기업규모별 금융비용부담률 현황	069

## II. 해외직접투자의 투자효과 분석

〈표 2-1〉 현지법인 투자수익률 현황	070
〈표 2-2〉 업종 및 지역별 투자수익률 현황	071
〈표 2-3〉 업종 및 투자자 기업규모별 투자수익률 현황	072
〈표 2-4〉 업종 및 지역별 투자자순이익 현황	073
〈표 2-5〉 업종 및 투자자 기업규모별 투자자순이익 현황	074



## 표 목차

〈표 2-6〉 업종 및 지역별 로열티 등 기타 지급액 현황	075
〈표 2-7〉 업종 및 투자자 기업규모별 로열티 등 기타 지급액 현황	076
〈표 2-8〉 업종 및 지역별 대부이자 현황	077
〈표 2-9〉 업종 및 투자자 기업규모별 대부이자 현황	078
〈표 2-10〉 업종 및 지역별 배당금 현황	079
〈표 2-11〉 업종 및 투자자 기업규모별 배당금 지급 현황	080
〈표 2-12〉 한국투자자 앞 배당금 지급 현황	080
〈표 2-13〉 현지법인인을 통한 순수출 현황	081
〈표 2-14〉 주요 업종별 순수출 현황	081
〈표 2-15〉 주요 업종별 순수출 세부 현황	082
〈표 2-16〉 지역별 순수출 현황	082
〈표 2-17〉 지역별 순수출 세부 현황	082
〈표 2-18〉 투자자 기업규모별 순수출 현황	083
〈표 2-19〉 투자자 기업규모별 순수출 세부 현황	083
〈표 2-20〉 현지법인인 수출입 유발효과	084
〈표 2-21〉 업종별 수출입 유발효과 현황	084
〈표 2-22〉 지역별 수출입 유발효과 현황	085
〈표 2-23〉 투자자 기업규모별 수출입 유발효과 현황	085
〈표 2-24〉 직종별 고용 현황	086
〈표 2-25〉 업종별 고용 현황	087
〈표 2-26〉 지역별 고용 현황	087
〈표 2-27〉 지역 및 직종별 고용 현황	088
〈표 2-28〉 투자자 기업규모별 고용 현황	088
〈표 2-29〉 투자자 기업규모 및 직종별 고용 현황	088

## Ⅲ. 설문조사 결과 분석

〈표 3-1〉 업종 및 지역별 분석대상 현지법인인수	089
〈표 3-2〉 업종별 경쟁관계	092





## 표 목차

〈표 3-3〉 지역별 경쟁관계 .....	093
〈표 3-4〉 업종별 운영상 애로사항 .....	095
〈표 3-5〉 지역별 운영상 애로사항 .....	096
〈표 3-6〉 업종별 개선이 필요한 현지국 법규나 제도 .....	098
〈표 3-7〉 지역별 개선이 필요한 현지국 법규나 제도 .....	099
〈표 3-8〉 업종별 향후 투자 계획 .....	101
〈표 3-9〉 지역별 투자 계획 .....	102

### IV. 5년 시계열 현지법인 경영분석

〈표 4-1〉 분석대상 법인수 추이 .....	105
〈표 4-2〉 분석대상 법인 투자잔액 추이 .....	106
〈표 4-3〉 매출액 추이 .....	107
〈표 4-4〉 업종별 매출액 추이 .....	108
〈표 4-5〉 업종별 매출액 증가율 추이 .....	109
〈표 4-6〉 지역별 매출액 추이 .....	110
〈표 4-7〉 지역별 매출 증가율 추이 .....	110
〈표 4-8〉 업종별 평균 매출액 추이 .....	111
〈표 4-9〉 지역별 평균 매출액 추이 .....	112
〈표 4-10〉 투자자 기업규모별 평균 매출액 추이 .....	112
〈표 4-11〉 영업이익 추이 .....	114
〈표 4-12〉 업종별 평균 영업이익 추이 .....	115
〈표 4-13〉 업종별 영업이익률 추이 .....	116
〈표 4-14〉 지역별 평균 영업이익 및 영업이익률 추이 .....	117
〈표 4-15〉 투자자 기업규모별 평균 영업이익 및 영업이익률 추이 .....	118
〈표 4-16〉 당기순이익 추이 .....	119
〈표 4-17〉 업종별 평균 당기순이익 추이 .....	120
〈표 4-18〉 업종별 당기순이익률 추이 .....	121
〈표 4-19〉 지역별 평균 당기순이익 및 당기순이익률 추이 .....	122





## 표 목차

〈표 4-20〉 투자자 기업규모별 평균 당기순이익 및 당기순이익률 추이	123
〈표 4-21〉 주요 업종별 매출 비중 추이	125
〈표 4-22〉 주요 업종별 매입 비중 추이	126
〈표 4-23〉 지역별 매출 비중 추이	127
〈표 4-24〉 지역별 매입 비중 추이	128
〈표 4-25〉 수출입 유발효과 추이	129
〈표 4-26〉 현지법인과 국내기업의 주요 재무안정성 지표 추이	130
〈표 4-27〉 업종별 부채비율 추이	132
〈표 4-28〉 지역별 부채비율 추이	133
〈표 4-29〉 투자자 기업규모별 부채비율 추이	133
〈표 4-30〉 업종별 차입금의존도 추이	134
〈표 4-31〉 지역별 차입금의존도 추이	135
〈표 4-32〉 투자자 기업규모별 차입금의존도 추이	135
〈표 4-33〉 업종별 유동비율 추이	136
〈표 4-34〉 업종별 이자보상배율 추이	137
〈표 4-35〉 투자수익률 추이	138
〈표 4-36〉 업종별 투자자순이익 추이	139
〈표 4-37〉 업종별 로열티 추이	140
〈표 4-38〉 업종별 한국투자자 앞 배당금 추이	141

## V. 제조업 현지법인의 세부 업종별 경영분석

〈표 5-1〉 제조업 세부업종별 현지법인 현황	143
〈표 5-2〉 제조업 세부업종별 지역별 현지법인수 현황	144
〈표 5-3〉 제조업 세부업종별 지역별 투자잔액 현황	144
〈표 5-4〉 제조업 세부업종별 매출 현황	145
〈표 5-5〉 제조업 세부업종 및 지역별 매출 현황	146
〈표 5-6〉 제조업 세부업종별 영업이익 현황	147
〈표 5-7〉 제조업 세부업종 및 지역별 영업이익 현황	148



## 표 목차

〈표 5-8〉 제조업 세부업종 및 지역별 영업이익익률 현황	149
〈표 5-9〉 제조업 세부업종별 당기순이익 현황	151
〈표 5-10〉 제조업 세부업종 및 지역별 당기순이익 현황	152
〈표 5-11〉 제조업 세부업종 및 지역별 당기순이익률 현황	152
〈표 5-12〉 제조업 세부업종별 매출 비중	153
〈표 5-13〉 제조업 세부업종별 매입 비중 현황	154
〈표 5-14〉 제조업 세부업종별 투자수익률 현황	155
〈표 5-15〉 제조업 세부업종 및 지역별 배당금 현황	156
〈표 5-16〉 제조업 세부업종별 수출입 유발효과 현황	157
〈표 5-17〉 제조업 세부업종별 매출액 추이	158
〈표 5-18〉 제조업 세부업종별 매출액 증가율 추이	159
〈표 5-19〉 제조업 세부업종별 매출 비중 추이	160
〈표 5-20〉 제조업 세부업종별 매입 비중 추이	162
〈표 5-21〉 제조업 세부업종별 영업이익 추이	163
〈표 5-22〉 제조업 세부업종별 영업이익률 추이	164
〈표 5-23〉 제조업 세부업종별 당기순이익 추이	165
〈표 5-24〉 제조업 세부업종별 당기순이익률 추이	166
〈표 5-25〉 제조업 세부업종별 투자자순이익 추이	167
〈표 5-26〉 제조업 세부업종별 로열티 추이	168
〈표 5-27〉 제조업 세부업종별 대부이자 추이	169
〈표 5-28〉 제조업 세부업종별 투자수익률 추이	170
〈표 5-29〉 제조업 세부업종별 배당금 추이	171
〈표 5-30〉 제조업 세부업종별 수출액 추이	172
〈표 5-31〉 제조업 세부업종별 수입액 추이	173
〈표 5-32〉 제조업 세부업종별 순수출액 추이	173
〈표 5-33〉 제조업 세부업종별 무역수지 개선효과 추이	174





## 그림 목차

## I. 2023 회계연도 현지법인 경영실적분석

[그림 1-1] 업종 및 지역별 매출액 비중	036
[그림 1-2] 구간별 현지법인 당기순이익 분포	049
[그림 1-3] 현지법인 매출현황 및 비중	051
[그림 1-4] 현지법인 매입현황 및 비중	055

## II. 해외직접투자의 투자효과 분석

[그림 2-1] 업종 및 지역별 대부이자 비중 현황	078
------------------------------	-----

## III. 설문조사 결과 분석

[그림 3-1] 투자목적별 현황	090
[그림 3-2] 현지법인 경쟁관계	091
[그림 3-3] 업종별 경쟁관계	092
[그림 3-4] 지역별 경쟁관계	093
[그림 3-5] 현지법인 운영상 애로사항	094
[그림 3-6] 업종별 운영상 애로사항	095
[그림 3-7] 지역별 운영상 애로사항	096
[그림 3-8] 개선이 필요한 현지국 법규나 제도	097
[그림 3-9] 업종별 개선이 필요한 현지국 법규나 제도	098
[그림 3-10] 지역별 개선이 필요한 현지국 법규나 제도	099
[그림 3-11] 현지법인 향후 투자 계획	100
[그림 3-12] 업종별 향후 투자 계획	101
[그림 3-13] 지역별 향후 투자 계획	102

## IV. 5년 시계열 현지법인 경영분석

[그림 4-1] 매출액 추이	107
[그림 4-2] 투자자 기업규모별 매출 비중 추이	113
[그림 4-3] 평균 영업이익 및 영업이익률 추이	114





## 그림 목차

[그림 4-4] 평균 당기순이익 및 당기순이익률 추이 .....	119
[그림 4-5] 매출입 비중 추이 .....	124
[그림 4-6] 수출입 유발효과 추이 .....	129
[그림 4-7] 주요 재무안정성 지표 추이 .....	131
[그림 4-8] 투자수익률 추이 .....	138

## V. 제조업 현지법인의 세부 업종별 경영분석

[그림 5-1] 전기전자 및 자동차 제조업 현지법인의 수익성 추이 비교 .....	166
[그림 5-2] 제조업 로열티 지급액 추이 .....	168
[그림 5-3] 제조업 투자수익률 추이 .....	170





## 요약

### I 경영분석대상 및 방법

우리나라의 해외직접투자는 업종별로 크게 구분해보면 비금융보험업과 금융보험업으로 나뉘볼 수 있는데 본 책자는 우리나라 무역 및 고용 등에 많은 영향을 미치는 비금융보험업을 중심으로 경영분석을 실시하고자 함.

(단위: 개, 억 달러, %)

구 분	비금융보험업		금융보험업 <sup>1)</sup>	
	현지법인수	투자잔액	현지법인수	투자잔액
자 료 수 집 대 상	7,610	3,949	188	226
분 석 대 상	5,449	3,201	169	195
분석대상/자료수집대상	71.6%	81.1%	89.9%	86.4%

제1부에서는 2023년 말 기준으로 투자잔액 3백만 달러를 초과하는 비금융보험업 현지법인 7,610개사 중 자료수집이 완료된 5,449개사를 대상으로 2023 회계연도 경영분석을 실시함.

제2부에서는 다음과 같은 주제별로 심층 분석을 실시함.

- 최근 5년간 연간사업실적보고서를 제출한 기업의 시계열 경영성과
- 제조업 현지법인의 세부 업종별 경영성과

1) 금융보험업의 경우 분석대상 표본수가 적음에도 불구하고 전체 재무현황, 수익성, 매출 등이 업황에 따라 변동성이 큰 점을 감안하여 별도 분석 실시 (부록 IV. 2023 회계연도 금융보험업 현지법인 경영분석 참조)



## Ⅱ 경영분석 결과

### 1. 2023 회계연도 경영분석

#### 가. 경영성과

전체 비금융보험업 분석대상 현지법인(5,449개사)의 매출액은 8,270억 달러, 영업이익은 408억 달러, 당기순이익은 240억 달러 기록함.

- 영업이익률은 4.9%, 당기순이익률은 2.9%로 각각 전년에 비해 0.9%p, 0.7%p 상승하였으며, 국내기업(각각 3.5%, 3.2%)에 비해 영업이익률은 높으나 당기순이익률은 낮음.

(단위: %)

구 분	제조업	도소매업	광업	전체
영 업 이 익 률	3.7	6.3	31.5	4.9
당 기 순 이 익 률	2.1	5.5	9.5	2.9

#### 나. 매출입현황

분석대상 현지법인의 매출은 현지매출 비중이 65.7%로 가장 높았고, 한국수출 비중은 14.3%, 제3국수출 비중은 19.8%를 기록함.

(단위: 백만 달러, %)

구 분	현지매출		한국수출		제3국수출	
	관계회사	기타	관계회사	기타	관계회사	기타
매 출 액	75,484	468,427	108,549	10,216	58,162	106,137
비 중	9.1	56.6	13.1	1.2	7.0	12.8



## 요약

분석대상 현지법인의 매입은 현지매입 비중이 42.2%, 한국수입 비중은 40.7%, 제3국수입 비중은 17.2%를 기록함.

(단위: 백만 달러, %)

구 분	현지매입		한국수입		제3국수입	
	관계회사	기타	관계회사	기타	관계회사	기타
매 입 액	68,429	195,078	228,697	25,403	45,317	61,743
비 중	11.0	31.2	36.6	4.1	7.3	9.9

### 다. 재무현황

분석대상 현지법인은 부채비율 128.3%, 차입금의존도 26.2%, 이자보상배율 4.2배, 유동비율 151.0%를 기록함.

(단위: %, 배)

구 분	부채비율	차입금의존도	이자보상배율	유동비율
제 조 업	139.0	30.7	3.1	156.6
도 소 매 업	107.5	5.6	17.9	150.6
광 업	143.4	33.5	11.2	100.6
전 체	128.3	26.2	4.2	151.0

### 라. 투자수익

분석대상 현지법인에 대한 한국인 투자자의 수익률은 전년에 비해 0.4%p 상승한 8.5%를 기록함.

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자수익				투자잔액 (B)	투자수익률 (A/B)
	투자자순이익	로열티	대부이자	합계(A)		
금 액	19,832	6,082	1,202	27,115	320,061	8.5



## 마. 무역수지 개선효과

한국기업의 對 현지법인 수출액은 2,541억 달러, 수입액은 1,188억 달러로 순수출액은 1,353억 달러를 시현함.

(단위: 백만 달러)

구 분	수출(한국→현지법인)	수입(현지법인→한국)	순수출(수출-수입)
관 계 회 사	228,697	108,549	120,147
기 타	25,403	10,216	15,186
전 체	254,100	118,766	135,334

현지법인과 거래에 따른 수출 유발효과는 79.4%, 수입 유발효과는 37.1%로, 무역수지 개선효과는 전년(50.7%)에 비해 하락한 42.3% 기록함.

(단위: 백만 달러, %)

투자잔액 (A)	수출(한국→현지법인)		수입(현지법인→한국)		무역수지 개선효과 (D-E)
	금액 (B)	수출 유발효과 (D=B/A)	금액 (C)	수입 유발효과 (E=C/A)	
320,061	254,100	79.4	118,766	37.1	42.3



## 요약

### 2. 최근 5년간 경영분석

#### 가. 경영성과

최근 5년간 현지법인의 평균매출액은 2020년 이후로 증가하다가 2023년 감소하였고, 수익성은 2022년 감소하였으나 2023년에 2021년 수준을 일부 회복함.

(단위: 백만 달러)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
평 균 매 출 액	133.5	111.4	150.8	160.2	151.8
평 균 영 업 이 익	3.8	2.1	7.3	6.4	7.5
평 균 당 기 순 이 익	1.5	0.3	5.8	3.5	4.4

업종별 당기순이익률을 살펴보면, 제조업은 2021년 정점을 찍고 하락하였다가 2023년 소폭 상승하였고, 도소매업은 2019년 이후 상승세를 지속하고 있으며, 광업은 연도별 수익성 변동성이 큼.

(단위: %)

당기순이익률	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	1.1	0.7	3.3	1.0	2.1
도 소 매 업	1.9	2.0	3.0	3.3	5.5
광 업	4.0	-27.2	32.8	25.3	9.5
전 체	1.2	0.3	3.8	2.2	2.9



## 나. 매출입

매출의 경우 2019년 이후 현지매출은 60%대를, 한국 및 제3국 수출은 10%대를 유지하였고, 매입의 경우 2020년 이후 한국수입 비중은 감소하고 있고, 2023년 현지매입은 증가, 제3국수입은 감소하였음.

(단위: %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
현 지 매 출	68.5	68.9	64.0	63.8	65.8
한 국 수 출	16.6	16.8	17.3	17.3	14.4
제 3 국 수 출	14.9	14.3	18.7	18.9	19.9
현 지 매 입	43.4	41.2	39.0	38.1	42.2
한 국 수 입	42.3	44.8	43.9	43.4	40.7
제 3 국 수 입	14.3	14.0	17.0	18.6	17.1

## 다. 재무안정성

최근 5년간 현지법인의 부채비율은 2022년까지 개선되다가 2023년 악화됨. 차입금의존도 및 유동비율은 2020년 이후 현지법인이 국내기업에 비해 양호한 수준을 유지하고 있으며, 이자보상배율은 저조한 수익성으로 악화되다가 2021년 크게 개선된 이후 2023년까지 하락추세를 보이고 있음.

(단위: %, 배)

구 분		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
부 채 비 율	현지법인	144.3	141.5	133.4	124.7	128.3
	국내기업	111.1	115.7	118.3	120.3	122.3
차입금의존도	현지법인	27.2	27.3	24.1	24.9	26.2
	국내기업	28.8	29.5	30.4	30.2	31.3
유 동 비 율	현지법인	135.9	142.9	146.0	148.6	151.0
	국내기업	138.5	140.4	141.0	143.0	139.1
이자보상배율	현지법인	2.5	1.8	6.7	4.7	4.2
	국내기업	3.3	3.3	4.9	3.5	1.9



## 요약

### 라. 투자수익

투자수익률은 2021년에 큰 폭으로 개선되었고, 2022년에 2.7%p 감소한 후 2023년에 소폭 회복함.

(단위: 백만달러, %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
투자수익률(A/B)	5.6	3.7	10.8	8.1	8.5
투 자 수 익(A)	11,396	7,800	28,444	24,219	27,115
투자자순이익	6,977	4,096	22,999	18,793	19,832
대 부 이 자	549	413	558	728	1,202
로 열 티	3,869	3,291	4,886	4,699	6,082
투 자 잔 액(B)	203,582	211,183	264,529	300,306	320,061

### 마. 무역수지 개선효과

투자잔액은 최근 5년간 증가추세로 2023년은 전년에 비해 6.6% 증가하였음. 전년대비 수출·수입액이 모두 감소했으나 수출액 감소폭이 더 커 2023년 무역수지 개선효과는 감소함.

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
투 자 잔 액	203,582	211,183	264,529	300,306	320,061
수 출 액	195,628	182,085	280,419	312,089	254,100
수 입 액	100,654	87,849	140,680	159,907	118,766
순 수 출	94,973	94,236	139,740	152,182	135,334
수 출 유 발 효 과	96.1	86.2	106.0	103.9	79.4
수 입 유 발 효 과	49.4	41.6	53.2	53.2	37.1
무역수지 개선효과	46.7	44.6	52.8	50.7	42.3



### 3. 제조업 현지법인의 세부 업종별 경영분석

#### 가. 매출액

제조업은 2023년도 경영분석대상 5,449개사, 투자잔액 3,201억 달러 기준으로 볼 때 기업 수의 59.1%, 투자잔액의 55.4%를 차지할 정도로 높은 비중을 차지함.

- 전기전자와 자동차의 매출액 비중은 각각 22.0%, 36.2%로, 전체 제조업 매출액의 절반 이상인 58.2%를 차지함.

(단위: 백만 달러, %)

구 분	전기전자	자동차	전기장비	제조업 전체
매 출 액	106,313	175,079	61,148	483,440
비 중	22.0	36.2	12.6	100.0

#### 나. 수익성

자동차와 전기장비의 영업이익률 및 당기순이익률<sup>2)</sup>은 제조업 전체 평균에 비해 상회하였으나, 전기전자는 평균을 하회하고 있으며 2023년에 부(-)의 당기순이익률을 기록하였음.

- 자동차의 영업이익은 제조업 현지법인 중 가장 많은 수준인 72.6억 달러, 영업이익률은 4.1%를 기록하였으며, 전기전자는 수익성이 지속적으로 악화되어 전년에 이어 2023년에도 부(-)의 당기순이익률을 기록함.

(단위: %)

구 분	전기전자	자동차	전기장비	제조업 전체
영 업 이 익 률	0.6	4.1	4.3	3.7
당 기 순 이 익 률	△0.9	2.8	4.0	2.1

2) 영업이익률(%)=영업이익/매출액, 당기순이익률(%)=당기순이익/매출액



## 요약

### 다. 매출입

제조업은 전반적으로 현지매출 비중이 크나, 전기전자는 한국으로의 수출 비중이 더 크게 나타남. 예컨대 자동차의 경우는 현지매출(76.7%)이 대부분을 차지한 반면, 전기전자의 경우 한국수출 비중이 41.6%로 현지매출 비중(40.3%)에 비해 높음.

(단위: 백만 달러, %)

구 분	매출액			비중		
	현지매출	한국수출	제3국수출	현지매출	한국수출	제3국수출
전 기 전 자	42,835	44,265	19,214	40.3	41.6	18.1
자 동 차	134,272	5,242	35,565	76.7	3.0	20.3
전 기 장 비	26,155	17,724	17,270	42.8	29.0	28.2
전 체	298,130	92,840	92,470	61.7	19.2	19.1

제조업의 매입구조는 한국으로부터의 수입 비중이 33.3%로, 매출의 한국비중(19.2%)에 비해 높게 나타났으며, 현지매입 비중은 50.5%로 한국수입(33.3%) 및 제3국 수입(16.1%)에 비해 높은 수준을 기록함.

(단위: 백만 달러, %)

구 분	매입액			비중		
	현지매입	한국수입	제3국수입	현지매입	한국수입	제3국수입
전 기 전 자	34,948	34,101	13,380	42.4	41.4	16.2
자 동 차	74,422	49,450	14,979	53.6	35.6	10.8
전 기 장 비	19,814	16,365	11,693	41.4	34.2	24.4
전 체	185,221	122,164	59,046	50.5	33.3	16.1



## 라. 투자수익

제조업 현지법인의 투자수익은 144억 달러로, 8.1%의 투자수익률을 기록하였으며, 총 85.9억 달러의 배당금을 한국투자자 앞 지급함.

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자수익				투자잔액 (B)	투자수익률 (A/B)
	투자자순이익	로열티	대부이자	합계(A)		
전 기 전 자	△1,082	1,712	436	1,066	65,104	1.6
자 동 차	5,538	3,020	90	8,648	29,255	29.6
전 기 장 비	2,731	256	8	2,996	22,841	13.1
전 체	8,017	5,686	722	14,425	177,474	8.1

## 마. 수출입 유발효과

현지법인의 매출입 구조를 통해 분석된 우리나라의 제조업 현지법인 앞 수출은 1,222억 달러, 수입은 928억 달러이고 무역수지 개선효과는 전년(20.1%)에 비해 감소한 16.5%를 기록함.

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자잔액 (A)	수출 (B)	수입 (C)	순수출 (D=B-C)	무역수지 개선효과 (D/A)
전 기 전 자	65,104	34,101	44,265	△10,164	△15.6
자 동 차	29,255	49,450	5,242	44,209	151.1
전 기 장 비	22,841	16,365	17,724	△1,359	△5.9
전 체	177,474	122,164	92,840	29,324	16.5



## 머리말



### 분석 목적

본 경영분석은 외국환거래규정 제9-9조 제1항에 따라 우리나라 해외직접투자 현지법인의 경영현황을 조사·분석하여 정부의 해외직접투자 관련 정책자료 수요에 부응하고, 민간기업의 해외투자전략 수립 및 연구기관의 정책연구 등에 필요한 기초 정보를 제공하는데 목적이 있음.



### 보고서 구성

제1부에서는 우리나라 비금융보험업 해외현지법인의 2023 회계연도 경영실태와 해외직접투자 효과를 다양한 각도로 분석하였음.

제2부에서는 주제별 심층 분석을 위해 최근 5년간 분석대상 비금융보험업 현지법인의 경영 성과 및 2023 회계연도 제조업 세부 업종별 현지법인의 경영성적을 별도 분석하였음.



### 자료수집 대상

외국환거래법 제3조 제1항 제18호 및 동법 시행령 제8조에서 규정한 해외직접투자를 통해 설립된 현지법인을 대상으로 하며, 금융보험업의 해외직접투자와 해외지점 및 지사는 제외함.

본 경영분석은 외국환거래규정 제9-9조 제1항에 따라 연간사업실적보고서 제출 대상인 투자잔액 미화 300만 달러 초과 현지법인을 대상으로 하였음.

외국환거래규정 개정('21.12.29)에 따라 2022년도부터 연간사업실적보고서 제출 대상이 투자잔액 미화 2백만 달러 초과에서 3백만 달러 초과로 변경됨에 따라 2021 회계연도 경영분석부터 조사 대상 현지법인이 변동하였는 바, 2021년 이전 보고서와의 비교시 이 점을 유의할 필요가 있음.





### 자료수집 방법

외국환은행은 자료제출 대상 현지법인의 해외직접투자자 앞으로 연간 사업실적 자료를 요청함.

투자자는 한국수출입은행의 해외직접투자 통계정보시스템에 직접 입력 하거나, 전산입력이 어려운 경우 외국환은행에 서면제출하며 외국환은행은 해당 보고서를 한국수출입은행에 보고함.



### 자료검증 방법

자료제출 기업 전체를 대상으로 비율 분석, 투자자 앞 직접 확인 등을 통해 자료의 신뢰도를 검증·보완·수정하였음. 또한, 자료의 신뢰도가 너무 낮다고 판단되는 기업은 분석대상에서 제외하였음.



### 분석 방법

분석대상 현지법인을 투자자가 신고한 업종별, 지역별, 기업규모별로 분류 하여 각각의 경영성과를 비교하였음.

업종별 분류는 2024년 1월부터 시행된 '제 11차 개정 한국표준산업분류'를 참조하여 <참고 1: 한국표준산업분류표>의 분류체계를 적용하였으며, 여러 업종을 영위하는 현지법인은 매출액 비중이 가장 큰 업종으로 분류함.

지역별 분류는 <참고 2: 지역 분류표>의 지리적 대륙별 분류방식을 적용 하였음.



## 머리말

기업규모별 분류는 투자자들이 신고한 정보를 이용하였으며, 여러 기업에 의한 공동투자는 투자금액이 가장 큰 투자자의 기업규모를 기준으로 하였음.

일부 경영성과 분석시 단순 합계금액만을 사용할 경우 소수 대기업 현지 법인의 영향력이 커질 수 있는 바, 도수분포, 흑자·적자 현지법인 비중 등을 함께 분석하였음.

업종 및 지역별 분석은 최종투자국 및 최종투자업종을 기준으로 실시함.



자금중개 등의 역할을 하는 특수목적회사(Special Purpose Entities)를 이용한 해외직접투자가 활성화되면서, 최초투자국 및 최초투자업종을 기준으로 할 경우 해외직접투자의 목적지 및 진출업종에 대한 왜곡된 분석결과가 도출될 가능성이 높아지고 있음.

이에 통계정보의 정확성과 분석의 유의성을 높이기 위해 2013 회계연도 경영분석부터 최종투자업종, 최종투자국가를 기준으로 분석을 실시하였는 바, 2013년 이전 보고서의 업종별, 지역별 분석과의 비교 시 이 점을 유의할 필요가 있음. 한편, 본 경영분석에서 시계열 비교시 과거 자료의 기준은 각 회계연도 현지법인 경영분석시 자료에서 300만 달러 초과 현지법인임.





## 분석 연혁

한국수출입은행은 1999년 7월 해외직접투자 통계업무를 은행연합회로부터 이관 받은 후 2000년 3월 처음으로 1998 회계연도 현지법인 경영분석을 실시하고, 동년 12월에는 1999 회계연도 현지법인 경영분석을 실시하였음.

한편, 1999 회계연도 경영분석 보고서부터 단행본 책자로 발간하기 시작하였음. 이후 매년 직전 회계연도의 해외직접투자 경영분석 보고서를 작성하고 있으며, 금년 단행본은 25회차임.

초기에는 분석대상 현지법인 수가 300개사 내외에 불과하였으나, 2023 회계연도 기준 5,449개사로 증가하여 통계 데이터의 대표성과 신뢰성이 제고되고 있음. (<http://stats.koreaexim.go.kr>)

외국환거래법 제22조(외국환거래의 비밀보장) 및 통계법 제30조(통계자료의 제공) 등에 따라 특정 개인이나 법인을 식별할 수 있는 자료는 공개가 불가하나, 가능한 범위내에서 주요 국가와 업종의 세부내역을 공개하여 보고서의 활용도를 높이하고자 함.



THE EXPORT-IMPORT BANK OF KOREA





## 제1부

# 2023 회계연도 현지법인 경영분석

---

I. 2023 회계연도 경영실적 분석

II. 해외직접투자의 투자효과 분석

III. 기타 분석



## I

## 2023 회계연도 현지법인 경영실적분석

## 1. 분석범위

## 가. 분석대상

■ 분석대상 현지법인은 총 5,449개사이며, 투자잔액<sup>3)</sup>은 3,201억 달러임.

- 2023년말 기준으로 투자잔액이 300만 달러를 초과하는 비금융보험업 현지법인 7,610개사 중 청산·영업정지·미결산 등의 사유로 자료를 제출하지 않거나 제출한 자료가 미흡한 경우 분석대상에서 제외함.
- 분석대상 현지법인은 법인수 기준으로 자료수집 대상의 71.6%를 차지하며, 투자잔액 기준으로는 81.1%에 해당함.

〈표 1-1〉 분석대상 현지법인 범위(2023년말 기준)

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	현지법인수	투자잔액
자 료 수 집 대 상	7,610	394,893
분 석 대 상	5,449	320,061
분 석 대 상 / 자 료 수 집 대 상	71.6%	81.1%

3) 투자잔액은 투자금액에서 회수금액을 차감한 순투자 금액이며, 한국투자자의 투자잔액만을 계상



## 나. 분석대상 현지법인 현황

### (1) 업종별 현황

■ 분석대상 현지법인을 투자잔액 기준으로 업종별로 분류한 결과 제조업이 55.4%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 그 다음은 도소매업 12.5%, 광업 10.7% 순임.

〈표 1-2〉 분석대상 현지법인 업종별 현황

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	분석대상			자료수집대상		
	법인수	투자잔액	잔액비중	법인수	투자잔액	잔액비중
제 조 업	3,220	177,474	55.4	3,614	171,921	43.5
도 소 매 업	614	40,004	12.5	764	40,709	10.3
광 업	91	34,091	10.7	139	35,797	9.1
정 보 통 신 업	263	12,138	3.8	1,127	13,448	3.4
전 문 과 학 기 술 업	224	11,878	3.7	365	15,306	3.9
부 동 산 업	314	11,776	3.7	122	47,869	12.1
전 기 가 스 공 급 업	95	10,870	3.4	171	23,263	5.9
건 설 업	120	8,252	2.6	282	12,997	3.3
숙 박 음 식 점 업	64	3,851	1.2	78	3,892	1.0
기 타 <sup>4)</sup>	444	9,727	3.0	948	29,690	7.5
전 체	5,449	320,061	100.0	7,610	394,893	100.0

4) 기타는 사업시설지원업, 운수창고업, 농림어업, 예술스포츠여가업 등을 포함



## (2) 지역별 현황

■ 분석대상 현지법인의 지역별 잔액비중은 아시아 46.1%, 북미 30.4%, 유럽 11.1% 순이며, 아시아와 북미 지역이 과반수가 넘는 76.5%를 차지함.

- 분석대상 법인 당 투자잔액은 아시아 지역이 0.4억 달러로 가장 낮음.

〈표 1-3〉 분석대상 현지법인 지역별<sup>5)</sup> 현황

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	분석대상			자료수집대상		
	법인수	투자잔액	잔액비중	법인수	투자잔액	잔액비중
아 시 아	3,342	147,698	46.1	4,546	158,908	40.2
북 미	1,050	97,425	30.4	1,619	106,476	27.0
유 럽	503	35,619	11.1	683	73,468	18.6
기 타	554	39,319	12.3	762	56,041	14.2
전 체	5,449	320,061	100.0	7,610	394,893	100.0

## (3) 투자자 기업규모별 현황

■ 분석대상 현지법인을 투자자 기업규모별로 분류하면 투자잔액 기준으로 대기업이 81.8%, 중소기업이 17.2%, 기타가 1.1%를 차지함.

〈표 1-4〉 분석대상 현지법인 투자자 기업규모별 현황

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	분석대상			자료수집대상		
	법인수	투자잔액	잔액비중	법인수	투자잔액	잔액비중
대 기 업	2,770	261,740	81.8	3,311	329,199	83.4
중 소 기 업	2,411	54,905	17.2	3,432	61,270	15.5
기 타	268	3,416	1.1	867	4,424	1.1
전 체	5,449	320,061	100.0	7,610	394,893	100.0

5) 기타는 중남미, 대양주, 중동, 아프리카 지역을 포함



## 2. 경영성과

### 가. 매출액

■ 분석대상 현지법인의 총 매출액은 전년(9,225억 달러)에 비해 10.4% 감소한 8,270억 달러를 기록함.

- 지역별로는 아시아가 3,889억 달러로 47.0%를 차지하였으며, 그 뒤를 이어 북미 27.9%, 유럽 16.7% 순임. 또한 아시아, 북미, 유럽 세 지역 모두 전년에 비해 매출액이 각각 14.4%, 4.6%, 7.2% 각각 감소함.
- 업종별로는 제조업 매출액이 4,834억 달러로 58.5%를, 도소매업은 2,672억 달러로 32.3%를 차지함에 따라 두 업종에서 90% 이상의 매출이 발생함.
- 아시아 매출의 69.3%는 제조업에서, 북미 매출의 46.0%는 도소매업에서 발생함.

#### 〈표 1-5〉 업종 및 지역별 매출액 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	269,443	104,781	75,053	34,162	483,440
도 소 매 업	87,019	106,039	58,867	15,256	267,181
광 업	5,548	622	883	15,746	22,800
정 보 통 신 업	4,682	3,086	360	95	8,224
전 문 과 학 기 술 업	2,160	2,143	1,217	227	5,747
부 동 산 업	367	910	223	62	1,561
전 기 가 스 공 급 업	4,115	4,128	22	352	8,617
건 설 업	1,260	2,283	797	1,909	6,250
숙 박 음 식 점 업	406	1,125	6	173	1,709
기 타	13,902	5,586	620	1,340	21,449
전 체	388,902	230,704	138,048	69,323	826,976



■ 분석대상 현지법인의 평균 매출액은 약 1.5억 달러였으며, 업종별로는 도소매업(4.4억 달러)에서, 지역별로는 유럽(2.7억 달러)에서 평균 매출액이 가장 높게 나타남.

- 매출액 상위 5개국은 미국(2,226억 달러, 26.9%), 중국(1,654억 달러, 20.0%), 싱가포르(601억 달러, 7.3%), 베트남(597억 달러, 7.2%), 독일(333억 달러, 4.0%) 순임.

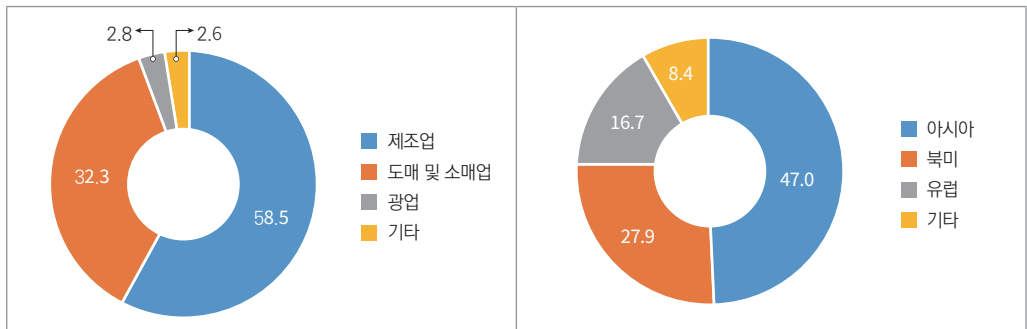
〈표 1-6〉 업종 및 지역별 평균 매출액 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	114	271	281	170	150
도 소 매 업	270	684	633	347	435
광 업	277	37	294	309	251
정 보 통 신 업	35	31	17	11	31
전 문 과 학 기 술 업	27	21	45	13	26
부 동 산 업	3	6	7	7	5
전 기 가 스 공 급 업	100	217	2	14	91
건 설 업	20	152	50	73	52
숙 박 음 식 점 업	14	45	3	22	27
기 타	82	75	19	8	48
전 체	116	220	274	124	152

[그림 1-1] 업종 및 지역별 매출액 비중

(단위: %)





■ 투자자 기업규모별로는, 대기업 현지법인의 평균 매출액이 2.77억 달러로 중소기업 현지법인(0.23억 달러)의 12배 이상을 기록하였으며, 그 격차는 전년(15배)에 비해 축소함.

- 대기업 현지법인은 도소매업, 제조업, 광업 순으로, 중소기업 현지법인은 제조업, 도소매업, 전문과학기술업 순으로 높은 평균 매출액을 기록함.

〈표 1-7〉 업종 및 투자자 기업규모별 평균 매출액 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	272	29	19	150
도 소 매 업	682	25	54	435
광 업	271	11	13	251
정 보 통 신 업	48	10	34	31
전 문 과 학 기 술 업	43	11	16	26
부 동 산 업	14	2	1	5
전 기 가 스 공 급 업	105	2	-	91
건 설 업	68	6	0	52
숙 박 음 식 점 업	57	8	1	27
기 타	98	8	41	48
전 체	277	23	18	152

## 나. 영업이익

■ 분석대상 현지법인의 영업이익은 전년(369억 달러)에 비해 10.5% 증가한 408억 달러를 기록함.

- 업종별로 살펴보면, 제조업(181억 달러) 및 도소매업(168억 달러)에서 가장 많은 영업이익을 시현함. 한편, 전문과학기술업, 정보통신업 등은 영업손실을 기록하였음.
- 지역별로는 아시아(292억 달러)에서 전체의 71.6%에 달하는 영업이익이 발생하였으며, 그 뒤를 이어 북미(41억 달러), 유럽(24억 달러) 순임.



〈표 1-8〉 업종 및 지역별 영업이익 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	14,569	532	2,032	961	18,094
도 소 매 업	11,837	4,243	290	460	16,829
광 업	1,884	157	100	5,042	7,182
정 보 통 신 업	335	△311	△156	△15	△147
전 문 과 학 기 술 업	△77	△1,260	△51	△1,627	△3,014
부 동 산 업	△276	79	138	19	△40
전 기 가 스 공 급 업	327	641	1	15	985
건 설 업	73	△163	104	41	54
숙 박 음 식 점 업	30	△28	△1	△2	△1
기 타	498	236	△37	157	854
전 체	29,200	4,126	2,420	5,050	40,797

■ 분석대상 현지법인의 평균 영업이익은 전년(6.4백만 달러)에 비해 16.7% 증가한 7.5백만 달러를 기록함.

- 업종별 평균 영업이익은 광업 78.9백만 달러, 도소매업 27.4백만 달러, 전기가스공급업 10.4백만 달러 순으로 높았으며, 지역별 평균 영업이익은 아시아 8.7백만 달러, 유럽 4.8백만 달러, 북미 3.9백만 달러 순임.

〈표 1-9〉 업종 및 지역별 평균 영업이익 현황

(단위: 천 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	6,158	1,378	7,611	4,782	5,619
도 소 매 업	36,760	27,371	3,116	10,447	27,408
광 업	94,184	9,248	33,282	98,856	78,927
정 보 통 신 업	2,478	△3,171	△7,409	△1,709	△560
전 문 과 학 기 술 업	△969	△12,475	△1,877	△95,722	△13,458
부 동 산 업	△2,423	495	4,451	2,100	△128
전 기 가 스 공 급 업	7,983	33,752	130	611	10,370
건 설 업	1,158	△10,874	6,490	1,562	453
숙 박 음 식 점 업	1,045	△1,114	△746	△211	△12
기 타	2,881	3,188	△1,117	955	1,924
전 체	8,737	3,930	4,812	9,115	7,487



■ 분석대상 현지법인의 영업이익률<sup>6)</sup>은 4.9%로 매출액이 전년대비 10.4% 감소하고 영업이익이 10.5% 증가하여 전년(4.0%)에 비해 0.9%p 증가함.

- 업종별로는, 주요 진출 업종인 제조업(3.7%)에 비해 광업(31.5%), 전기가스공급업(11.4%)이 높은 영업이익률을 기록하였음. 한편, 전문과학기술업(△52.5%)이 가장 낮은 영업이익률을 시현함.
- 지역별로는 아시아(7.5%), 기타(7.3%), 북미(1.8%) 순이며, 북미 지역은 전문과학기술업(△58.8%), 건설업(△7.1%), 제조업(0.5%) 등의 실적이 부진함에 따라 타지역에 비해 낮은 영업이익률을 기록함.

〈표 1-10〉 업종 및 지역별 영업이익률 현황

(단위: %)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	5.4	0.5	2.7	2.8	3.7
도 소 매 업	13.6	4.0	0.5	3.0	6.3
광 업	34.0	25.3	11.3	32.0	31.5
정 보 통 신 업	7.1	△10.1	△43.2	△16.1	△1.8
전 문 과 학 기 술 업	△3.5	△58.8	△4.2	△716.9	△52.5
부 동 산 업	△75.3	8.7	62.0	30.7	△2.6
전 기 가 스 공 급 업	8.0	15.5	5.9	4.3	11.4
건 설 업	5.8	△7.1	13.0	2.1	0.9
숙 박 음 식 점 업	7.5	△2.5	△26.4	△1.0	△0.0
기 타	3.6	4.2	△5.9	11.7	4.0
전 체	7.5	1.8	1.8	7.3	4.9

6) 영업이익률(%)=영업이익/매출액



■ 대기업 현지법인과 중소기업 현지법인의 평균 영업이익 격차는 16.3백만 달러로 전년대비(12.2백만 달러) 확대함.

- 대기업 현지법인의 평균 영업이익은 전년(12.5백만 달러)에 비해 24.1% 증가하였으며, 중소기업 현지법인은 제조업, 광업 등의 영업실적 악화에 따라 평균 영업이익이 전년(0.37백만 달러) 흑자에서 금년 적자로 전환함.

〈표 1-11〉 업종 및 투자자 기업규모별 평균 영업이익 현황

(단위: 천 달러)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	11,067	243	△625	5,619
도 소 매 업	44,928	△425	△10,222	27,408
광 업	85,405	△751	12,870	78,927
정 보 통 신 업	2,104	△2,677	△8,125	△560
전 문 과 학 기 술 업	△9,741	△19,659	△2,974	△13,458
부 동 산 업	△1,730	850	△121	△128
전 기 가 스 공 급 업	12,049	△216	-	10,370
건 설 업	483	407	△26	453
숙 박 음 식 점 업	△748	644	2	△12
기 타	4,385	155	102	1,924
전 체	15,563	△753	△1,858	7,487

■ 대기업 현지법인의 영업이익률은 5.6%로 전년(4.3%)에 비해 1.3%p 상승했으며, 중소기업 현지법인의 영업이익률은 △3.3%로 전년(1.6%)에 비해 4.9%p 하락함.

- 대기업 현지법인은 광업(31.6%), 중소기업 현지법인은 부동산업(36.1%)에서 가장 높은 영업이익률을 시현함.
- 대기업에 비해 중소기업의 영업이익률 하락폭이 커서, 중소기업 현지법인과 대기업 현지법인의 영업이익률 격차는 전년(2.7%p)에 비해 3배이상 증가한 8.9%p를 기록함.



〈표 1-12〉 업종 및 투자자 기업규모별 영업이익률 현황

(단위: %)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	4.1	0.8	△3.3	3.7
도 소 매 업	6.6	△1.7	△19.1	6.3
광 업	31.6	△7.0	100.0	31.5
정 보 통 신 업	4.4	△26.1	△24.2	△1.8
전 문 과 학 기 술 업	△22.6	△176.5	△18.4	△52.5
부 동 산 업	△12.3	36.1	△10.8	△2.6
전 기 가 스 공 급 업	11.5	△10.9	-	11.4
건 설 업	0.7	6.3	△27.5	0.9
숙 박 음 식 점 업	△1.3	8.1	0.2	△0.0
기 타	4.5	1.9	0.2	4.0
전 체	5.6	△3.3	△10.5	4.9

## 다. 당기순이익

### (1) 흑자 및 적자법인 현황

■ 분석대상 현지법인 중 당기순이익을 실현한 현지법인은 총 2,781개사로 전체의 51.0%를 차지하였으며, 전체 당기순이익은 전년(201억 달러)에 비해 19.4% 증가한 240억 달러를 기록함.

〈표 1-13〉 흑자 및 적자법인 현황

(단위: 개, %, 백만 달러)

구 분	법인수	비중	당기순이익
흑 자 법 인	2,781	51.0	51,214
적 자 법 인	2,668	49.0	△27,168
전 체	5,449	100.0	24,045



■ 업종별로는 제조업의 흑자 현지법인 수가 가장 많았으며, 그 뒤를 이어 도소매업, 부동산업 순임.

- 제조업은 총 3,220개사 중 53.3%에 해당하는 1,717개사가 흑자를 기록하였으며, 도소매업은 총 614개사 중 53.3%에 해당하는 327개사가 흑자를 기록함. 한편, 정보통신업은 총 263개사 중 35.0%에 해당하는 92개사가 흑자를 기록하여 전체 평균(51.0%)에는 미달하는 수준임.
- 지역별로는, 북미의 흑자법인 비율이 41.5%로 아시아(53.1%) 및 유럽(51.7%) 등 타 지역대비 낮은 수준임.

〈표 1-14〉 업종 및 지역별 흑자 및 적자 현지법인 현황

(단위: 개)

구 분	아시아		북미		유럽		기타		전체	
	흑자 법인수	적자 법인수	흑자 법인수	적자 법인수	흑자 법인수	적자 법인수	흑자 법인수	적자 법인수	흑자 법인수	적자 법인수
제 조 업	1,305	1,061	172	214	145	122	95	106	1,717	1,503
도 소 매 업	164	158	68	87	61	32	34	10	327	287
광 업	11	9	7	10	0	3	21	30	39	52
정 보 통 신 업	50	85	36	62	4	17	2	7	92	171
전 문 과 학 기 술 업	38	41	24	77	7	20	6	11	75	149
부 동 산 업	50	64	62	98	13	18	4	5	129	185
전 기 가 스 공 급 업	28	13	12	7	3	7	14	11	57	38
건 설 업	30	33	9	6	9	7	11	15	59	61
숙 박 음 식 점 업	9	20	11	14	1	1	1	7	22	42
기 타	89	84	35	39	17	16	123	41	264	180
전 체	1,774	1,568	436	614	260	243	311	243	2,781	2,668



- 대기업 현지법인 중 당기순이익을 시현한 비중은 1,522개사로 54.9%, 중소기업 현지법인 중 당기순이익을 시현한 비중은 1,163개사로 48.2%를 차지함.

〈표 1-15〉 업종 및 투자자 기업규모별 흑자 현지법인 현황

(단위: 개, %)

구 분	대기업		중소기업		기타		전체	
	흑자 법인수	흑자법인 비중	흑자 법인수	흑자법인 비중	흑자 법인수	흑자법인 비중	흑자 법인수	흑자법인 비중
제 조 업	896	55.9	795	51.0	26	45.6	1,717	53.3
도 소 매 업	238	62.3	86	41.3	3	12.5	327	53.3
광 업	36	42.9	3	50.0	0	0.0	39	42.9
정 보 통 신 업	60	43.8	31	28.7	1	5.6	92	35.0
전 문 과 학 기 술 업	48	49.0	22	21.8	5	20.0	75	33.5
부 동 산 업	30	37.0	55	41.7	44	43.6	129	41.1
전 기 가 스 공 급 업	55	67.1	2	15.4	0	-	57	60.0
건 설 업	43	47.8	14	51.9	2	66.7	59	49.2
숙 박 음 식 점 업	11	42.3	7	24.1	4	44.4	22	34.4
기 타	105	56.5	148	64.9	11	36.7	264	59.5
전 체	1,522	54.9	1,163	48.2	96	35.8	2,781	51.0

## (2) 당기순이익 현황

- 분석대상 현지법인의 총 당기순이익은 전년(201억 달러)에 비해 19.4% 증가한 240억 달러를 시현함.

- 업종별로는 제조업의 당기순이익이 전년(51.5억 달러) 대비 96.1% 증가한 101억달러를 기록하였고 도소매업, 전기가스공급업, 건설업도 당기순이익이 증가하였으나 그 이외에 광업, 전문과학기술업, 부동산업 등은 수익성이 하락함.
- 지역별로는 아시아는 제조업, 정보통신업, 도소매업 등의 수익 실현(전년 138억 달러에 비해 53.5% 증가)으로 당기순이익이 증가함. 북미의 경우 정보통신업 적자폭 감소, 전기가스공급업 흑자전환 등의 영향으로 당기순손실에서 당기순이익으로 전환하였으나, 유럽은 전반적인 업종의 당기순이익 감소로 전년대비(23억 달러) 20.8% 감소함.



〈표 1-16〉 업종 및 지역별 당기순이익 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	8,530	△296	1,297	560	10,091
도 소 매 업	11,032	2,834	486	403	14,754
광 업	1,620	△152	△141	848	2,175
정 보 통 신 업	348	△281	△468	△62	△462
전 문 과 학 기 술 업	△298	△1,282	△27	△1,629	△3,236
부 동 산 업	△437	△399	△43	59	△820
전 기 가 스 공 급 업	229	775	△13	△134	857
건 설 업	49	△276	795	△64	503
숙 박 음 식 점 업	5	△91	△1	△20	△106
기 타	146	130	△34	49	291
전 체	21,224	961	1,852	9	24,045

■ 분석대상 현지법인의 평균 당기순이익은 4.4백만 달러임.

- 업종별로는 도소매업 24.0백만 달러, 광업 23.9백만 달러, 전기가스공급업 9.0백만 달러 순으로 평균 당기순이익을 기록함.
- 지역별 평균 당기순이익은 아시아 6.4백만 달러, 유럽 3.7백만 달러 순이며, 북미는 전년도 0.32백만 달러 순손실에서 0.92백만 달러 순이익으로 전환함.



〈표 1-17〉 업종 및 지역별 평균 당기순이익 현황

(단위: 천 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	3,605	△767	4,858	2,787	3,134
도 소 매 업	34,261	18,284	5,223	9,149	24,030
광 업	80,994	△8,956	△46,922	16,625	23,899
정 보 통 신 업	2,578	△2,870	△22,268	△6,843	△1,758
전 문 과 학 기 술 업	△3,776	△12,693	△1,000	△95,811	△14,447
부 동 산 업	△3,832	△2,496	△1,380	6,525	△2,612
전 기 가 스 공 급 업	5,586	40,770	△1,272	△5,372	9,017
건 설 업	773	△18,419	49,669	△2,478	4,189
숙 박 음 식 점 업	174	△3,643	△317	△2,462	△1,662
기 타	844	1,762	△1,040	298	655
전 체	6,351	915	3,681	17	4,413

■ 국가별로는 싱가포르(105억 달러), 중국(52억 달러), 인도네시아(22억 달러) 순으로 당기순이익 규모가 크게 나타났으며, 손실 규모가 큰 국가로는 러시아(△7.8억 달러), 호주(△5.2억 달러) 순임.

〈표 1-18〉 당기순이익 흑자 및 적자 상위 10개 국가 현황

(단위: 백만 달러)

순위	국 가	당기순이익	국 가	당기순손실
1	싱 가 포 르	10,481	러 시 아	△782
2	중 국	5,183	호 주	△521
3	인 도 네 시 아	2,228	마 다 가 스 카 르	△430
4	인 도	1,492	네 덜 란 드	△387
5	브 라 질	1,121	예 멘	△183
6	미 국	1,029	모 잠 비 크	△171
7	베 트 남	1,007	사우디아라비아	△132
8	튀 르 키 예	844	크 로 아 티 아	△99
9	체 코	693	이 라 크	△92
10	슬 로 바 키 아	549	이 스 라 엘	△75



■ 분석대상 현지법인은 당기순이익 증가(19.4%) 및 매출액 감소(10.4%)의 영향으로 전년(2.2%)에 비해 0.7%p 상승한 2.9%의 당기순이익률을 기록함.

- 업종별로는 전기가스공급업이 9.9%로 가장 높은 당기순이익률을, 전문과학기술업이 △56.3%로 가장 낮은 당기순이익률을 기록하였고, 지역별로는 아시아 5.5%, 유럽 1.3%, 북미 0.4% 순으로 당기순이익률을 기록함.

〈표 1-19〉 업종 및 지역별 당기순이익률 현황

(단위: %)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	3.2	△0.3	1.7	1.6	2.1
도 소 매 업	12.7	2.7	0.8	2.6	5.5
광 업	29.2	△24.5	△15.9	5.4	9.5
정 보 통 신 업	7.4	△9.1	△129.8	△64.6	△5.6
전 문 과 학 기 술 업	△13.8	△59.8	△2.2	△717.6	△56.3
부 동 산 업	△119.1	△43.9	△19.2	95.3	△52.5
전 기 가 스 공 급 업	5.6	18.8	△57.8	△38.2	9.9
건 설 업	3.9	△12.1	99.7	△3.4	8.0
숙 박 음 식 점 업	1.2	△8.1	△11.2	△11.4	△6.2
기 타	1.0	2.3	△5.5	3.6	1.4
전 체	5.5	0.4	1.3	0.0	2.9



■ 투자자 기업규모별로 대기업 현지법인은 10백만 달러의 평균 당기순이익을, 중소기업 현지법인은 평균 1.2백만 달러의 당기순손실을 기록함.

- 대기업 현지법인은 업종별로 도소매업(40.2백만 달러), 광업(28.4백만 달러), 전기가스공급업(10.9백만 달러) 순으로 당기순이익이 높으며, 중소기업 현지법인은 정보통신업(0.8백만 달러), 숙박음식점업(0.3백만 달러)의 당기순이익이 높게 나타남.
- 상위 3개 업종(도소매업, 광업, 전기가스공급업)에서 대기업 현지법인과 중소기업 현지법인 간의 격차가 크게 나타났으며, 정보통신업, 부동산업, 숙박음식점업 등 일부 업종에서는 중소기업 현지법인의 평균 당기순이익이 대기업 현지법인에 비해 높음.

〈표 1-20〉 업종 및 투자자 기업규모별 평균 당기순이익 현황

(단위: 천 달러)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	6,624	△318	△658	3,134
도 소 매 업	40,241	△1,135	△15,913	24,030
광 업	28,357	△774	△202,534	23,899
정 보 통 신 업	△4,838	771	6,510	△1,758
전 문 과 학 기 술 업	△9,591	△20,238	△10,087	△14,447
부 동 산 업	△9,194	△377	△255	△2,612
전 기 가 스 공 급 업	10,937	△3,096	0	9,017
건 설 업	5,659	△252	64	4,189
숙 박 음 식 점 업	△4,393	287	△53	△1,662
기 타	2,020	△258	△867	655
전 체	9,999	△1,180	△3,019	4,413



■ 대기업 현지법인은 3.6%, 중소기업 현지법인은 △5.1%의 당기순이익률을 기록함.

- 대기업 현지법인의 당기순이익률은 제조업, 도소매업, 전기가스공급업 등이 전년대비 개선되었으나, 광업, 부동산업, 정보통신업 등은 하락하였으며, 중소기업 현지법인의 경우 제조업, 전문과학기술업, 전기가스공급업 등은 하락하여 당기순손실률이 높아짐.

〈표 1-21〉 업종 및 투자자 기업규모별 당기순이익률 현황

(단위: %)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	2.4	△1.1	△3.5	2.1
도 소 매 업	5.9	△4.5	△29.7	5.5
광 업	10.5	△7.3	△1,573.7	9.5
정 보 통 신 업	△10.2	7.5	19.4	△5.6
전 문 과 학 기 술 업	△22.3	△181.7	△62.3	△56.3
부 동 산 업	△65.5	△16.0	△22.7	△52.5
전 기 가 스 공 급 업	10.4	△155.9	0.0	9.9
건 설 업	8.4	△3.9	66.9	8.0
숙 박 음 식 점 업	△7.8	3.6	△5.6	△6.2
기 타	2.1	△3.1	△2.1	1.4
전 체	3.6	△5.1	△17.1	2.9

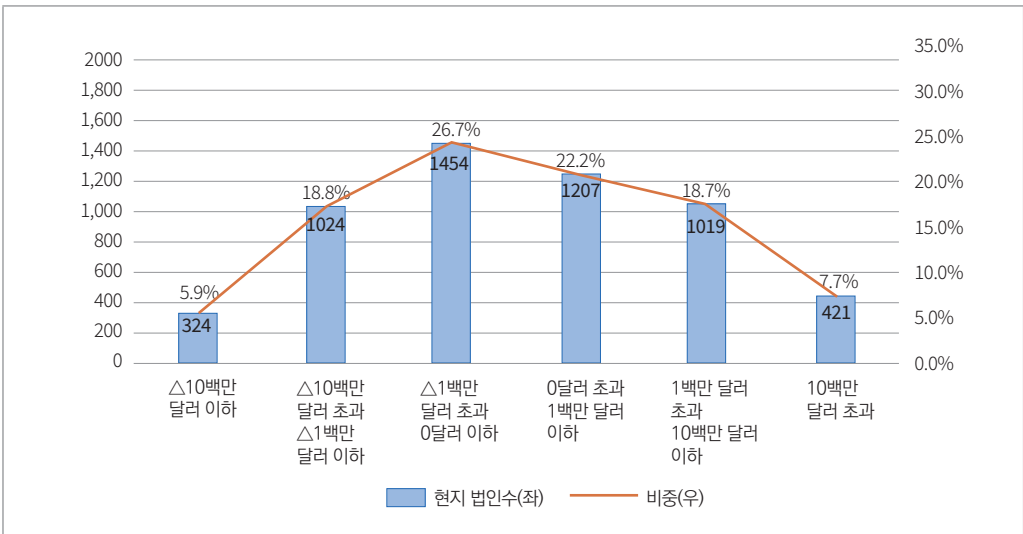


(3) 당기순이익 분포 및 영업개시 경과연도별 당기순이익 현황

■ 분석대상 현지법인은 당기순이익 △1백만 달러 초과 0달러 이하 구간에 가장 많이 분포(1,454개사, 26.7%)하였으며, △1백만 달러 초과 1백만 달러 이하 구간에 분포한 현지법인이 2,661개사로 48.9%를 차지함.

- 1백만 달러 초과의 대규모 당기순이익을 시현한 현지법인은 1,440개사(26.4%), △1백만 달러 이하의 대규모 당기순손실을 기록한 현지법인은 1,348개사(24.7%)임.

[그림 1-2] 구간별 현지법인 당기순이익 분포





■ 영업개시 경과연도별로 살펴보면, 대체로 영업개시 경과기간이 길어질수록 흑자법인의 비중이 높아지는 경향을 보이며, 흑자를 실현한 2,781개사 중 절반 이상(56.6%)이 영업개시 후 10년 이상 경과된 법인으로 확인함.

- 영업개시 후 10년 이상 경과한 현지법인은 흑자법인 비중이 절반 이상이며, 20년 이상 경과한 현지법인은 64.0%가 흑자를 실현함. 이는 현지법인의 영업기간이 길수록 안정적 사업기반 구축 및 경쟁력 제고 영향으로 보임.
- 한편, 우리나라의 해외직접투자가 장기적으로 꾸준히 이뤄짐에 따라 영업활동 개시 이후 10년 이상 경과된 현지법인의 비중이 증가하는 추세임.

〈표 1-22〉 영업개시 경과연도별 현지법인 당기순이익 현황

(단위: 개, %)

구 분	흑자법인		적자법인		전체법인수
	법인수	비중	법인수	비중	
1 년 미 만	169	34.6	320	65.4	489
1 년 이상 ~ 2 년 미만	79	35.6	143	64.4	222
2 년 이상 ~ 3 년 미만	101	44.9	124	55.1	225
3 년 이상 ~ 4 년 미만	136	42.0	188	58.0	324
4 년 이상 ~ 5 년 미만	146	47.9	159	52.1	305
5 년 이상 ~ 6 년 미만	115	44.4	144	55.6	259
6 년 이상 ~ 7 년 미만	120	42.9	160	57.1	280
7 년 이상 ~ 8 년 미만	122	46.9	138	53.1	260
8 년 이상 ~ 9 년 미만	105	45.3	127	54.7	232
9 년 이상 ~ 10 년 미만	113	50.7	110	49.3	223
10년이상~20년 미만	1,023	57.4	760	42.6	1,783
20년이상~30년 미만	401	64.0	226	36.0	627
3 0 년 이 상	151	68.6	69	31.4	220
전 체	2,781	51.0	2,668	49.0	5,449



3. 매출입 현황<sup>7)</sup>

가. 매출 현황

■ 분석대상 현지법인의 매출구조를 살펴보면, 현지매출 비중이 65.8%로 가장 높았고, 한국수출 비중은 14.3%, 제3국수출 비중은 19.8%를 기록함.

- 현지매출은 관계회사에 비해 기타 현지 판매처에 집중된 반면, 한국수출은 모기업 등 관계회사에 대한 매출 비중이 높았음. 또한 전체 매출액 중 관계회사 앞 매출 비중은 29.3% 수준임.

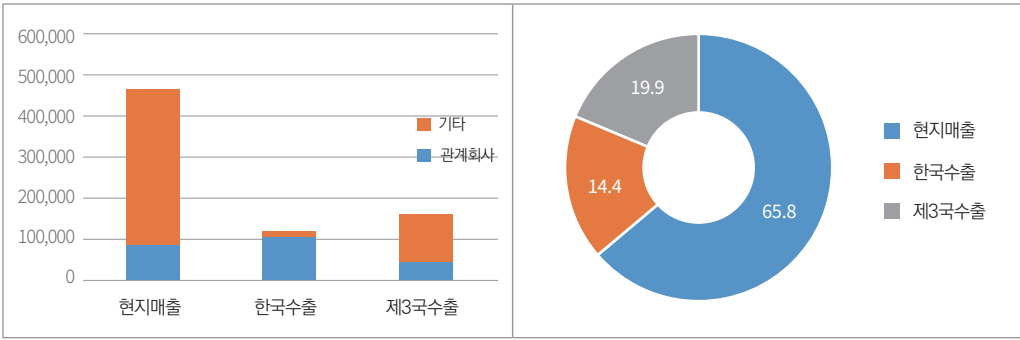
〈표 1-23〉 현지법인 매출현황

(단위: 백만 달러, %)

구 분	현지매출		한국수출		제3국수출	
	관계회사	기타	관계회사	기타	관계회사	기타
매출액	75,484	468,427	108,549	10,216	58,162	106,137
비 중	9.1	56.6	13.1	1.2	7.0	12.8

[그림 1-3] 현지법인 매출현황 및 비중

(단위: 백만 달러, %)



7) 매출입현황은 분석의 유의성 제고를 위하여 업종 특성상 현지에서 매출의 대부분이 발생하는 업종을 제외하고, 제조업, 도소매업, 광업을 대상으로 분석함.



■ 업종별로 살펴보면, 제조업, 도소매업, 광업 모두 상대적으로 현지매출 비중이 높게 나타남.

- 제조업은 저임금 노동력을 활용한 생산기지 성격의 법인이 많아 상대적으로 한국수출 비중(19.2%)이 높게 나타났으며, 관계회사 매출 비중(36.1%) 역시 전 산업 평균(29.3%)에 비해 높았음.
- 도소매업은 현지시장 진출 및 판매망 구축 목적의 법인이 다수인 만큼 한국수출 비중이 6.7%로 낮았으며, 관계회사 매출 비중 역시 17.7%로 전체 평균(29.3%)을 하회함.

〈표 1-24〉 주요 업종별 매출 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	현지매출		한국수출		제3국수출	
	관계회사	기타	관계회사	기타	관계회사	기타
제 조 업	55,647	242,484	85,771	7,069	33,255	59,215
도 소 매 업	10,154	184,081	16,028	1,760	21,035	34,124
광 업	4,493	7,031	2,326	63	2,449	6,438
전 체	75,484	468,427	108,549	10,216	58,162	106,137

〈표 1-25〉 주요 업종별 매출 비중

(단위: %)

구 분	현지매출	한국수출	제3국수출
제 조 업	61.7	19.2	19.1
도 소 매 업	72.7	6.7	20.6
광 업	50.5	10.5	39.0
전 체	65.8	14.4	19.9



■ 지역별로는, 도소매업 비중이 높은 북미 지역에서 현지매출 비중이 특히 높으며, 제조법인이 많은 아시아 지역을 제외하고는 한국수출 비중이 모두 낮게 나타남.

- 아시아는 중국·베트남 등 제조업 생산기지 역할을 하는 현지법인 비중이 커, 한국수출 비중(27.6%)이 상대적으로 높고, 현지매출 비중(56.3%)은 북미 지역에 비해 상대적으로 낮은 편임.
- 북미는 현지매출 비중(87.5%)이 월등히 높았으며, 이는 대규모 소비시장인 북미 시장 판매망 확보를 위해 진출한 도소매업 현지법인 비중이 높기 때문임.
- 유럽은 한국수출(2.7%)에 비해 현지매출(54.1%) 및 제3국수출(43.2%) 비중이 높은 수준으로, 전년에 비해 현지매출 비중은 감소하고 제3국수출 비중이 증가하였는 바, 현지 판매법인이 유럽 안팎으로 판매망을 확대하고 있는 것으로 보임.

〈표 1-26〉 지역별 매출 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	현지매출		한국수출		제3국수출	
	관계회사	기타	관계회사	기타	관계회사	기타
아 시 아	37,894	181,133	98,461	8,689	25,240	37,484
북 미	6,490	195,274	3,534	1,267	1,355	22,783
유 럽	23,086	51,541	3,549	176	24,457	35,240
기 타	8,013	40,479	3,005	84	7,110	10,630
전 체	75,484	468,427	108,549	10,216	58,162	106,137

〈표 1-27〉 지역별 매출 비중

(단위: %)

구 분	현지매출	한국수출	제3국수출
아 시 아	56.3	27.6	16.1
북 미	87.5	2.1	10.5
유 럽	54.1	2.7	43.2
기 타	70.0	4.5	25.6
전 체	65.8	14.4	19.9



■ 투자자 기업규모별로 보면 대기업 현지법인과 중소기업 현지법인은 현지매출 비중이 각각 65.4%와 69.1%를 기록. 대기업 현지법인은 한국수출에 비해 제3국수출 비중이 높으며 중소기업 현지법인은 제3국수출에 비해 한국수출 비중이 높음.

- 한편, 전체 매출 중 관계회사 매출비중은 대기업 현지법인이 29.8%, 중소기업 현지법인이 23.4%로, 상대적으로 다수의 관계회사를 보유한 대기업 현지법인이 중소기업 현지법인에 비해 높게 나타남.

〈표 1-28〉 투자자 기업규모별 매출 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	현지매출		한국수출		제3국수출	
	관계회사	기타	관계회사	기타	관계회사	기타
대 기 업	72,484	429,305	99,372	8,378	56,790	100,423
중 소 기 업	2,748	35,580	8,931	1,520	1,303	5,411
기 타	252	3,542	246	318	69	303
전 체	75,484	468,427	108,549	10,216	58,162	106,137

〈표 1-29〉 투자자 기업규모별 매출 비중

(단위: %)

구 분	현지매출	한국수출	제3국수출
대 기 업	65.4	14.1	20.5
중 소 기 업	69.1	18.8	12.1
기 타	80.2	11.9	7.9
전 체	65.8	14.4	19.9



## 나. 매입 현황<sup>8)</sup>

■ 분석대상 현지법인의 매입 구조는 현지매입 42.2%, 한국수입 40.7%, 제3국수입 17.2%의 비중으로 현지매입, 한국수입, 제3국수입 순임.

- 관계회사로부터의 매입 비중이 54.8%로 높으며, 특히 한국 관계회사로부터의 수입 비중이 36.6%로 높은 비중을 차지함.

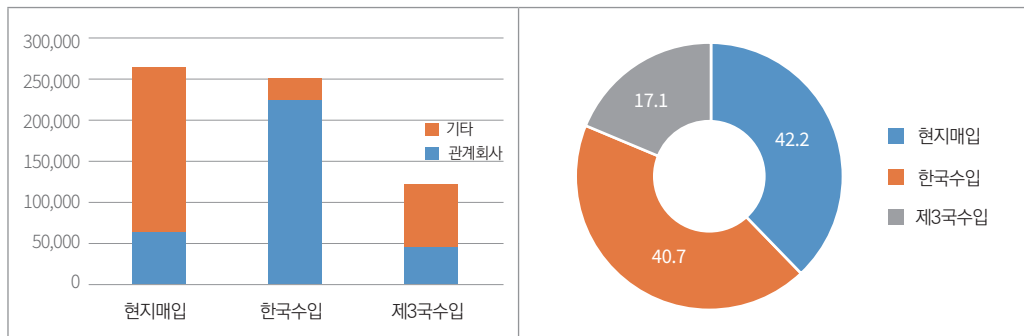
〈표 1-30〉 현지법인 매입 현황

(단위: 백만 달러, %)

구 분	현지매입		한국수입		제3국수입	
	관계회사	기타	관계회사	기타	관계회사	기타
매 입 액	68,429	195,078	228,697	25,403	45,317	61,743
비 중	11.0	31.2	36.6	4.1	7.3	9.9

[그림 1-4] 현지법인 매입현황 및 비중

(단위: 백만 달러, %)



8) 당해연도 매출원가가 아닌 당기매입액임.



■ 업종별로는 제조업 및 광업은 현지매입 비중이, 도소매업은 한국수입 비중이 높게 나타남.

- 광업은 원재료 조달지에 법인이 설립되는 업종 특성상 현지매입 비중이 99.1%로 대부분을 차지하며, 제조업은 원부자재의 현지 조달로 현지매입 비중(50.5%)이 높으며, 한국수입 비중(33.3%)도 상당 비중을 차지함.
- 도소매업은 한국에서 생산한 제품을 현지 시장에 판매하는 업종 특성상 한국 수입 비중이 55.5%로 타업종에 비해 높게 나타남.

〈표 1-31〉 주요 업종별 매입 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	현지매입		한국수입		제3국수입	
	관계회사	기타	관계회사	기타	관계회사	기타
제 조 업	49,935	135,286	100,838	21,325	15,913	43,133
도 소 매 업	17,125	35,354	118,876	2,022	29,022	15,260
광 업	241	4,446	5	35	0	0
전 체	68,429	195,078	228,697	25,403	45,317	61,743

〈표 1-32〉 주요 업종별 매입 비중

(단위: %)

구 분	현지매입	한국수입	제3국수입
제 조 업	50.5	33.3	16.1
도 소 매 업	24.1	55.5	20.3
광 업	99.1	0.9	0.0
전 체	42.2	40.7	17.1



- 지역별로는 아시아의 경우 현지매입 비중이, 북미는 한국수입 비중이 상대적으로 높았으며, 유럽은 비교적 균등한 비중의 매입 구조를 보임.

〈표 1-33〉 지역별 매입 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	현지매입		한국수입		제3국수입	
	관계회사	기타	관계회사	기타	관계회사	기타
아 시 아	31,305	114,086	75,426	16,983	6,432	34,213
북 미	16,365	43,799	103,254	4,065	7,345	9,249
유 럽	16,788	20,313	32,982	3,520	26,151	16,903
기 타	3,971	16,879	17,035	835	5,388	1,378
전 체	68,429	195,078	228,697	25,403	45,317	61,743

〈표 1-34〉 지역별 매입 비중

(단위: %)

구 분	현지매입	한국수입	제3국수입
아 시 아	52.2	33.2	14.6
북 미	32.7	58.3	9.0
유 럽	31.8	31.3	36.9
기 타	45.8	39.3	14.9
전 체	42.2	40.7	17.1



■ 투자자 기업규모별로는 대기업 현지법인은 한국수입 비중(41.5%)이 가장 높았으며, 중소기업 현지법인은 현지매입 비중(61.5%)이 한국수입 비중(27.2%)보다 높았음.

- 한편, 대기업 현지법인의 관계회사 매입 비중이 56.6%인 반면, 중소기업 현지법인의 관계회사 매입 비중은 27.8%로 상당한 격차를 보임.

〈표 1-35〉 투자자 기업규모별 매입 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	현지매입		한국수입		제3국수입	
	관계회사	기타	관계회사	기타	관계회사	기타
대 기 업	66,904	174,033	221,125	23,008	44,632	58,447
중 소 기 업	1,507	19,653	7,360	2,003	684	3,185
기 타	18	1,391	212	392	2	111
전 체	68,429	195,078	228,697	25,403	45,317	61,743

〈표 1-36〉 투자자 기업규모별 매입 비중

(단위: %)

구 분	현지매입	한국수입	제3국수입
대 기 업	41.0	41.5	17.5
중 소 기 업	61.5	27.2	11.2
기 타	66.3	28.4	5.3
전 체	42.2	40.7	17.1



## 4. 재무 현황

### 가. 부채비율<sup>9)</sup>

■ 분석대상 현지법인의 부채비율은 128.3%로 총자본 감소( $\Delta$ 1.7%) 및 총부채 증가(1.1%)로 전년(124.7%)에 비해 상승함.

- 주요 업종인 제조업과 도소매업의 부채비율은 전년대비 각각 133.3%, 105.7% 상승함. 건설업의 부채비율은 313.0%로 평균을 크게 상회했으며 이는 전년(527.4%)에 비해 하락한 수치임. 한편, 정보통신업과 전문과학기술업 부채비율은 각각 31.1%, 69.6%로 전체 평균을 하회함.
- 지역별로 아시아 현지법인 부채비율은 98.7%로 상대적으로 양호하나, 북미, 유럽 현지법인 부채비율은 각각 160.3%, 152.4%로 전체 평균에 비해 높음. 특히, 북미 제조업 현지법인의 부채비율은 237.5%, 유럽 부동산업 현지법인의 부채비율은 207.7%로 지역별 부채비율 평균을 상회함.

〈표 1-37〉 업종 및 지역별 부채비율 현황

(단위: %)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	101.6	237.5	164.2	165.3	139.0
도 소 매 업	103.6	95.9	147.9	148.1	107.5
광 업	43.0	276.7	자본잠식	147.7	143.4
정 보 통 신 업	25.9	29.6	83.0	자본잠식	31.1
전 문 과 학 기 술 업	56.7	89.8	60.6	233.7	69.6
부 동 산 업	157.1	91.3	207.7	73.5	134.0
전 기 가 스 공 급 업	177.2	155.1	136.7	165.4	167.3
건 설 업	170.5	265.8	124.3	자본잠식	313.0
숙 박 음 식 점 업	126.3	57.5	3.7	534.4	76.0
기 타	152.8	94.4	44.2	615.9	146.3
전 체	98.7	160.3	152.4	189.6	128.3

9) 부채비율(%)=부채총액/자기자본



■ 대기업 현지법인 부채비율은 129.7%, 중소기업 현지법인은 125.8%로 전체 평균(128.3%)과 비슷한 수준임.

- 대기업 현지법인은 건설업에서, 중소기업 현지법인은 광업에서 타업종 대비 부채비율이 높음.

〈표 1-38〉 업종 및 투자자 기업규모별 부채비율 현황

(단위: %)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	141.0	122.4	86.9	139.0
도 소 매 업	99.8	154.2	자본잠식	107.5
광 업	143.7	1,603.1	9.0	143.4
정 보 통 신 업	38.7	56.1	10.2	31.1
전 문 과 학 기 술 업	56.1	90.2	221.5	69.6
부 동 산 업	150.5	133.6	45.9	134.0
전 기 가 스 공 급 업	165.2	322.7	-	167.3
건 설 업	330.9	77.6	612.3	313.0
숙 박 음 식 점 업	71.6	107.8	61.4	76.0
기 타	108.8	244.6	381.3	146.3
전 체	129.7	125.8	83.0	128.3



## 나. 차입금<sup>10)</sup>

■ 분석대상 현지법인의 총 차입금 규모는 2,269억 달러로, 전년(2,159억 달러)에 비해 5.1% 증가했으며 평균 차입금 또한 2023년 41.6백만 달러로 전년(37.5백만 달러)에 비해 증가함.

- 업종별 차입금 규모는 제조업 1,609억 달러, 광업 165억 달러, 전기가스공급업 126억 달러 순으로 크게 나타남.
- 지역별로는 아시아가 차입금 845억 달러로 37.3%를 차지. 이어서 북미 842억 달러, 유럽이 284억 달러를 기록하였으며, 아시아 북미 지역에서 전년에 비해 차입금이 증가했으나, 유럽 지역은 차입금이 감소했음.

〈표 1-39〉 업종 및 지역별 차입금 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	65,197	68,981	18,974	7,791	160,943
도 소 매 업	3,883	3,550	872	262	8,567
광 업	250	2,766	463	13,036	16,515
정 보 통 신 업	880	502	565	32	1,980
전 문 과 학 기 술 업	666	344	611	52	1,673
부 동 산 업	3,195	2,354	2,557	228	8,334
전 기 가 스 공 급 업	5,533	3,090	179	3,792	12,594
건 설 업	1,765	1,025	3,862	1,870	8,522
숙 박 음 식 점 업	308	646	0	97	1,052
기 타	2,831	920	280	2,640	6,672
전 체	84,508	84,178	28,364	29,801	226,851

10) 단기차입금, 유동성장기부채, 사채, 장기차입금의 합



■ 현지법인당 평균 차입금은 대기업 현지법인이 73.8백만 달러로 중소기업 현지법인(8.3백만 달러)의 8.9배 수준으로 자금시장 접근성의 양극화는 전년(7.2배) 대비 다소 심화함.

- 대기업의 경우 광업(196백만 달러) 및 전기가스공급업(148백만 달러)에서, 중소기업의 경우 전기가스공급업(36백만 달러) 및 부동산업(20백만 달러)에서 평균 차입금 규모가 크게 나타남.
- 업종별로 살펴보면, 총차입금 기준 가장 큰 비중을 차지한 광업의 평균 차입금은 181백만 달러로 전 산업 평균을 상회하며, 건설업 및 전기가스공급업은 설비투자 등을 위한 대규모 자금 투입으로 평균 차입금 규모가 타업종에 비해 큰 편임.

〈표 1-40〉 업종 및 투자자 기업규모별 평균 차입금 현황

(단위: 천 달러)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	93,054	7,324	4,693	49,982
도 소 매 업	18,298	3,939	31,597	13,954
광 업	196,351	3,647	0	181,488
정 보 통 신 업	11,502	3,178	3,364	7,527
전 문 과 학 기 술 업	8,893	6,598	5,388	7,467
부 동 산 업	66,996	19,641	3,115	26,541
전 기 가 스 공 급 업	147,843	36,200	-	132,566
건 설 업	92,756	5,642	7,148	71,015
숙 박 음 식 점 업	32,462	5,924	3,976	16,431
기 타	13,539	14,672	26,942	15,026
전 체	73,808	8,296	8,960	41,632



■ 분석대상 현지법인의 차입금의존도<sup>11)</sup>는 총자산 감소( $\Delta 0.1\%$ ) 및 차입금 증가( $5.1\%$ )로 전년( $24.9\%$ )에 비해 소폭 상승하여  $26.2\%$ 를 기록함.

- 정보통신업, 건설업, 숙박음식점업, 전문과학기술업은 전년에 비해 차입금의존도가 하락했으며, 업종별로 부동산업( $48.1\%$ ), 건설업( $44.8\%$ ), 전기가스공급업( $36.3\%$ ) 순으로 차입금의존도가 높았음.
- 지역별로 북미 현지법인의 차입금의존도가  $32.1\%$ 로 가장 높았으며, 아시아 현지법인은  $20.6\%$ 로 낮은 차입금의존도를 보임. 유럽 부동산업 현지법인의 차입금의존도는 주요 지역·업종 중 가장 높은  $63.1\%$ 를 기록함.

〈표 1-41〉 업종 및 지역별 차입금의존도 현황

(단위: %)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	22.9	45.7	31.9	25.8	30.7
도 소 매 업	6.9	5.4	3.7	3.7	5.6
광 업	3.5	55.2	27.4	36.7	33.5
정 보 통 신 업	4.6	7.2	31.2	15.3	7.1
전 문 과 학 기 술 업	12.7	7.1	15.2	17.6	11.6
부 동 산 업	48.4	38.4	63.1	40.8	48.1
전 기 가 스 공 급 업	33.7	30.6	47.2	48.3	36.3
건 설 업	38.6	30.3	42.2	96.3	44.8
숙 박 음 식 점 업	33.6	19.8	0.0	36.0	23.5
기 타	26.3	15.4	15.3	66.2	29.6
전 체	20.6	32.1	26.7	33.9	26.2

11) 차입금의존도(%)=총차입금/총자산



- 대기업 현지법인과 중소기업 현지법인이 26% 정도로 비슷한 수준의 차입금의존도를 보였으며, 2023년도 자본잠식을 기록한 업종은 없음.

〈표 1-42〉 업종 및 투자자 기업규모별 차입금의존도 현황

(단위: %)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	31.4	24.1	16.9	30.7
도 소 매 업	4.9	12.0	31.7	5.6
광 업	33.5	54.6	0.0	33.5
정 보 통 신 업	9.8	8.7	0.8	7.1
전 문 과 학 기 술 업	9.2	16.3	16.9	11.6
부 동 산 업	51.0	46.9	27.3	48.1
전 기 가 스 공 급 업	35.6	66.4	-	36.3
건 설 업	45.5	25.2	23.6	44.8
숙 박 음 식 점 업	22.9	25.1	36.6	23.5
기 타	17.3	53.8	46.5	29.6
전 체	26.4	26.3	15.1	26.2



## 다. 이자보상배율<sup>12)</sup>

■ 분석대상 현지법인의 영업이익 증가(10.5%)에 불구하고 이자비용이 더 크게 증가(22.8%)하여 이자보상배율은 전년(4.7배)대비 감소한 4.2배를 시현함.

- 업종별로는 도소매업이 17.9배로 가장 높았으며, 광업도 11.2배로 전 산업(4.2배)에 비해 높은 수준을 보임. 반면, 정보통신업, 전문과학기술업 및 부동산업은 영업적자를 기록함.
- 북미는 제조업 및 부동산업 등 주요업종이 낮은 이자보상배율을 시현했으며, 아시아는 광업, 도소매업의 이자보상배율이 높게 나타남. 유럽은 적자를 기록한 산업들의 영향 등으로 평균을 하회하는 이자보상배율을 기록함.

〈표 1-43〉 업종 및 지역별 이자보상배율 현황

(단위: 배)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	4.2	0.5	2.6	1.6	3.1
도 소 매 업	35.2	10.5	1.8	10.8	17.9
광 업	95.9	1.3	6.5	10.5	11.2
정 보 통 신 업	7.5	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자
전 문 과 학 기 술 업	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자
부 동 산 업	영업적자	0.6	1.4	1.5	영업적자
전 기 가 스 공 급 업	0.6	7.7	0.1	0.1	1.3
건 설 업	1.8	영업적자	0.4	0.5	0.1
숙 박 음 식 점 업	1.4	영업적자	이자비용없음	영업적자	영업적자
기 타	2.7	6.7	영업적자	2.0	2.7
전 체	6.1	2.0	1.7	3.4	4.2

12) 이자보상배율(%)=영업이익/금융비용



- 대기업 현지법인 이자보상배율은 5.1배로 전년(5.2배)에 비해 하락하였고, 중소기업 현지법인 이자보상배율은 영업적자로 전년(1.1배)에 비해 악화됨.

〈표 1-44〉 업종 및 투자자 기업규모별 이자보상배율 현황

(단위: 배)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	3.5	0.5	영업적자	3.1
도 소 매 업	21.2	영업적자	영업적자	17.9
광 업	11.2	영업적자	이자비용없음	11.2
정 보 통 신 업	2.3	영업적자	영업적자	영업적자
전 문 과 학 기 술 업	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자
부 동 산 업	영업적자	1.0	영업적자	영업적자
전 기 가 스 공 급 업	1.3	영업적자	이자비용없음	1.3
건 설 업	0.1	7.6	이자비용없음	0.1
숙 박 음 식 점 업	영업적자	3.1	0.0	영업적자
기 타	4.3	0.4	0.1	2.7
전 체	5.1	영업적자	영업적자	4.2

## 라. 유동비율<sup>13)</sup>

- 분석대상 현지법인의 유동비율은 유동자산(△2.1%)에 비해 유동부채(△3.7%)가 더 크게 감소하여 전년(148.6%)에 비해 151.0%로 소폭 상승함.

- 정보통신업(173.2%), 전문과학기술업(157.2%), 제조업(156.6%) 순으로 유동비율이 높았으며, 부동산업(97.0%)은 유동비율이 100% 미만임.
- 지역별로는 북미 현지법인의 유동비율이 180.2%로 유동성이 가장 양호하였으며, 아시아(143.7%)와 유럽(133.8%)은 전체 평균(151.0%)을 하회함.

13) 유동비율(%)=유동자산/유동부채



- 투자자 기업규모별로는 중소기업 현지법인 유동비율이 116.8%를 기록하여, 대기업 현지법인 유동비율(155.6%)에 비해 낮은 수준을 보임.

〈표 1-45〉 업종 및 지역별 유동비율 현황

(단위: %)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	136.5	223.5	125.9	128.8	156.6
도 소 매 업	176.1	135.4	141.1	133.1	150.6
광 업	153.0	10.9	228.9	125.0	100.6
정 보 통 신 업	162.1	186.8	222.1	197.8	173.2
전 문 과 학 기 술 업	166.8	205.9	82.0	106.1	157.2
부 동 산 업	87.5	153.9	69.8	44.3	97.0
전 기 가 스 공 급 업	147.2	120.8	140.6	139.9	132.0
건 설 업	193.7	234.4	208.2	53.4	142.1
숙 박 음 식 점 업	75.7	139.8	2,562.5	43.1	101.4
기 타	111.7	159.9	349.8	107.4	135.8
전 체	143.7	180.2	133.8	120.8	151.0

〈표 1-46〉 업종 및 투자자 기업규모별 유동비율 현황

(단위: %)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	162.0	114.8	124.1	156.6
도 소 매 업	157.7	78.2	43.4	150.6
광 업	100.0	141.3	1,213.9	100.6
정 보 통 신 업	173.9	186.6	142.2	173.2
전 문 과 학 기 술 업	142.2	214.2	148.1	157.2
부 동 산 업	82.2	138.5	253.5	97.0
전 기 가 스 공 급 업	132.2	121.3	0.0	132.0
건 설 업	142.7	196.9	16.3	142.1
숙 박 음 식 점 업	91.0	182.4	90.1	101.4
기 타	135.8	138.4	125.5	135.8
전 체	155.6	116.8	88.3	151.0



## 마. 금융비용부담률<sup>14)</sup>

■ 분석대상 현지법인의 금융비용부담률은 1.2%로, 총매출액 감소(△4.6%) 및 금융비용(22.8%) 증가로 전년(0.9%)에 비해 증가함.

- 업종별로는 부동산업(24.3%), 전기가스공급업(9.1%), 건설업(7.8%)은 전체 평균(1.2%)에 비해 매우 높은 금융비용부담률을 기록함.
- 지역별로는 아시아, 북미 및 유럽 모두 전체 평균(1.2%)과 유사한 수준이며, 유럽은 상대적으로 업종 간 편차가 큰 편임.
- 투자자 기업규모별로는 대기업 현지법인의 금융비용부담률(1.1%)이, 중소기업 현지법인(2.0%)에 비해 양호한 것으로 나타남.

〈표 1-47〉 업종 및 지역별 금융비용부담률 현황

(단위: %)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	1.3	1.0	1.0	1.8	1.2
도 소 매 업	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4
광 업	0.4	20.1	1.7	3.0	2.8
정 보 통 신 업	1.0	1.1	17.1	2.0	1.7
전 문 과 학 기 술 업	1.1	1.6	3.8	3.8	2.0
부 동 산 업	34.7	15.6	44.1	19.9	24.3
전 기 가 스 공 급 업	12.9	2.0	54.3	44.3	9.1
건 설 업	3.2	5.1	30.1	4.6	7.8
숙 박 음 식 점 업	5.3	5.3	0.0	5.0	5.3
기 타	1.3	0.6	2.8	5.9	1.5
전 체	1.2	0.9	1.0	2.1	1.2

14) 금융비용부담률(%)=금융비용/매출액



〈표 1-48〉 업종 및 투자자 기업규모별 금융비용부담률 현황

(단위: %)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	1.2	1.6	1.5	1.2
도 소 매 업	0.3	1.0	6.1	0.4
광 업	2.8	0.3	0.0	2.8
정 보 통 신 업	1.9	1.3	0.1	1.7
전 문 과 학 기 술 업	0.9	5.5	3.1	2.0
부 동 산 업	23.3	34.7	6.4	24.3
전 기 가 스 공 급 업	8.9	50.0	매출없음	9.1
건 설 업	8.0	0.8	0.0	7.8
숙 박 음 식 점 업	5.7	2.6	5.6	5.3
기 타	1.0	5.3	2.2	1.5
전 체	1.1	2.0	3.0	1.2



## II

## 해외직접투자의 투자효과 분석

## 1. 투자수익

## 가. 투자수익률

■ 분석대상 현지법인이 한국투자자에게 지급한 투자자순이익<sup>15)</sup>, 로열티, 대부이자를 합산한 투자수익은 271억 달러이며, 이를 투자잔액으로 나눈 투자수익률은 8.5%로 전년(8.1%)에 비해 소폭 상승함.

- 투자자순이익 198.3억 달러, 로열티 60.8억 달러, 대부이자 12.0억 달러로 전년대비 각각 5.5%, 65.1%, 29.4% 증가함.

## 〈표 2-1〉 현지법인 투자수익률 현황

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자수익				투자잔액 (B)	투자수익률 (A/B)
	투자자순이익	로열티	대부이자	합계(A)		
금 액	19,832	6,082	1,202	27,115	320,061	8.5

15) 투자자순이익 = 당기순이익×한국투자자 지분율



■ 업종별로는 제조업은 투자수익률이 8.1%로 전체 평균(8.5%)을 하회하고, 도소매업은 37.6%로 가장 높은 투자수익률을 기록함.

- 부(-)의 투자수익률을 기록한 업종은 전문과학기술업(△21.4%), 부동산업(△6.7%), 정보통신업(△4.2%)이며, 전년에 부(-)의 투자수익률을 기록한 건설업, 숙박음식점업은 양(+)의 투자수익률로 전환함.
- 지역별로는 아시아, 유럽, 북미 순으로, 각각 13.6%, 8.6%, 3.5%의 투자수익률을 시현함.
- 아시아는 도소매업(102.3%) 및 광업(28.2%)의 투자수익률이 높게 나타났으며, 유럽은 제조업(15.8%) 및 건설업(15.0%)이 높게 나타남.

〈표 2-2〉 업종 및 지역별 투자수익률 현황

(단위: %)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	7.7	3.2	15.8	19.6	8.1
도 소 매 업	102.3	12.7	11.7	23.6	37.6
광 업	28.2	△1.7	△4.3	△0.7	0.2
정 보 통 신 업	9.5	△7.9	△17.9	△15.0	△4.2
전 문 과 학 기 술 업	△11.5	△10.1	△0.5	△558.2	△21.4
부 동 산 업	△8.1	△8.5	△1.9	20.7	△6.7
전 기 가 스 공 급 업	△1.0	14.5	△1.8	4.9	7.0
건 설 업	3.5	1.9	15.0	△1.0	3.5
숙 박 음 식 점 업	0.8	0.7	△0.9	△1.4	0.6
기 타	2.2	5.1	△5.5	5.1	3.4
전 체	13.6	3.5	8.6	1.3	8.5



■ 투자자 기업규모별로는 대기업 현지법인의 투자수익률이 11.2%로 전년(9.8%)에 비해 1.4%p 상승하였으며, 중소기업 현지법인의 투자수익률은 전년 △0.2% 에서 △3.2%로 적자폭이 증가함.

- 대기업 현지법인은 도소매업(43.0%)이 대기업 현지법인 전체 평균(11.2%)을 상회하는 수준이었으며, 중소기업 현지법인은 투자수익률이 정보통신업, 부동산업, 숙박음식점업을 제외하고는 대기업에 비해 저조함.

〈표 2-3〉 업종 및 투자자 기업규모별 투자수익률 현황

(단위: %)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	10.0	1.0	0.8	8.1
도 소 매 업	43.0	△5.3	△19.4	37.6
광 업	0.8	△11.3	△88.7	0.2
정 보 통 신 업	△5.3	△4.5	61.1	△4.2
전 문 과 학 기 술 업	△6.1	△72.3	△38.3	△21.4
부 동 산 업	△9.4	△1.4	△1.8	△6.7
전 기 가 스 공 급 업	7.6	△6.7	-	7.0
건 설 업	3.8	△1.5	0.6	3.5
숙 박 음 식 점 업	0.3	2.6	△0.4	0.6
기 타	4.9	1.9	△2.5	3.4
전 체	11.2	△3.2	△12.7	8.5



## 나. 투자자순이익

■ 분석대상 현지법인의 투자자순이익은 전년(188억 달러)에 비해 5.5% 증가한 198억 달러를 시현함.

- 업종별로는 도소매업, 제조업, 전기가스공급업, 건설업에서 투자자순이익이 증가하였고, 광업은 전년 흑자에서 적자 전환함.
- 지역별로는 아시아 및 북미는 전년에 비해 증가하여 각각 163억 달러 및 24억 달러를 기록하였으며, 유럽은 전년에 비해 감소하여 17억 달러를 기록함.
- 투자자 규모별로는 대기업 현지법인 투자자순이익이 228억 달러로 전년(196억 달러)에 비해 증가했으나, 중소기업 현지법인은 전년 △7억 달러에서 △26억 달러로 적자폭이 확대됨.

〈표 2-4〉 업종 및 지역별 투자자순이익 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	5,041	532	1,562	883	8,017
도 소 매 업	11,208	2,816	543	358	14,926
광 업	501	△165	△141	△274	△78
정 보 통 신 업	220	△487	△424	△34	△724
전 문 과 학 기 술 업	△298	△651	△14	△1,594	△2,557
부 동 산 업	△437	△383	△43	59	△804
전 기 가 스 공 급 업	△41	737	△11	39	723
건 설 업	64	18	241	△54	269
숙 박 음 식 점 업	△1	△91	△1	△19	△112
기 타	63	108	△32	35	173
전 체	16,318	2,434	1,681	△602	19,832



〈표 2-5〉 업종 및 투자자 기업규모별 투자자순이익 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	8,208	△193	3	8,017
도 소 매 업	15,255	△232	△97	14,926
광 업	129	△5	△203	△78
정 보 통 신 업	△603	△218	96	△724
전 문 과 학 기 술 업	△551	△1,796	△210	△2,557
부 동 산 업	△737	△49	△18	△804
전 기 가 스 공 급 업	754	△31	0	723
건 설 업	275	△7	0	269
숙 박 음 식 점 업	△120	8	△0	△112
기 타	221	△28	△20	173
전 체	22,831	△2,552	△448	19,832



## 다. 로열티 등 기타 지급액

■ 분석대상 현지법인의 한국투자자에 대한 로열티 등 기타 지급액은 61억 달러로 전년(47억 달러)에 비해 증가함.

- 업종별로는 제조업의 로열티 지급액이 57억 달러로 총지급액의 93.5%를 차지하였고, 그 뒤를 이어 정보통신업(2억 달러), 도소매업(1억 달러) 등임.
- 지역별로는 아시아에서 전체 로열티 등 기타 지급액의 53.1%에 해당하는 32억 달러를 지급하였으며, 다음으로 유럽에서 13억 달러를 지급함. 모든 지역에서 제조업이 로열티 등 기타 지급액의 가장 큰 비중을 차지함.

〈표 2-6〉 업종 및 지역별 로열티 등 기타 지급액 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	3,012	614	1,311	748	5,686
도 소 매 업	42	54	18	4	118
광 업	0	0	0	2	2
정 보 통 신 업	156	48	0	0	205
전 문 과 학 기 술 업	4	4	0	0	7
부 동 산 업	0	1	0	0	1
전 기 가 스 공 급 업	0	3	0	1	4
건 설 업	1	1	0	1	3
숙 박 음 식 점 업	4	4	0	1	9
기 타	12	11	6	17	46
전 체	3,231	740	1,336	775	6,082



- 투자자 기업규모별로는 대기업 현지법인의 한국투자자 앞 로열티 지급액이 57억 달러로 전체 지급액의 93.2%를 차지하였으며, 중소기업의 경우 4억 달러로 전체의 6.8%에 해당함.

〈표 2-7〉 업종 및 투자자 기업규모별 로열티 등 기타 지급액 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	5,365	320	1	5,686
도 소 매 업	94	24	0	118
광 업	2	0	0	2
정 보 통 신 업	144	61	0	205
전 문 과 학 기 술 업	7	0	0	7
부 동 산 업	1	0	0	1
전 기 가 스 공 급 업	4	0	0	4
건 설 업	2	1	0	3
숙 박 음 식 점 업	9	1	0	9
기 타	38	7	1	46
전 체	5,666	413	3	6,082



## 라. 대부이자

■ 분석대상 현지법인의 한국투자자에 대한 대부이자 총 지급액은 12.0억 달러로 전년(7.3억 달러)에 비해 65.1% 증가함.

- 업종별로는 제조업(7.2억 달러)이 가장 많은 대부이자를 지급하였으며, 광업과 숙박음식점업이 그 뒤를 이었음.
- 지역별로는 아시아가 5.9억 달러의 이자를 지급하였으며, 북미는 2.2억 달러, 유럽은 0.3억 달러의 대부이자를 지급함.

〈표 2-8〉 업종 및 지역별 대부이자 현황

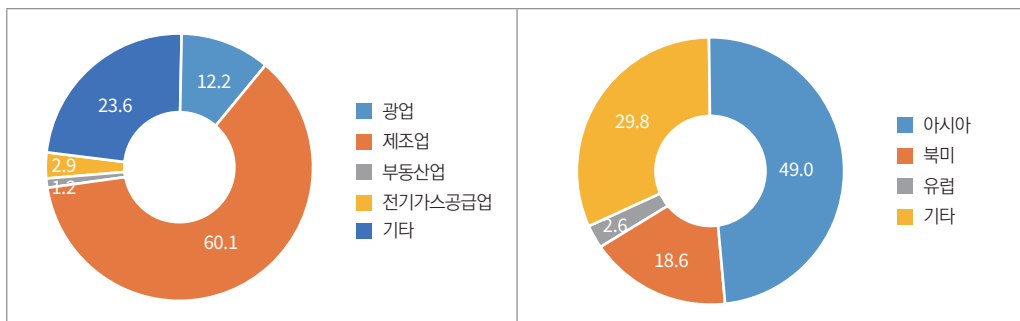
(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	563	79	11	69	722
도 소 매 업	4	9	4	0	17
광 업	0	8	0	138	147
정 보 통 신 업	4	2	0	0	7
전 문 과 학 기 술 업	0	2	2	0	4
부 동 산 업	2	3	11	0	15
전 기 가 스 공 급 업	3	4	3	26	35
건 설 업	1	0	0	17	18
숙 박 음 식 점 업	2	108	0	15	125
기 타	11	9	1	93	113
전 체	589	224	31	358	1,202



[그림 2-1] 업종 및 지역별 대부이자 비중 현황

(단위: %)



- 투자자 기업규모별로는 대기업 현지법인의 대부이자 지급액이 8.3억 달러로 전체의 69.1%를 차지하였고, 중소기업 현지법인은 3.6억 달러를 지급함.

〈표 2-9〉 업종 및 투자자 기업규모별 대부이자 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	473	249	0	722
도 소 매 업	9	6	2	17
광 업	147	0	0	147
정 보 통 신 업	6	2	0	7
전 문 과 학 기 술 업	2	2	0	4
부 동 산 업	9	4	2	15
전 기 가 스 공 급 업	34	1	0	35
건 설 업	18	0	0	18
숙 박 음 식 점 업	123	2	0	125
기 타	12	93	7	113
전 체	831	359	12	1,202



## 2. 배당금

■ 분석대상 현지법인이 한국인 투자자 앞 지급한 배당금은 135억 달러로 전년(59억 달러)에 비해 130.4% 상승함.

- 업종별로는 제조업(86억 달러), 도소매업(33억 달러), 광업(6억 달러) 순으로 많은 배당금을 지급함.
- 지역별로는 아시아가 전체의 70.6%에 해당하는 95억 달러를 지급하였고, 북미와 유럽은 각각 11억 달러 및 22억 달러의 배당금을 지급함.

〈표 2-10〉 업종 및 지역별 배당금 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	6,025	788	1,661	111	8,586
도 소 매 업	2,696	2	462	125	3,285
광 업	206	40	0	376	623
정 보 통 신 업	104	0	1	0	105
전 문 과 학 기 술 업	35	30	0	0	65
부 동 산 업	5	206	74	55	340
전 기 가 스 공 급 업	133	0	0	9	142
건 설 업	33	0	0	10	43
숙 박 음 식 점 업	0	0	0	0	0
기 타	308	19	7	0	335
전 체	9,545	1,087	2,206	686	13,524



- 기업규모별로는 대기업 현지법인의 배당금 지급액이 129억 달러로 전체 지급액의 95.5%를 차지하고 있으며, 그 중에서도 제조업이 81억 달러를 차지함. 중소기업 현지법인은 제조업과 부동산업을 중심으로 각각 4.4억 달러 및 0.8억 달러의 배당금을 지급함.

〈표 2-11〉 업종 및 투자자 기업규모별 배당금 지급 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	대기업	중소기업	기타	전체
제 조 업	8,141	443	3	8,586
도 소 매 업	3,255	30	0	3,285
광 업	588	0	35	623
정 보 통 신 업	104	1	0	105
전 문 과 학 기 술 업	64	1	0	65
부 동 산 업	259	81	1	340
전 기 가 스 공 급 업	142	0	0	142
건 설 업	43	0	0	43
숙 박 음 식 점 업	0	0	0	0
기 타	315	19	0	335
전 체	12,911	575	39	13,524

- 당기순이익을 기록한 2,781개의 현지법인 중 한국투자자에게 배당금을 지급한 현지법인은 13.3%인 369개사였음. 흑자시현 현지법인이 지급한 한국투자자 앞 배당금 총액은 130억 달러로 95.8%의 비중임.

〈표 2-12〉 한국투자자 앞 배당금 지급 현황

(단위: 개, 백만 달러)

구 분	현지법인수	한국투자자 앞 배당금
전 체	5,449	13,524
배 당 실 시 흑 자 법 인	369	12,953



### 3. 수출입 효과

#### 가. 순수출<sup>16)</sup>

■ 한국기업의 대 현지법인 수출액은 2,541억 달러, 수입액은 1,188억 달러로 순수출액은 1,353억 달러를 시현함.

- 수출 규모는 전년(3,121억 달러)에 비해 580억 달러 감소( $\Delta 18.6\%$ )하였고 수입 규모는 전년(1,599억 달러)에 비해 411억 달러 감소( $\Delta 25.7\%$ )했으며, 순수출 규모는 전년(1,522억 달러)에 비해 168억 달러 감소( $\Delta 11.1\%$ )함.

〈표 2-13〉 현지법인을 통한 순수출 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	수출액(한국→현지법인)	수입액(현지법인→한국)	순수출액(수출-수입)
관 계 회 사	228,697	108,549	120,147
기 타	25,403	10,216	15,186
전 체	254,100	118,766	135,334

■ 업종별 순수출액은 국내기업의 판매법인 비중이 높은 도소매업이 1,031억 달러로 전체 순수출액의 76.2%를 차지하였음. 반면, 광업은 수입액이 수출액을 상회하여 순수출액이 부(-)를 기록함.

〈표 2-14〉 주요 업종별 순수출 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	수출액	수입액	순수출액
제 조 업	122,164	92,840	29,324
도 소 매 업	120,898	17,787	103,111
광 업	41	2,389	$\Delta 2,349$
전 체	254,100	118,766	135,334

16) 분석대상 현지법인의 매출 및 매입현황 자료를 바탕으로 해외 현지법인과 모기업 또는 기타 한국 기업과의 거래로 인한 순수출 규모를 계산함. 수출은 현지법인 매입현황 중 '한국수입' 항목을, 수입은 현지법인 매출현황 중 '한국수출' 항목을 이용함.



〈표 2-15〉 주요 업종별 순수출 세부 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	수출액		수입액		순수출액	
	관계회사	기타	관계회사	기타	관계회사	기타
제 조 업	100,838	21,325	85,771	7,069	15,067	14,257
도 소 매 업	118,876	2,022	16,028	1,760	102,848	263
광 업	5	35	2,326	63	△2,321	△28
전 체	228,697	25,403	108,549	10,216	120,147	15,186

■ 지역별 순수출액은 북미가 1,025억 달러, 유럽이 328억 달러를 기록하는 등 주요 선진국 앞 순수출 규모가 전체 순수출액의 대부분을 차지함.

- 한편, 아시아는 수입액이 수출액을 초과하며 순수출액 △147억 달러를 기록함.

〈표 2-16〉 지역별 순수출 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	수출액	수입액	순수출액
아 시 아	92,409	107,151	△14,742
북 미	107,319	4,801	102,518
유 럽	36,502	3,724	32,778
기 타	17,870	3,089	14,780
전 체	254,100	118,766	135,334

〈표 2-17〉 지역별 순수출 세부 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	수출액		수입액		순수출액	
	관계회사	기타	관계회사	기타	관계회사	기타
아 시 아	75,426	16,983	98,461	8,689	△23,035	8,293
북 미	103,254	4,065	3,534	1,267	99,720	2,798
유 럽	32,982	3,520	3,549	176	29,433	3,345
기 타	17,035	835	3,005	84	14,030	750
전 체	228,697	25,403	108,549	10,216	120,147	15,186



- 투자자 기업규모별로는 대기업의 경우 전체 순수출액 수준인 1,364억 달러의 순수출액을 기록하였으며, 중소기업은 △11억 달러로 순수출이 부(-)를 기록함.

〈표 2-18〉 투자자 기업규모별 순수출 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	수출액	수입액	순수출액
대 기 업	244,133	107,750	136,383
중 소 기 업	9,362	10,451	△1,088
기 타	604	565	39
전 체	254,100	118,766	135,334

〈표 2-19〉 투자자 기업규모별 순수출 세부 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	수출액		수입액		순수출액	
	관계회사	기타	관계회사	기타	관계회사	기타
대 기 업	221,125	23,008	99,372	8,378	121,753	14,629
중 소 기 업	7,360	2,003	8,931	1,520	△1,571	483
기 타	212	392	246	318	△34	74
전 체	228,697	25,403	108,549	10,216	120,147	15,186



## 나. 수출입 유발효과<sup>17)</sup>

■ 분석대상 현지법인의 수출 유발효과는 79.4%, 수입 유발효과는 37.1%로 무역수지 개선효과는 전년(50.7%)에 비해 감소한 42.3% 기록함.

- 도소매업 수출 유발효과는 302.2%로 전체 평균을 크게 상회하고 도소매업은 높은 무역수지 개선효과(257.8%)를 보임. 제조업 수출 유발효과는 68.8%로 전체 평균 수준이나 수입 유발효과는 52.3%로 전체 평균에 비해 높아 제조업의 무역수지 개선효과는 16.5%로 전체 평균(42.3%)을 하회함.

〈표 2-20〉 현지법인 수출입 유발효과

(단위: 백만 달러, %)

투자잔액 (A)	수출(한국→현지법인)		수입(현지법인→한국)		무역수지 개선효과 (D-E)
	금액 (B)	수출 유발효과 (D=B/A)	금액 (C)	수입 유발효과 (E=C/A)	
320,061	254,100	79.4	118,766	37.1	42.3

〈표 2-21〉 업종별 수출입 유발효과 현황

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자잔액 (A)	수출(한국→현지법인)		수입(현지법인→한국)		무역수지 개선효과 (D-E)
		금액 (B)	수출 유발효과 (D=B/A)	금액 (C)	수입 유발효과 (E=C/A)	
제 조 업	177,474	122,164	68.8	92,840	52.3	16.5
도 소 매 업	40,004	120,898	302.2	17,787	44.5	257.8
광 업	34,091	41	0.1	2,389	7.0	△6.9
전 체	320,061	254,100	79.4	118,766	37.1	42.3

17) 수출입 유발효과는 분석대상 현지법인과 한국 기업간의 수출 및 수입 금액을 한국인 투자자의 투자잔액으로 나누어 계산했으며, 무역수지 개선효과는 수출 유발효과와 수입 유발효과간 차이로 계산함.



■ 지역별 무역수지 개선효과는 북미가 105.2%로 최고, 아시아가 △10.0%로 최저임.

- 북미는 수출 유발효과가 110.2%로 높고, 수입 유발효과가 4.9%에 불과해 높은 무역수지 개선 효과를 보임. 반면, 아시아의 경우, 수입 유발효과(72.5%)가 수출 유발효과(62.6%)에 비해 높아 부(-)의 무역수지 개선효과를 보임.

〈표 2-22〉 지역별 수출입 유발효과 현황

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자잔액(A)	수출(한국→현지법인)		수입(현지법인→한국)		무역수지 개선효과 (D-E)
		금액(B)	수출 유발효과 (D=B/A)	금액(C)	수입 유발효과 (E=C/A)	
아 시 아	147,698	92,409	62.6	107,151	72.5	△10.0
북 미	97,425	107,319	110.2	4,801	4.9	105.2
유 럽	35,619	36,502	102.5	3,724	10.5	92.0
기 타	39,319	17,870	45.4	3,089	7.9	37.6
전 체	320,061	254,100	79.4	118,766	37.1	42.3

- 투자자 기업규모별로 대기업 및 중소기업의 무역수지 개선효과는 각각 52.1%, △2.0%로, 투자자 기업규모에 따라 무역수지 개선효과의 편차가 큼.

〈표 2-23〉 투자자 기업규모별 수출입 유발효과 현황

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자잔액(A)	수출(한국→현지법인)		수입(현지법인→한국)		무역수지 개선효과 (D-E)
		금액(B)	수출 유발효과 (D=B/A)	금액(C)	수입 유발효과 (E=C/A)	
대 기 업	261,740	244,133	93.3	107,750	41.2	52.1
중 소 기 업	54,905	9,362	17.1	10,451	19.0	△2.0
기 타	3,416	604	17.7	565	16.5	1.2
전 체	320,061	254,100	79.4	118,766	37.1	42.3



## 4. 고용효과

■ 분석대상 현지법인의 전체 고용인은 총 1.9백만 명을 초과했으며, 이 중 한국인은 3.3만 명으로 전체 고용인 중 1.7%를 차지함.

- 직종별로 생산직 근로자가 전체의 79.4%를 차지하였으며, 그 중 현지인 생산직 근로자가 전체 생산직 근로자의 대부분을 차지함. 한편, 임원의 경우 한국인 비중이 36.8%로 다른 직종에 비해 한국인 비중이 높음.

〈표 2-24〉 직종별 고용 현황

(단위: 명, %)

구 분	총인원	한국인	현지인	한국인 비중
생 산 직	1,532,210	6,729	1,525,481	0.4
영 업 직	139,017	4,148	134,869	3.0
관 리 직	242,980	16,802	226,178	6.9
임 원	15,552	5,729	9,823	36.8
전 체	1,929,759	33,408	1,896,351	1.7

■ 업종별로 제조업 현지법인이 전체 고용인의 87.8%인 1.7백만 명을 고용하였으며, 현지 시장의 저임 노동력 활용 유인이 높은 제조업 특성상 한국인 비중은 1.4% 수준에 불과함.

- 한국인 비중은 부동산업이 12.2%로 가장 높았으며, 정보통신업(9.5%) 및 전기가스공급업(7.6%) 또한 한국인 고용 비중이 타 업종에 비해 높게 나타남. 이는 해당 업종 특성상 관리 인력을 현지에 파견하는 경우가 많기 때문인 것으로 보임.



〈표 2-25〉 업종별 고용 현황

(단위: 명, %)

구 분	총인원	한국인	현지인	한국인 비중
제 조 업	1,693,905	23,066	1,670,839	1.4
도 소 매 업	100,624	3,884	96,740	3.9
광 업	10,400	243	10,157	2.3
정 보 통 신 업	18,402	1,757	16,645	9.5
전 문 과 학 기 술 업	12,008	726	11,282	6.0
부 동 산 업	2,636	321	2,315	12.2
전 기 가 스 공 급 업	2,771	210	2,561	7.6
건 설 업	12,595	828	11,767	6.6
숙 박 음 식 점 업	8,534	300	8,234	3.5
기 타	67,884	2,073	65,811	3.1
전 체	1,929,759	33,408	1,896,351	1.7

■ 지역별로 아시아에서 종사하는 근로자가 전체 근로자의 81.9%인 1.6백만 명이며, 아시아 고용인원 중 현지인 근로자의 비중이 98.7% 수준임.

- 한편, 한국인 비중의 경우 북미가 6.1%로 높은 수준을 보였으며, 이는 대기업 판매법인 비중이 높은 북미는 영업지원, 마케팅 등 관리업무를 위한 한국인 관리직 근로자의 비중이 상대적으로 높기 때문인 것으로 보임.

〈표 2-26〉 지역별 고용 현황

(단위: 명, %)

구 분	총인원	한국인	현지인	한국인 비중
아 시 아	1,580,378	20,406	1,559,972	1.3
북 미	113,387	6,925	106,462	6.1
유 럽	104,071	2,844	101,227	2.7
기 타	131,923	3,233	128,690	2.5
전 체	1,929,759	33,408	1,896,351	1.7



〈표 2-27〉 지역 및 직종별 고용 현황

(단위: 명)

구 분	한국인				현지인			
	생산직	영업직	관리직	임원	생산직	영업직	관리직	임원
아 시 아	4,394	2,138	10,167	3,707	1,288,330	102,919	163,583	5,140
북 미	1,279	1,133	3,621	892	62,242	16,501	25,830	1,889
유 럽	630	388	1,494	332	71,658	8,169	20,401	999
기 타	426	489	1,520	798	103,251	7,280	16,364	1,795
전 체	6,729	4,148	16,802	5,729	1,525,481	134,869	226,178	9,823

■ 투자자 기업규모별 대기업 현지법인의 한국인 고용 비중(1.9%)이 중소기업(1.6%)에 비해 소폭 높은 수준임.

- 중소기업은 한국에서 인력을 파견하기에 비해서는 현지에서 단순 생산직 근로자를 채용하는 경우가 많으며 현지인 근로자 중 생산직 근로자 비중이 88.7%로, 대기업 현지인 근로자 중 생산직 근로자 비중 78.8%에 비해 높은 수준임.

〈표 2-28〉 투자자 기업규모별 고용 현황

(단위: 명, %)

구 분	총인원	한국인	현지인	한국인 비중
대 기 업	1,193,927	22,121	1,171,806	1.9
중 소 기 업	680,250	10,663	669,587	1.6
기 타	55,582	624	54,958	1.1
전 체	1,929,759	33,408	1,896,351	1.7

〈표 2-29〉 투자자 기업규모 및 직종별 고용 현황

(단위: 명)

구 분	한국인				현지인			
	생산직	영업직	관리직	임원	생산직	영업직	관리직	임원
대 기 업	4,668	3,122	11,403	2,928	923,671	81,738	158,876	7,521
중 소 기 업	1,889	986	5,152	2,636	594,118	16,441	56,895	2,133
기 타	172	40	247	165	7,692	36,690	10,407	169
전 체	6,729	4,148	16,802	5,729	1,525,481	134,869	226,178	9,823



III

설문조사 결과 분석

1. 설문조사 개요

■ 제III장에서는 연간사업실적보고서를 제출한 2023 회계연도 분석대상 현지법인 5,449개사의 설문조사 결과를 분석함.

- 제조업 현지법인의 수가 가장 많은 비중(59.1%)을 차지하는 바, 제조업의 설문조사 결과가 전체 설문조사 결과에 큰 영향을 미쳤다는 점을 미리 밝혀 둠.

〈표 3-1〉 업종 및 지역별 분석대상 현지법인수

(단위: 개)

구 분	아시아	북미	유럽	기타	전체
제 조 업	2,366	386	267	201	3,220
도 소 매 업	322	155	93	44	614
광 업	20	17	3	51	91
정 보 통 신 업	135	98	21	9	263
전 문 과 학 기 술 업	79	101	27	17	224
부 동 산 업	114	160	31	9	314
전 기 가 스 공 급 업	41	19	10	25	95
건 설 업	63	15	16	26	120
숙 박 음 식 점 업	29	25	2	8	64
기 타	173	74	33	164	444
전 체	3,342	1,050	503	554	5,449

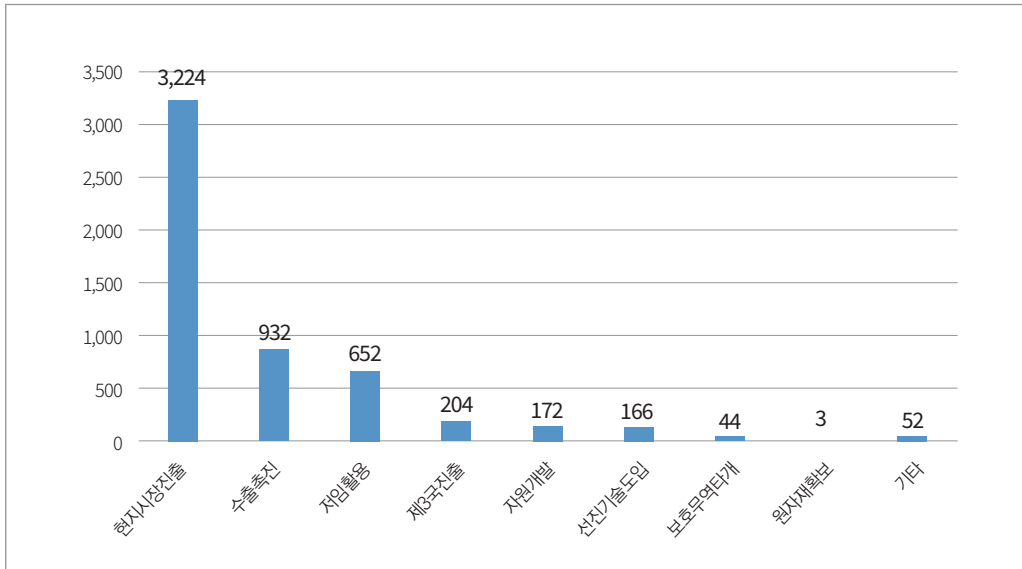


## 2. 투자목적별 현황

- 2023 회계연도 분석대상 현지법인의 해외직접투자 목적을 조사한 결과 응답수 기준 상위 답변은 현지시장진출 3,224개사(59.2%), 수출촉진 932개사(17.1%), 저임활용 652개사(12.0%) 순임.

[그림 3-1] 투자목적별 현황

(단위: 개)





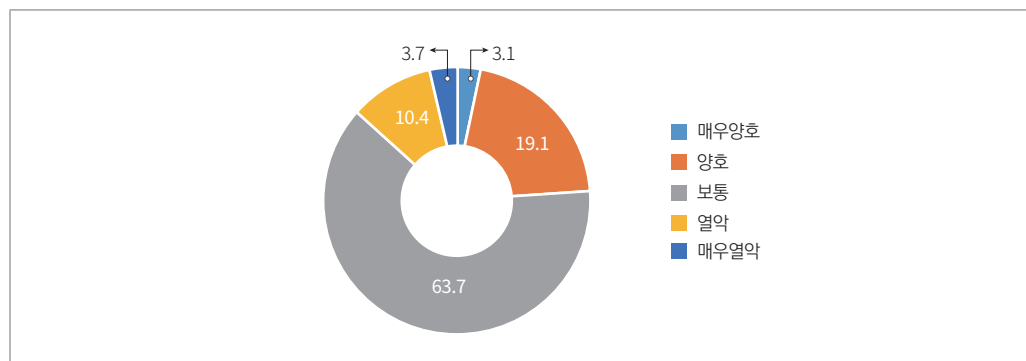
### 3. 영업환경 현황

■ 분석대상 현지법인의 해외영업환경에 대한 조사 결과, 현지업체와의 경쟁관계에 대해 보통으로 평가한 응답 비중이 63.7%로 가장 많았고, 전체 응답자의 85.9%가 보통 이상으로 평가하는 등 투자자는 현지 법인의 영업환경을 대체적으로 긍정적으로 평가함.

- 업종별로 전기가스공급업 현지법인의 경우 33.7%의 응답자가 영업환경을 긍정적(양호 이상)으로 평가한 반면, 건설업의 경우, 부정적(열악 이하) 응답률이 18.3%로 상대적으로 영업환경이 열악하다고 평가한 비중이 높음.

[그림 3-2] 현지법인 경쟁관계

(단위: %)





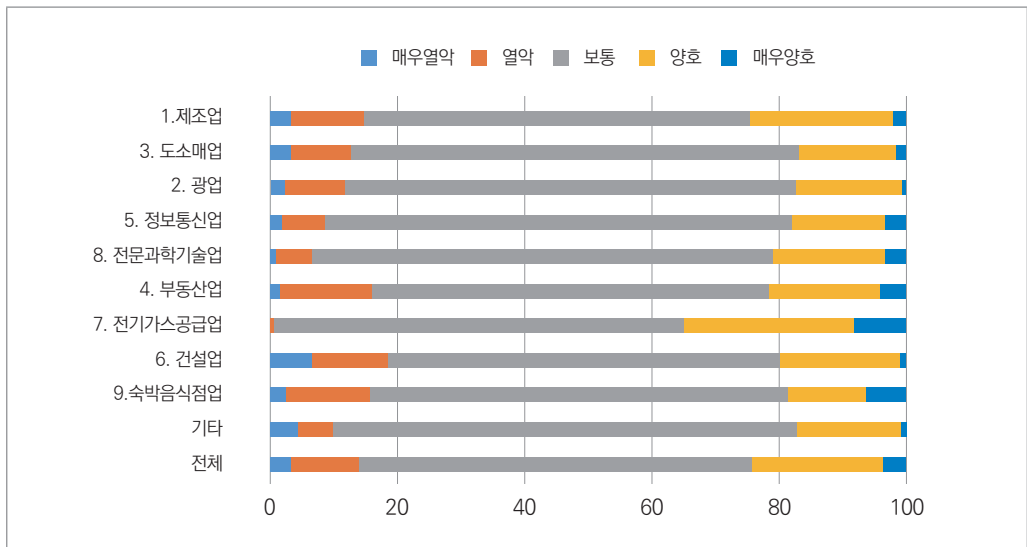
〈표 3-2〉 업종별 경쟁관계

(단위: %, 개)

구 분	매우열악	열악	보통	양호	매우양호	응답자수
제 조 업	4.1	11.9	59.8	21.2	3.0	3,220
도 소 매 업	3.1	11.1	68.7	14.8	2.3	614
광 업	2.2	8.8	71.4	16.5	1.1	91
정 보 통 신 업	3.4	4.9	74.1	13.7	3.8	263
전 문 과 학 기 술 업	0.9	4.9	73.2	17.9	3.1	224
부 동 산 업	3.2	10.5	63.4	16.6	6.4	314
전 기 가 스 공 급 업	0.0	1.1	65.3	24.2	9.5	95
건 설 업	6.7	11.7	61.7	19.2	0.8	120
숙 박 음 식 점 업	3.1	10.9	67.2	12.5	6.3	64
기 타	3.8	6.5	72.5	16.0	1.1	444
전 체	3.7	10.4	63.7	19.1	3.1	5,449

[그림 3-3] 업종별 경쟁관계

(단위: %)





- 지역별 영업환경에 대해 보통 이상으로 응답한 비중은 기타지역이 91.4%로 가장 높았으며, 아시아는 82.8%로 평균(85.9%) 수준을 하회함.

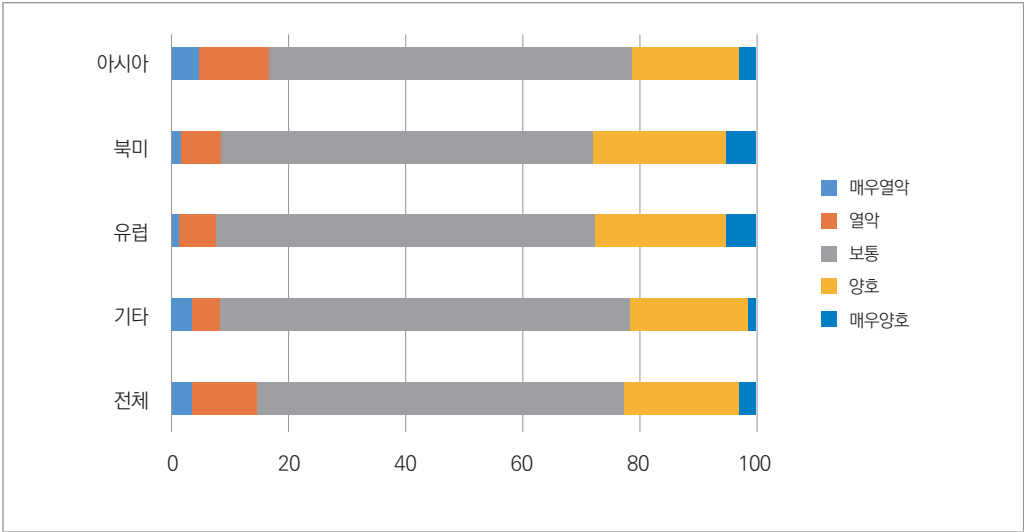
〈표 3-3〉 지역별 경쟁관계

(단위: %, 개)

구 분	매우열악	열악	보통	양호	매우양호	응답자수
아 시 아	4.5	12.7	61.5	18.6	2.7	3,342
북 미	2.0	7.3	66.0	20.3	4.4	1,050
유 럽	2.0	7.2	66.8	19.5	4.6	503
기 타	3.4	5.2	70.2	19.9	1.3	554
전 체	3.7	10.4	63.7	19.1	3.1	5,449

[그림 3-4] 지역별 경쟁관계

(단위: %)



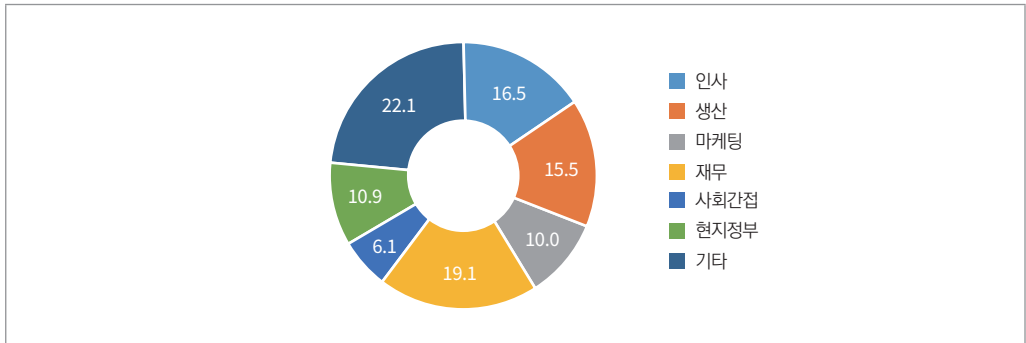


#### 4. 운영상 애로사항<sup>18)</sup>

■ 분석대상 현지법인의 운영상 애로사항(복수응답 허용) 상위 답변은 재무(19.1%), 인사(16.5%), 생산(15.5%) 순임.

[그림 3-5] 현지법인 운영상 애로사항

(단위: %)



- 제조업의 경우, 생산 관련 애로사항 비중(20.6%)이 가장 높았으며, 나머지 업종들은 재무 관련 애로사항 비중이 높았음.

18) 운영상 애로사항은 복수 응답이 가능하여 전체 응답수가 분석대상(5,449개사)에 비해 많음.



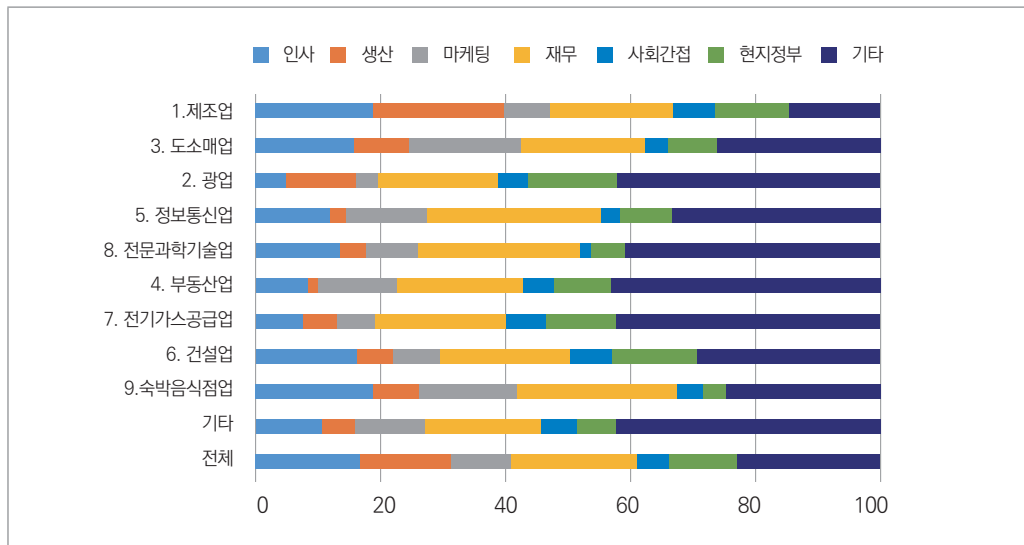
〈표 3-4〉 업종별 운영상 애로사항

(단위: %, 개)

구 분	인사	생산	마케팅	재무	사회간접	현지정부	기타	응답수
제 조 업	19.0	20.6	8.2	18.1	7.2	12.4	14.5	5,198
도 소 매 업	13.7	9.4	18.7	19.8	3.5	7.5	27.3	817
광 업	4.5	10.0	3.6	19.1	4.5	13.6	44.5	110
정 보 통 신 업	10.4	1.9	18.7	24.7	1.9	7.6	34.8	316
전 문 과 학 기 술 업	11.4	4.6	13.7	22.4	1.5	4.6	41.8	263
부 동 산 업	8.2	2.1	11.6	21.6	4.7	7.9	43.8	379
전 기 가 스 공 급 업	7.2	5.4	5.4	21.6	7.2	9.9	43.2	111
건 설 업	15.3	6.1	6.1	21.5	6.1	16.6	28.2	163
숙 박 음 식 점 업	19.1	7.9	15.7	25.8	3.4	4.5	23.6	89
기 타	12.2	5.1	7.8	18.5	5.3	7.6	43.6	551
전 체	16.5	15.5	10.0	19.1	6.1	10.9	22.1	7,997

[그림 3-6] 업종별 운영상 애로사항

(단위: %)





- 지역 전반에서 재무 관련 애로사항 비중이 가장 높게 나타났으며, 각 지역별로는 북미에서 재무 관련 애로사항 비중이 제일 높았음.

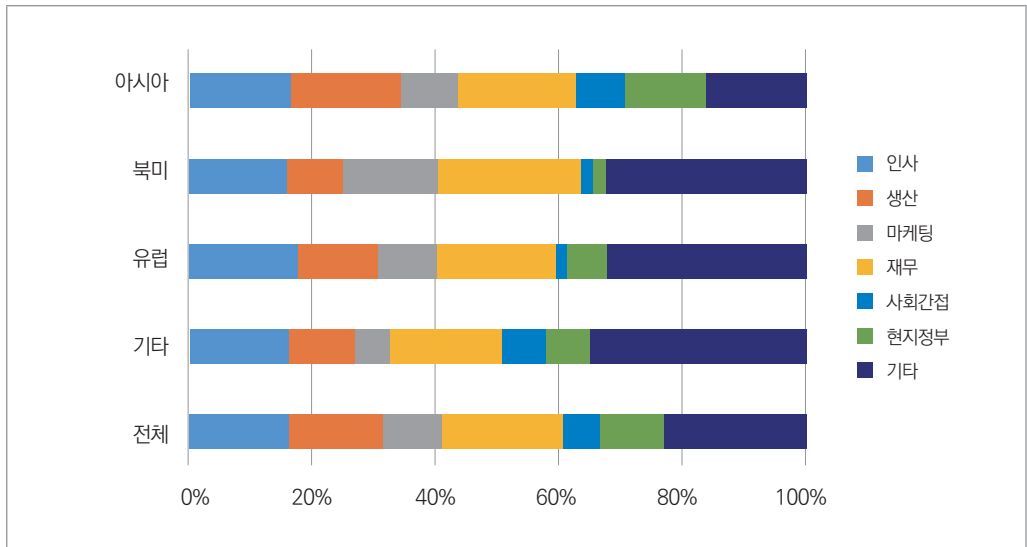
〈표 3-5〉 지역별 운영상 애로사항

(단위: %, 개)

구 분	인사	생산	마케팅	재무	사회간접	현지정부	기타	응답수
아 시 아	16.5	17.9	9.4	18.3	7.5	14.0	16.4	5,214
북 미	15.7	9.3	15.5	23.0	1.5	3.1	31.9	1,340
유 럽	17.9	13.0	8.6	19.8	2.5	5.7	32.5	671
기 타	16.3	12.3	5.1	17.1	7.1	7.6	34.5	772
전 체	16.5	15.5	10.0	19.1	6.1	10.9	22.1	7,997

[그림 3-7] 지역별 운영상 애로사항

(단위: %)



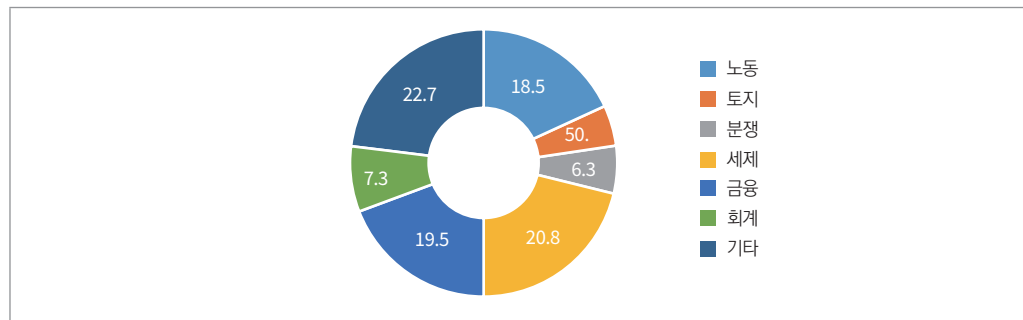


## 5. 개선이 필요한 현지국의 법규나 제도<sup>19)</sup>

- 분석대상 현지법인이 소재한 현지국의 법규나 제도 중 개선이 필요한 상위 3개 부문은 세제(20.8%), 금융(19.5%), 노동(18.5%) 순임.

[그림 3-8] 개선이 필요한 현지국 법규나 제도

(단위: %)



- 제조업은 노동, 세제, 금융 관련 개선 요구가 비슷한 수준으로 높았으며, 광업, 부동산업, 건설업은 세제 관련 개선 요구가 높고, 도소매업, 정보통신업, 전문과학기술업, 숙박음식점업은 금융 관련 개선 요구가 높았음.

19) 개선이 필요한 현지국의 법규나 제도는 복수 응답이 가능하여 전체 응답수가 분석대상(5,449개사)에 비해 많음.



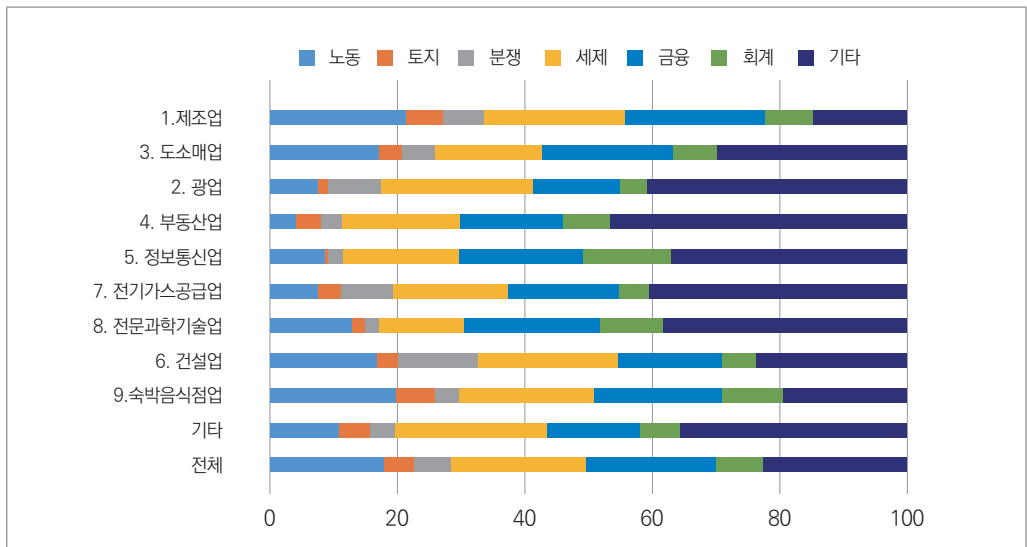
〈표 3-6〉 업종별 개선이 필요한 현지국 법규나 제도

(단위: %, 개)

구 분	노동	토지	분쟁	세제	금융	회계	기타	응답수
제 조 업	22.2	6.0	6.9	22.1	20.2	7.3	15.4	4,910
도 소 매 업	15.6	3.2	5.3	18.4	19.0	8.1	30.3	786
광 업	6.5	1.9	7.4	25.9	11.1	3.7	43.5	108
정 보 통 신 업	7.9	1.0	0.6	18.4	24.8	10.5	36.8	315
전 문 과 학 기 술 업	11.5	1.2	2.7	12.7	19.2	10.8	41.9	260
부 동 산 업	5.5	5.5	6.8	19.2	18.4	7.1	37.4	380
전 기 가 스 공 급 업	7.5	0.9	10.4	13.2	17.9	2.8	47.2	106
건 설 업	11.7	4.9	12.9	22.1	16.0	7.4	25.2	163
숙 박 음 식 점 업	20.7	3.4	3.4	18.4	23.0	10.3	20.7	87
기 타	13.0	4.4	4.2	18.9	14.5	4.6	40.4	545
전 체	18.5	5.0	6.3	20.8	19.5	7.3	22.7	7,660

[그림 3-9] 업종별 개선이 필요한 현지국 법규나 제도

(단위: %)





- 아시아는 세제, 노동, 금융 관련 개선 요구가 비슷한 수준으로 높았으며, 북미 및 유럽은 금융 관련 개선 요구가 높게 나타남.

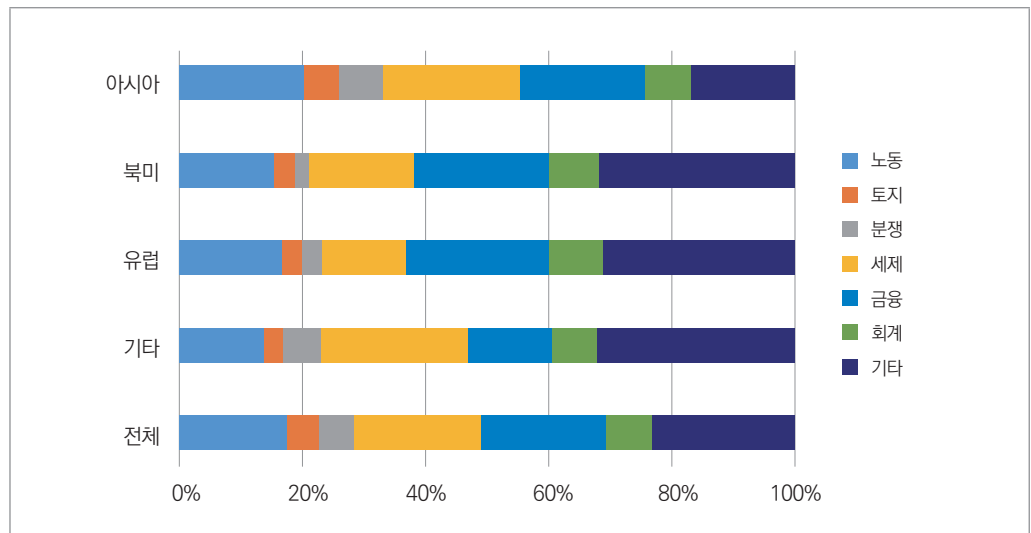
〈표 3-7〉 지역별 개선이 필요한 현지국 법규나 제도

(단위: %, 개)

구 분	노동	토지	분쟁	세제	금융	회계	기타	응답수
아 시 아	20.1	6.1	7.3	22.2	19.7	7.3	17.3	4,981
북 미	14.6	3.5	2.9	16.9	22.2	7.9	32.0	1,290
유 럽	17.1	2.6	4.3	17.7	18.0	8.4	32.0	651
기 타	15.3	2.6	6.6	20.9	14.9	5.4	34.3	738
전 체	18.5	5.0	6.3	20.8	19.5	7.3	22.7	7,660

[그림 3-10] 지역별 개선이 필요한 현지국 법규나 제도

(단위: %)



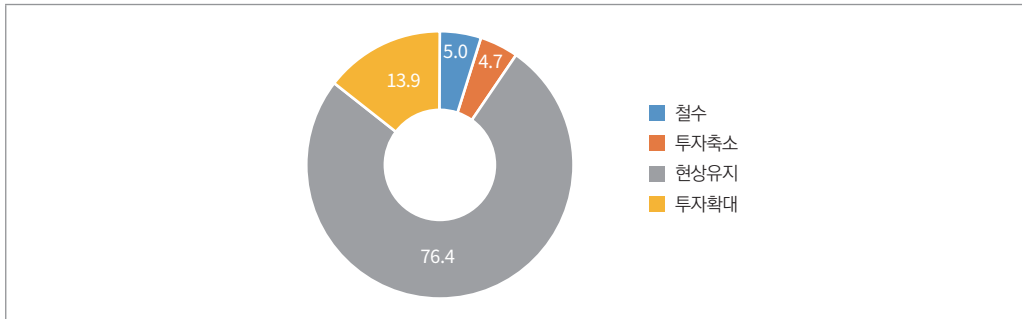


## 6. 향후 투자 계획

- 분석대상 현지법인의 76.4%가 향후 투자 계획에 대해 ‘현상유지’라고 답했으며, ‘투자확대’라고 대답한 비율은 13.9%로 ‘투자축소’ 비율(4.7%)과 ‘철회’ 비율(5.0%)의 합에 비해 큼.

[그림 3-11] 현지법인 향후 투자 계획

(단위: %)



- 업종별로는 ‘현상유지’ 또는 ‘투자확대’로 응답한 비율이 높은 업종은 전기가스공급업(95.8%), 전문과학기술업(93.8%), 숙박음식업(93.8%), 제조업(90.0%) 순이었으며, ‘투자축소’ 또는 ‘철회’로 응답한 비율이 높은 업종은 광업(33.0%), 건설업(19.2%), 제조업(10.1%) 순으로 나타남.



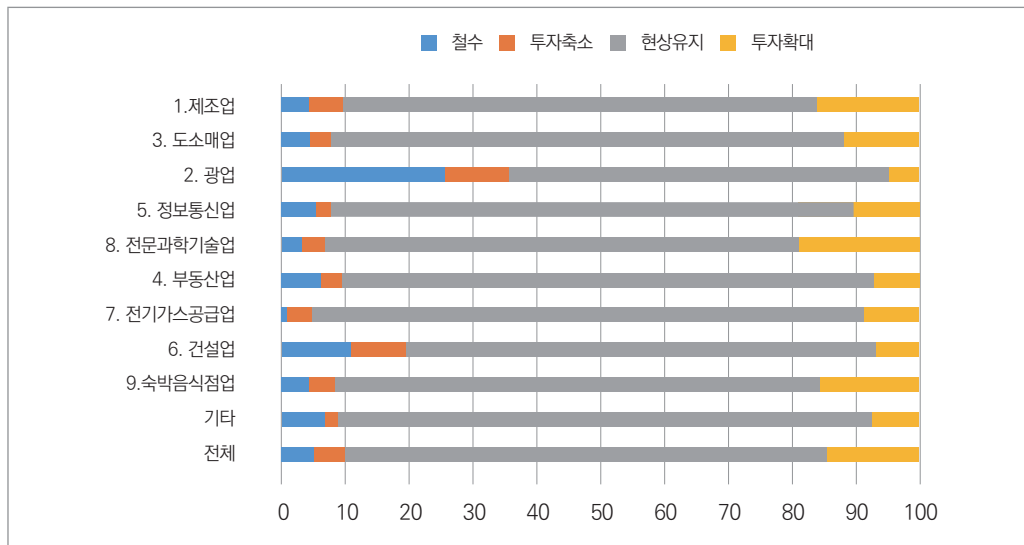
〈표 3-8〉 업종별 향후 투자 계획

(단위: %, 개)

구 분	철수	투자축소	현상유지	투자확대	응답수
제 조 업	4.7	5.4	73.6	16.4	3,220
도 소 매 업	3.1	4.7	79.6	12.5	614
광 업	25.3	7.7	61.5	5.5	91
정 보 통 신 업	5.3	2.3	81.7	10.6	263
전 문 과 학 기 술 업	3.1	3.1	75.0	18.8	224
부 동 산 업	5.7	3.5	83.8	7.0	314
전 기 가 스 공 급 업	1.1	3.2	87.4	8.4	95
건 설 업	10.8	8.3	75.8	5.0	120
숙 박 음 식 점 업	3.1	3.1	79.7	14.1	64
기 타	5.4	2.0	84.9	7.7	444
전 체	5.0	4.7	76.4	13.9	5,449

[그림 3-12] 업종별 향후 투자 계획

(단위: %)





- 지역별로는 ‘현상유지’ 또는 ‘투자확대’로 응답한 비중이 북미(95.5%), 유럽(92.2%), 아시아(88.5%) 순으로 높았으며, ‘철수’ 또는 ‘투자축소’ 응답 비중은 아시아(11.5%), 기타(10.8%), 유럽(7.8%) 순으로 높았음.

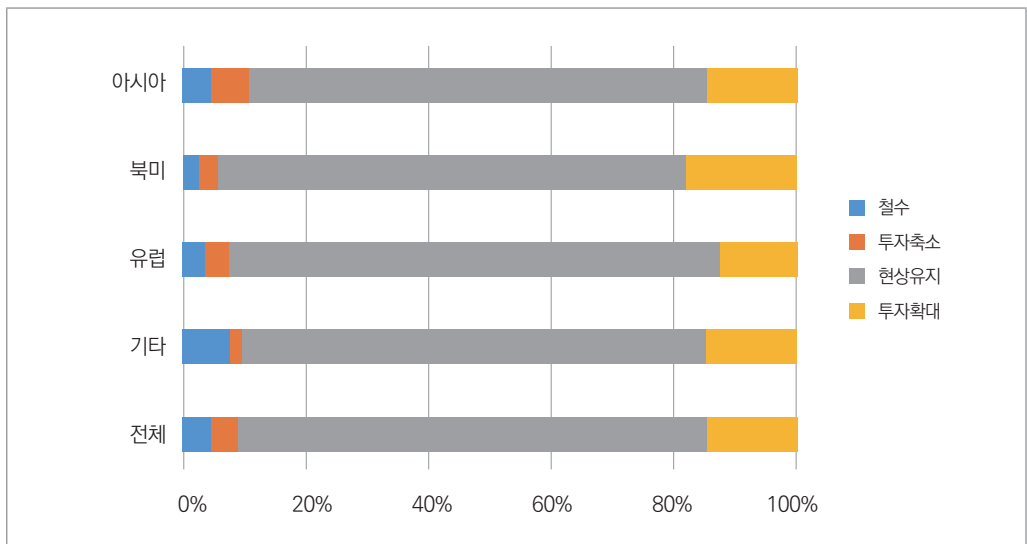
〈표 3-9〉 지역별 투자 계획

(단위: %, 개)

구 분	철수	투자축소	현상유지	투자확대	응답수
아 시 아	5.6	5.9	75.1	13.5	3,342
북 미	2.2	2.3	77.3	18.2	1,050
유 럽	3.4	4.4	81.9	10.3	503
기 타	7.9	2.9	77.4	11.7	554
전 체	5.0	4.7	76.4	13.9	5,449

[그림 3-13] 지역별 향후 투자 계획

(단위: %)







## 제2부

# 주제별 심층 분석

---

Ⅳ. 5년 시계열 현지법인 경영분석

Ⅴ. 제조업 현지법인의 세부 업종별 경영분석

Ⅵ. 시사점



## IV

## 5년 시계열 현지법인 경영분석

## 1. 분석목적

- 제Ⅳ장에서는 최근 5년간 수집된 현지법인의 연간사업실적보고서 전체를 시계열로 분석하여 현지 법인들의 경영실적과 매출입구조 등을 살펴봄으로써 현지법인의 경영성과 및 변화를 파악하고 이를 통해 시사점을 도출해 보고자 함.

## 2. 분석범위

- 분석대상기업은 2019 회계연도부터 2023 회계연도까지 외국환거래규정 제9-9조 제1항에 의거하여 연간사업실적보고서를 제출한 현지법인을 대상으로 선정<sup>20)</sup>함.
- 지난 5년간 연속하여 제출된 보고서 기준이 아니라 각 연도마다 제출된 보고서 전체를 대상으로 선정하여, 2019년 4,543개사, 2020년 4,687개사, 2021년 5,404개사, 2022년 5,758개사, 2023년 5,449개사의 자료를 시계열로 분석하였음.
- 2021년부터 연간사업실적보고서 제출대상이 투자잔액 2백만 달러 이상에서 3백만 달러 이상으로 상향됨에 따라 2013년부터의 과거 자료 또한 동 기준을 적용하여 분석대상의 법인수와 투자잔액이 변경되었음.

20) 각 연도별 제출기업을 대상으로 선정하므로, 연도별 분석대상 기업수도 상이함.



■ 연도별 분석대상 법인수 및 분석대상법인 투자잔액 현황은 아래 표와 같음.

〈표 4-1〉 분석대상 법인수 추이

(단위: 개)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
업 종 별	4,543	4,687	5,404	5,758	5,449
제 조 업	2,807	2,853	3,123	3,278	3,220
도 소 매 업	494	480	583	628	614
광 업	100	91	108	110	91
정 보 통 신 업	179	191	244	276	263
전 문 과 학 기 술 업	127	152	193	210	224
부 동 산 업	308	350	432	484	314
전 기 가 스 공 급 업	67	75	94	106	95
건 설 업	106	102	119	134	120
숙 박 음 식 점 업	59	61	63	64	64
기 타	296	332	445	468	444
지 역 별	4,543	4,687	5,404	5,758	5,449
아 시 아	3,001	3,025	3,342	3,461	3,342
북 미	721	809	978	1,129	1,050
유 럽	445	450	549	596	503
기 타	376	403	535	572	554
투 자 자 규 모 별	4,543	4,687	5,404	5,758	5,449
대 기 업	2,486	2,369	2,779	2,912	2,770
중 소 기 업	1,843	2,087	2,348	2,555	2,411
기 타	214	231	277	291	268



〈표 4-2〉 분석대상 법인 투자잔액 추이

(단위: 백만 달러)

구 분			2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
업	종	별	203,582	211,183	264,529	300,306	320,061
제	조	업	95,099	98,092	123,233	146,162	177,474
도	소	매 업	29,522	27,773	35,712	38,550	40,004
광		업	36,049	33,520	32,208	32,390	34,091
정	보	통 신 업	6,551	8,348	15,097	17,770	12,138
전	문	과 학 기 술 업	4,070	4,131	7,103	8,882	11,878
부	동	산 업	13,379	17,780	21,043	23,964	11,776
전	기	가 스 공 급 업	3,597	4,581	8,860	10,508	10,870
건		설 업	6,590	5,818	7,830	8,374	8,252
숙	박	음 식 점 업	2,411	3,984	3,795	3,789	3,851
기		타	6,316	7,156	9,648	9,918	9,727
지	역	별	203,582	211,183	264,529	300,306	320,061
아	시	아	87,475	90,355	115,422	125,993	147,698
북		미	53,751	61,512	75,545	93,392	97,425
유		럽	27,128	27,085	36,643	40,881	35,619
기		타	35,228	32,230	36,920	40,041	39,319
투	자	자 규 모 별	203,582	211,183	264,529	300,306	320,061
대	기	업	174,703	175,017	220,325	249,144	261,740
중	소	기 업	25,179	33,323	40,089	47,419	54,905
기		타	3,701	2,843	4,116	3,743	3,416



### 3. 최근 5년간 경영분석

#### 가. 경영성과

##### (1) 매출액

■ 분석대상 기업의 2023년 평균매출액은 전년에 비해 5.3% 감소한 1.5억 달러를 시현하였으며, 2020년 이후 연속 상승 후 금년 소폭 하락하였음.

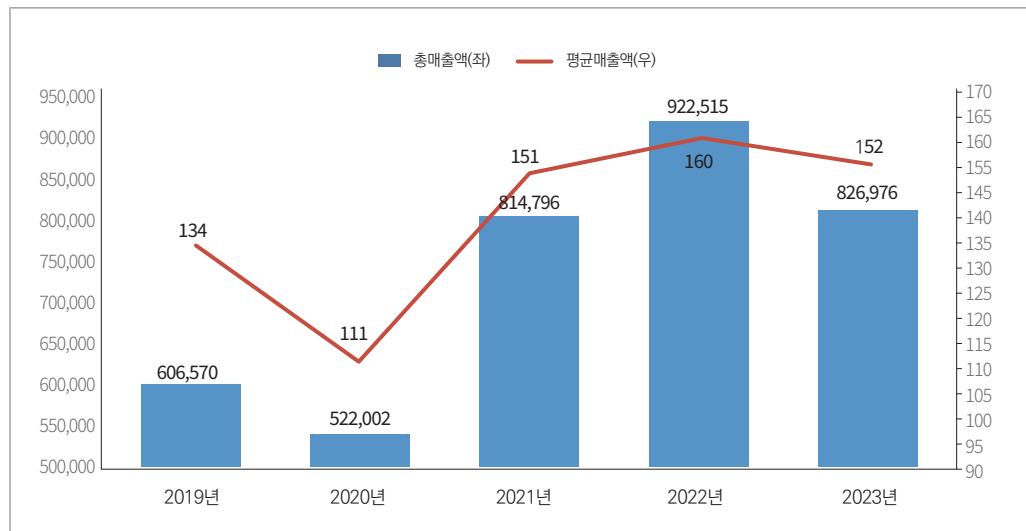
〈표 4-3〉 매출액 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
합 계	606,570	522,002	814,796	922,515	826,976
평 균	134	111	151	160	152
표 준 편 차	826	761	986	1,106	1,079
최 대 값	29,032	29,859	36,935	36,240	41,308

[그림 4-1] 매출액 추이

(단위: 백만 달러)





■ 최근 5년간 현지법인의 매출실적 분석결과 제조업과 도소매업을 합한 매출 비중은 90% 이상을 유지하고 있으며, 제조업의 매출액 증감이 전체 매출액 추이를 좌우함.

- 2019년에 비해 2023년 전체 매출액은 36.3% 증가하였으며, 매출액의 대부분을 차지하는 제조업 및 도소매업은 각각 34.0%, 39.9% 증가하였음.
- 최근 5년간 제조업과 도소매업의 매출액 연평균 비중은 각각 57.8%, 33.0%이며, 2023년에는 각각 58.5%, 32.3%를 차지함.

〈표 4-4〉 업종별 매출액 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	360,703	319,650	456,810	514,649	483,440
도 소 매 업	191,041	158,870	282,769	319,919	267,181
광 업	19,769	11,554	25,924	25,377	22,800
정 보 통 신 업	7,296	6,688	8,716	11,156	8,224
전 문 과 학 기 술 업	3,988	3,605	4,624	4,606	5,747
부 동 산 업	1,376	1,291	1,715	2,995	1,561
전 기 가 스 공 급 업	4,343	4,175	6,481	12,180	8,617
건 설 업	5,570	4,625	5,787	5,965	6,250
숙 박 음 식 점 업	1,854	1,388	1,846	2,293	1,709
기 타	10,630	10,156	20,126	23,376	21,449
전 체	606,570	522,002	814,796	922,515	826,976



〈표 4-5〉 업종별 매출액 증가율 추이

(단위: %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	12.2	△11.4	42.9	12.7	△6.1
도 소 매 업	△19.3	△16.8	78.0	13.1	△16.5
광 업	22.7	△41.6	124.4	△2.1	△10.2
정 보 통 신 업	△11.0	△8.3	30.3	28.0	△26.3
전 문 과 학 기 술 업	25.0	△9.6	28.3	△0.4	24.8
부 동 산 업	17.5	△6.2	32.8	74.7	△47.9
전 기 가 스 공 급 업	117.9	△3.9	55.2	88.0	△29.3
건 설 업	33.5	△17.0	25.1	3.1	4.8
숙 박 음 식 점 업	63.9	△25.1	33.0	24.2	△25.5
기 타	△36.9	△4.5	98.2	16.1	△8.2
전 체	△1.0	△13.9	56.1	13.2	△10.4



■ 지역별로는 최근 5년간 아시아 매출 비중의 경우 40% 후반대로 감소추세에 있으며, 유럽도 비슷한 수준을 유지하고 있으나 북미는 소폭 증가추세에 있음.

- 2019년에 비해 2023년 아시아, 북미, 유럽 매출액은 각각 28.8%, 53.2%, 37.3% 증가하였음.

〈표 4-6〉 지역별 매출액 추이<sup>21)</sup>

(단위: 백만 달러)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
아 시 아	301,966	254,060	403,400	454,323	388,902
북 미	150,632	140,920	199,907	241,863	230,704
유 럽	100,567	90,559	149,158	148,820	138,048
기 타	53,404	36,463	62,332	77,508	69,323
전 체	606,570	522,002	814,796	922,515	826,976

〈표 4-7〉 지역별 매출 증가율 추이

(단위: %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
아 시 아	△10.7	△15.9	58.8	12.6	△14.4
북 미	32.2	△6.4	41.9	21.0	△4.6
유 럽	△5.6	△10.0	64.7	△0.2	△7.2
기 타	△0.1	△31.7	70.9	24.3	△10.6
전 체	△0.1	△13.9	56.1	13.2	△10.4

21) 기타 지역은 중남미, 대양주, 중동, 아프리카를 포함



■ 업종별로 살펴보면, 2020년 이후 제조업, 도소매업 등 대부분 업종의 평균 매출액이 증가하다가 2023년 대부분 감소하였음.

- 제조업 및 도소매업의 2023년 평균 매출액은 전년대비 각각 4.4%, 14.6% 감소하였으며, 광업, 전문과학기술업, 건설업은 전년대비 평균 매출액이 증가하였음.
- 한편, 도소매업의 평균 매출액 규모(4.3억 달러)가 가장 컸으며, 광업(2.5억 달러)과 제조업(1.5억 달러)이 그 뒤를 이었음.

#### 〈표 4-8〉 업종별 평균 매출액 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	129	112	146	157	150
도 소 매 업	387	331	485	509	435
광 업	198	127	240	231	251
정 보 통 신 업	41	35	36	40	31
전 문 과 학 기 술 업	31	24	24	22	26
부 동 산 업	4	4	4	6	5
전 기 가 스 공 급 업	65	56	69	115	91
건 설 업	53	45	49	45	52
숙 박 음 식 점 업	31	23	29	36	27
기 타	36	31	45	50	48
전 체	134	111	151	160	152



■ 지역별로는, 상대적으로 도소매업 비중이 높은 북미 및 유럽의 2023년 평균 매출액이 아시아에 비해 각각 1.9배 및 2.4배 수준을 보였음.

- 아시아의 평균 매출액은 전년대비 11.4% 감소했으나, 북미 및 유럽은 각각 2.6%, 9.9% 증가하였음.

#### 〈표 4-9〉 지역별 평균 매출액 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
아 시 아	101	84	121	131	116
북 미	209	174	204	214	220
유 럽	226	201	272	250	274
기 타	142	90	117	136	125
전 체	134	111	151	160	152

■ 기업규모별로는, 2023년 대기업 및 중소기업의 평균 매출액은 전년에 비해 각각 6.2%, 1.0% 감소하였음.

- 2023년 대기업의 평균 매출액은 중소기업의 12배로 2020년 이후 확대되는 추세에 있음.

#### 〈표 4-10〉 투자자 기업규모별 평균 매출액 추이

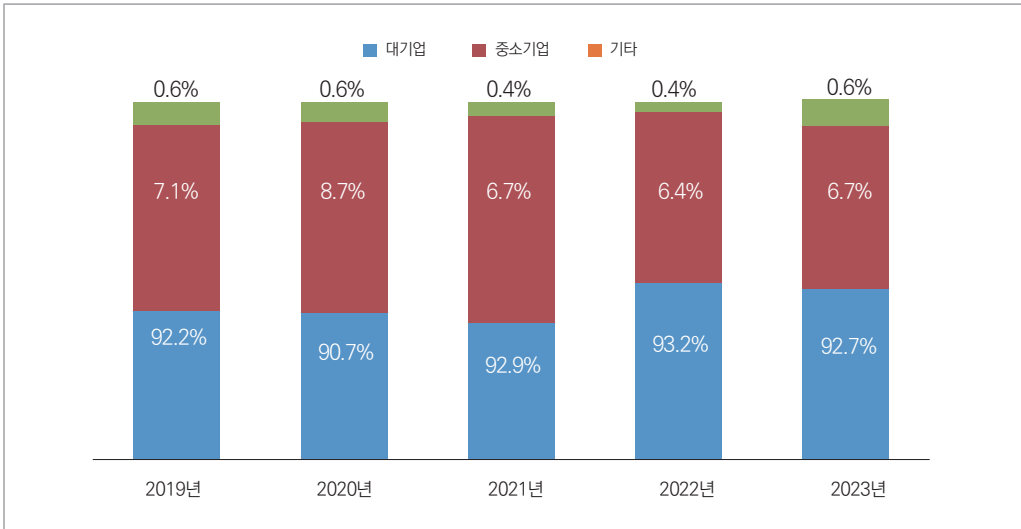
(단위: 백만 달러)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
대 기 업	225	200	272	295	277
중 소 기 업	23	22	23	23	23
기 타	18	14	12	12	18
전 체	134	111	151	160	152

- 2023년 대기업의 매출 비중은 92.7%로 전년(93.2%)대비 감소하였으며, 중소기업의 매출 비중은 6.7%로 전년(6.4%)대비 증가하였음.



[그림 4-2] 투자자 기업규모별 매출 비중 추이





## (2) 영업이익

■ 2023년 평균 영업이익은 공급망 안정화 및 대외 수요 회복 등의 영향으로 전년에 비해 10.5% 상승한 7.5백만 달러를 시현함.

- 평균 영업이익은 2021년부터 상승추세에 있으나, 영업이익률은 2022년 감소하였다가 2023년 이전 수준을 회복하였음.
- 한편, 기업간 영업이익 표준편차가 2019년 54백만 달러에서 2023년 189백만 달러로 확대되며 기업간 실적차이가 점차 심화되었음.

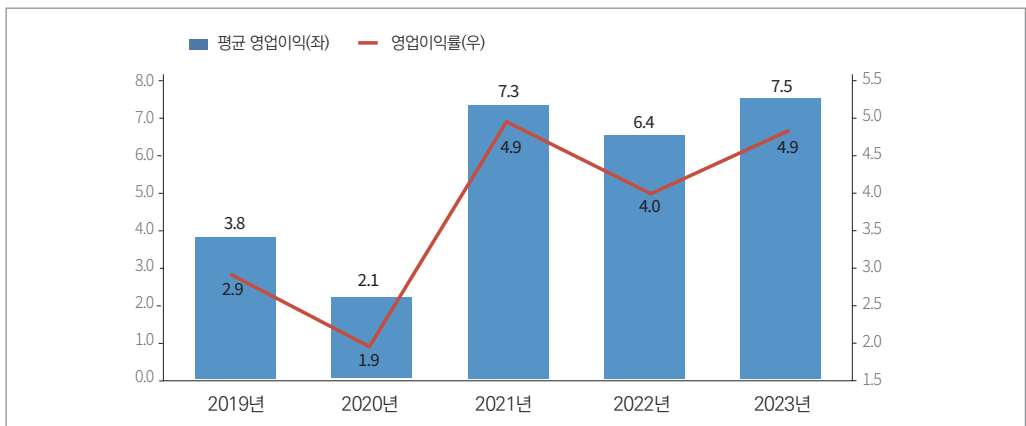
### 〈표 4-11〉 영업이익 추이

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
전 체	17,465	9,726	39,649	36,935	40,797
평 균	3.8	2.1	7.3	6.4	7.5
영 업 이 익 률	2.9	1.9	4.9	4.0	4.9
표 준 편 차	54	55	102	124	189
최 소 값	△698	△2,115	△1,418	△1,498	△2,627
최 대 값	2,225	1,958	4,858	6,854	11,129

### [그림 4-3] 평균 영업이익 및 영업이익률 추이

(단위: 백만 달러, %)





■ 업종별로는 제조업, 도소매업, 전기가스공급업, 건설업 등을 제외한 업종에서는 2023년 평균 영업이익이 전년대비 감소함.

- 전문과학기술업의 평균 영업이익은 전년대비 130% 감소하여 적자폭이 확대되었으나, 건설업은 전년 적자에서 흑자로 전환하였으며, 전기가스공급업의 경우 100.0%가 증가함.
- 한편, 광업은 2021~2023년간 전 업종 중 가장 큰 영업흑자를 달성하였으나, 2023년도는 전년대비 22.1% 감소하였음.

〈표 4-12〉 업종별 평균 영업이익 추이

(단위: 천 달러)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	2,925	2,146	6,679	3,994	5,619
도 소 매 업	6,954	7,260	10,236	19,679	27,408
광 업	51,393	△5,916	111,756	101,344	78,927
정 보 통 신 업	6	△1,925	△1,780	△2,662	△560
전 문 과 학 기 술 업	△4,061	△3,007	△5,151	△5,854	△13,458
부 동 산 업	1,185	560	1,147	1,543	△128
전 기 가 스 공 급 업	8,967	5,561	4,353	5,186	10,370
건 설 업	△1,022	4,551	1,796	△1,547	453
숙 박 음 식 점 업	△79	△1,492	55	1,543	△12
기 타	1,157	1,493	2,379	2,377	1,924
전 체	3,844	2,075	7,337	6,415	7,487



- 업종별 영업이익률을 살펴보면, 제조업, 도소매업, 정보통신업, 전기가스공급업, 건설업을 제외하고 여타 업종의 영업이익률은 전년대비 감소함.
- 주요 업종 중 광업, 전기가스공급업의 영업이익률은 타 업종대비 높은 수준을 유지하고 있으며, 전문과학기술업 및 부동산업의 영업이익률은 상대적으로 낮은 편임.

〈표 4-13〉 업종별 영업이익률 추이

(단위: %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	2.3	1.9	4.6	2.5	3.7
도 소 매 업	1.8	2.2	2.1	3.9	6.3
광 업	26.0	△4.7	46.6	43.9	31.5
정 보 통 신 업	0.0	△5.5	△5.0	△6.6	△1.8
전 문 과 학 기 술 업	△12.9	△12.7	△21.5	△26.7	△52.5
부 동 산 업	26.5	15.2	28.9	24.9	△2.6
전 기 가 스 공 급 업	13.8	10.0	6.3	4.5	11.4
건 설 업	△1.9	10.0	3.7	△3.5	0.9
숙 박 음 식 점 업	△0.3	△6.6	0.2	4.3	△0.0
기 타	3.2	4.9	5.3	4.8	4.0
전 체	2.9	1.9	4.9	4.0	4.9



■ 지역별로 2023년 평균 영업이익의 규모는 기타지역, 아시아, 유럽, 북미순으로 나타났으며, 유럽을 제외하고 평균 영업이익 규모가 증가함.

- 상대적으로 광업비율이 높은 기타지역(중남미, 오세아니아)의 평균영업이익과 영업이익률이 감소한 것으로 나타남.

〈표 4-14〉 지역별 평균 영업이익 및 영업이익률 추이

(단위: 천 달러, %)

구 분		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
평균 영업 이익	아 시 아	2,490	2,041	5,247	5,858	8,737
	북 미	1,618	1,687	6,224	2,940	3,930
	유 럽	7,146	4,736	9,031	7,438	4,812
	기 타	15,016	136	20,687	15,572	9,115
	전 체	3,844	2,075	7,337	6,415	7,487
영업 이익률	아 시 아	2.5	2.4	4.3	4.5	7.5
	북 미	0.8	1.0	3.0	1.4	1.8
	유 럽	3.2	2.4	3.3	3.0	1.8
	기 타	10.6	0.1	17.8	11.5	7.3
	전 체	2.9	1.9	4.9	4.0	4.9



■ 기업규모별로는, 대기업의 평균 영업이익 및 영업이익률은 전년대비 증가하였으나, 중소기업의 경우 전년대비 모두 감소함.

- 기업규모별 영업이익률을 살펴보면, 최근 5년간 대기업 영업이익률이 중소기업에 비해 높았으며, 대기업과 중소기업간 영업이익률 차이는 2023년 8.9%p로 전년(2.7%p)에 비해 확대됨.
- 업종별로는 제조업의 경우 대기업과 중소기업의 영업이익률은 각각 4.1%, 0.8%로 격차가 크지 않았으나, 전문과학기술업의 경우 각각 △22.6%, △176.5%, 광업은 대기업 31.6%, 중소기업 △7.0%로 큰 차이가 나타남. 부동산업 영업이익률은 중소기업 36.1%, 대기업 △12.3%를 시현 하며 중소기업의 영업이익률이 더 높은 산업도 일부 있음.

〈표 4-15〉 투자자 기업규모별 평균 영업이익 및 영업이익률 추이

(단위: 천 달러, %)

구 분		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
평균 영업 이익	대 기 업	7,051	4,013	13,923	12,545	15,563
	중 소 기 업	206	154	453	366	△753
	기 타	△2,073	△440	△393	△1,830	△1,858
	전 체	3,844	2,075	7,337	6,415	7,487
영업 이익률	대 기 업	3.1	2.0	5.1	4.3	5.6
	중 소 기 업	0.9	0.7	2.0	1.6	△3.3
	기 타	△11.4	△3.2	△3.2	△14.9	△10.5
	전 체	2.9	1.9	4.9	4.0	4.9



### (3) 당기순이익

■ 2023년 제조업, 도소매업 등 주요 업종의 영업실적 개선으로 평균 당기순이익은 전년에 비해 0.9백만 달러 증가함.

- 2023년 당기순이익률은 전년에 비해 0.7%p 증가한 2.9%를 기록함.

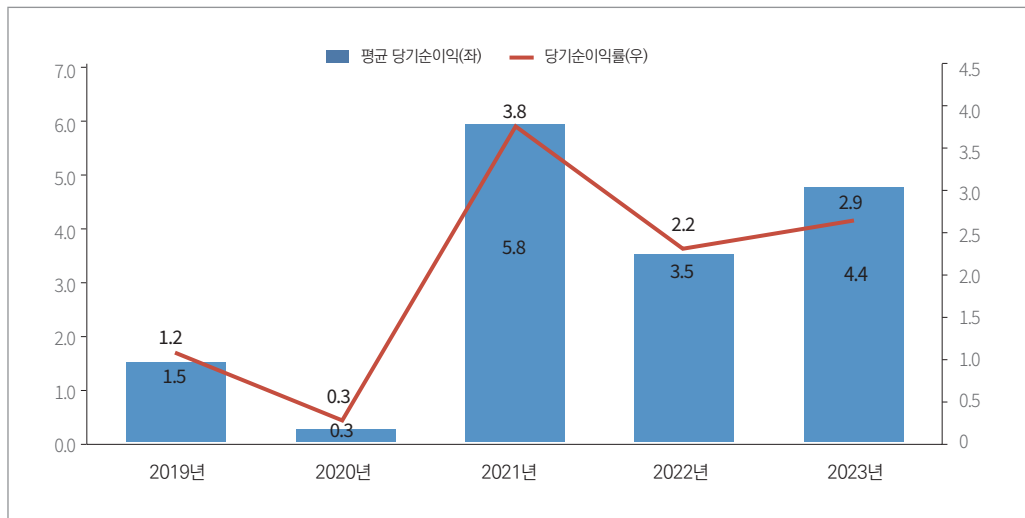
〈표 4-16〉 당기순이익 추이

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
전 체	7,000	1,350	31,282	20,146	24,045
평 균	1.5	0.3	5.8	3.5	4.4
당 기 순 이 익 률	1.2	0.3	3.8	2.2	2.9
표 준 편 차	49	55	96	112	176
최 소 값	△943	△2,314	△1,418	△1,718	△2,764
최 대 값	1,479	1,432	4,051	6,772	10,917

[그림 4-4] 평균 당기순이익 및 당기순이익률 추이

(단위: 백만 달러, %)





■ 업종별로 살펴보면, 2023년 제조업은 자동차, 전기장비, 화학 부문의 평균 당기순이익 증가 등의 영향으로 전년(1.6백만 달러)에 비해 99.7% 증가한 3.1백만 달러를 시현하였고, 도소매업, 정보통신업, 전기가스공급업, 건설업을 제외하고는 전년대비 평균 당기순이익이 감소함.

- 정보통신업, 전문과학기술업, 숙박음식점업은 최근 5개년 연속 적자를 기록하였고 2023년은 정보통신업을 제외하고 적자폭이 더 확대되었음.

〈표 4-17〉 업종별 평균 당기순이익 추이

(단위: 천 달러)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	1,428	823	4,872	1,569	3,134
도 소 매 업	7,351	6,678	14,612	17,023	24,030
광 업	7,963	△34,505	78,808	58,375	23,899
정 보 통 신 업	△1,705	△5,612	△3,107	△5,041	△1,758
전 문 과 학 기 술 업	△4,444	△2,733	△5,125	△6,104	△14,447
부 동 산 업	765	594	573	△528	△2,612
전 기 가 스 공 급 업	674	1,866	227	3,084	9,017
건 설 업	△5,509	2,340	△534	△2,682	4,189
숙 박 음 식 점 업	△3,106	△4,044	△1,832	△807	△1,662
기 타	△267	255	1,561	1,929	655
전 체	1,541	288	5,789	3,499	4,413



- 업종별 2023년 당기순이익률을 살펴보면 제조업, 도소매업, 정보통신업, 전기가스공급업, 건설업을 제외하고 전년대비 당기순이익률이 하락함. 특히, 부동산업, 전문과학기술업, 숙박음식점업은 전년대비 큰 폭의 당기순이익률 하락을 기록함.

〈표 4-18〉 업종별 당기순이익률 추이

(단위: %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	1.1	0.7	3.3	1.0	2.1
도 소 매 업	1.9	2.0	3.0	3.3	5.5
광 업	4.0	△27.2	32.8	25.3	9.5
정 보 통 신 업	△4.2	△16.0	△8.7	△12.5	△5.6
전 문 과 학 기 술 업	△14.2	△11.5	△21.4	△27.8	△56.3
부 동 산 업	17.1	16.1	14.4	△8.5	△52.5
전 기 가 스 공 급 업	1.0	3.4	0.3	2.7	9.9
건 설 업	△10.5	5.2	△1.1	△6.0	8.0
숙 박 음 식 점 업	△9.9	△17.8	△6.3	△2.3	△6.2
기 타	△0.7	0.8	3.5	3.9	1.4
전 체	1.2	0.3	3.8	2.2	2.9



■ 지역별로는 아시아 및 북미 지역은 2023년 평균 당기순이익이 전년에 비해 증가하였으며, 유럽은 소폭 감소하였음.

- 한편, 당기순이익률 역시 아시아와 북미 모두 전년대비 증가하였으며, 유럽은 하락하였음.

〈표 4-19〉 지역별 평균 당기순이익 및 당기순이익률 추이

(단위: 천 달러, %)

구 분		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
평균 당기 순이익	아 시 아	1,394	1,271	5,012	3,995	6,351
	북 미	△618	△1,162	2,633	△322	915
	유 럽	4,252	2,952	7,498	3,921	3,681
	기 타	3,643	△7,157	14,654	7,599	17
	전 체	1,541	288	5,789	3,499	4,413
당기 순이익률	아 시 아	1.4	1.5	4.2	3.0	5.5
	북 미	△0.3	△0.7	1.3	△0.2	0.4
	유 럽	1.9	1.5	2.8	1.6	1.3
	기 타	2.6	△7.9	12.6	5.6	0.0
	전 체	1.2	0.3	3.8	2.2	2.9



■ 기업규모별 2023년 평균 당기순이익 및 당기순이익률은 대기업은 전년대비 증가했으나 중소기업은 감소하였음. 특히 중소기업은 전년에 이어 적자를 기록하였으며 적자폭은 더 확대되었음.

- 분석기간 중 대기업의 당기순이익률이 중소기업에 비해 높았으며, 대기업과 중소기업간 당기순이익률 차이는 2022년 4.8%p에서 2023년 8.7%p로 확대됨.

〈표 4-20〉 투자자 기업규모별 평균 당기순이익 및 당기순이익률 추이

(단위: 천 달러, %)

구 분		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
평균 당기 순이익	대 기 업	3,214	781	11,170	7,530	9,999
	중 소 기 업	△296	△144	146	△522	△1,180
	기 타	△2,082	△858	△367	△1,539	△3,019
	전 체	1,541	288	5,789	3,499	4,413
당기 순이익률	대 기 업	1.4	0.4	4.1	2.6	3.6
	중 소 기 업	△1.3	△0.7	0.6	△2.2	△5.1
	기 타	△11.4	△6.3	△2.9	△12.5	△17.1
	전 체	1.2	0.3	3.8	2.2	2.9



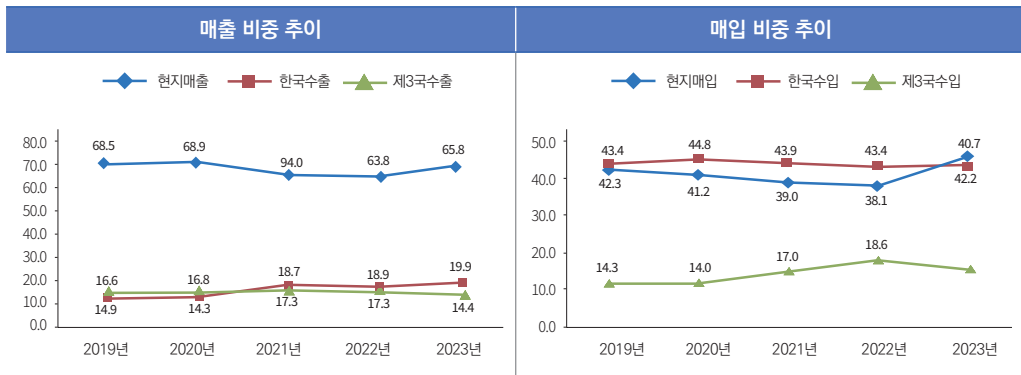
## 나. 매출입 현황

### (1) 매출입 비중

- 2023년 현지매출 비중이 65.8%를 차지하여 한국수출 14.4%, 제3국수출 19.9%에 비해 진출국 내수시장 공략을 위한 현지화 중심의 영업방식이 주류로 자리잡고 있음을 보여주고 있음. 한편, 매입의 경우에는 현지매입과 한국수입이 각각 42.2%, 40.7%로 비교적 고른 양상을 보이고 있음.

[그림 4-5] 매출입 비중 추이

(단위: %)





## (2) 업종별 매출입 현황

■ 제조업은 현지매출 비중이 2021년 이후 58% 수준에서 2023년 60%대를 회복하였고, 제3국수출 비중은 2021년부터 증가추세에 있음.

- 제조업, 도소매업, 광업 등 세 업종 모두 높은 현지매출 비중을 통해 볼때 진출국 내수시장 공략을 위한 현지화 중심의 영업방식이 대부분을 차지함. 광업의 경우 2023년 들어 제3국으로의 수출이 크게 늘어남.

〈표 4-21〉 주요 업종별 매출 비중 추이

(단위: %)

구 분		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	현 지 매 출	62.4	62.8	58.9	58.4	61.7
	한 국 수 출	22.8	23.6	23.4	23.2	19.2
	제 3 국 수 출	14.8	13.6	17.7	18.4	19.1
도 소 매 업	현 지 매 출	77.2	79.1	70.0	70.5	72.7
	한 국 수 출	7.1	5.4	9.3	9.9	6.7
	제 3 국 수 출	15.7	15.5	20.6	19.6	20.6
광 업	현 지 매 출	82.3	80.5	83.0	75.8	50.5
	한 국 수 출	11.4	10.1	7.2	5.7	10.5
	제 3 국 수 출	6.3	9.4	9.8	18.5	39.0



■ 제조업과 광업은 상대적으로 현지매입 비중이 높으며 도소매업은 한국수입 비중이 높은 특징을 보임.

- 제조업과 도소매업 각 부문별 매입비중은 전년도와 유사하나, 광업의 경우 현지매입 비중이 크게 늘어나며 99.1%를 차지함.

〈표 4-22〉 주요 업종별 매입 비중 추이

(단위: %)

구 분		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	현 지 매 입	50.9	48.6	47.9	46.5	50.5
	한 국 수 입	36.3	39.1	36.6	37.3	33.3
	제 3 국 수 입	12.8	12.3	15.5	16.3	16.1
도 소 매 업	현 지 매 입	27.3	23.3	23.3	22.9	24.1
	한 국 수 입	56.0	60.0	56.9	54.4	55.5
	제 3 국 수 입	16.7	16.8	19.8	22.7	20.3
광 업	현 지 매 입	96.6	91.1	87.4	78.3	99.1
	한 국 수 입	0.6	7.5	12.5	21.5	0.9
	제 3 국 수 입	2.8	1.3	0.1	0.1	0.0



## (3) 지역별 매출입 현황

■ 아시아는 한국수출 비중이 타 지역대비 높은 특성을 보이는 바, 아시아 지역이 한국 모기업의 생산 및 임가공 기지의 역할을 수행하고 있는 것으로 보임.

- 한편 북미의 현지매출 비중이 타 지역에 비해 높고, 한국수출 비중이 낮은 것은 도소매업 비중이 높은 지역적 특성에 기인한다고 볼 수 있음.

〈표 4-23〉 지역별 매출 비중 추이

(단위: %)

구 분		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
아 시 아	현 지 매 출	56.9	58.2	53.5	52.7	56.3
	한 국 수 출	29.5	30.9	31.6	32.0	27.6
	제 3 국 수 출	13.6	10.8	14.9	15.3	16.1
북 미	현 지 매 출	86.8	84.8	84.0	84.8	87.5
	한 국 수 출	3.0	2.4	3.2	3.1	2.1
	제 3 국 수 출	10.2	12.8	12.9	12.1	10.5
유 럽	현 지 매 출	71.4	72.1	60.7	57.4	54.1
	한 국 수 출	3.9	4.6	3.2	3.1	2.7
	제 3 국 수 출	24.8	23.3	36.1	39.4	43.2



■ 북미는 도소매업의 비중이 높아 전통적으로 한국수입 비중이 현지매입 비중에 비해 높은 모습을 보이고 있음. 다만, 2021년부터 현지매입 비중이 증가하면서 한국수입 비중이 감소하는 양상을 보임.

- 아시아 지역은 한국수입 및 제3국수입 비중에 비해 현지매입 비중이 높으며, 유럽의 경우 각 매입유형별 비중간의 편차가 타지역에 비해 작고 제3국 수입비중이 타 지역에 비해 높은 수준임.

〈표 4-24〉 지역별 매입 비중 추이

(단위: %)

구 분		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
아 시 아	현 지 매 입	50.5	50.5	47.5	45.2	52.2
	한 국 수 입	36.3	36.5	37.2	38.2	33.2
	제 3 국 수 입	13.2	12.9	15.3	16.6	14.6
북 미	현 지 매 입	32.0	27.4	29.0	32.0	32.7
	한 국 수 입	64.1	68.0	65.9	60.5	58.3
	제 3 국 수 입	3.9	4.6	5.1	7.5	9.0
유 럽	현 지 매 입	41.0	36.3	29.6	27.6	31.8
	한 국 수 입	27.2	31.8	34.0	32.8	31.3
	제 3 국 수 입	31.8	31.9	36.4	39.6	36.9



## (4) 수출입 유발효과

■ 2023년 투자잔액은 전년에 비해 6.6% 증가하였는데 이는 주로 제조업 및 도소매업 투자잔액 증가에 따른 것임. 2023년 수입 감소폭에 비해 수출 감소폭이 더 커져 순수출액은 감소하였으며, 전년대비 수출 유발효과 감소의 영향으로 현지법인을 통한 무역수지 개선효과도 감소함.

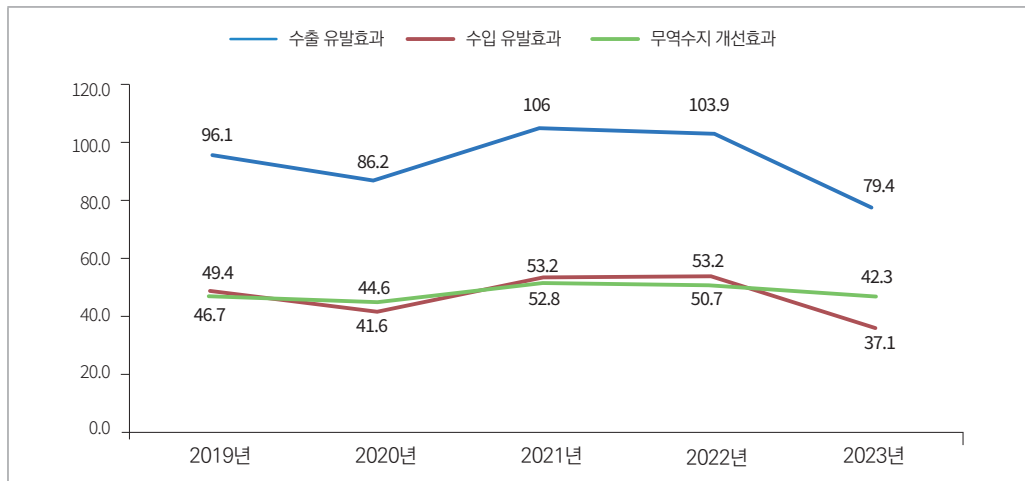
〈표 4-25〉 수출입 유발효과 추이

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
투 자 잔 액	203,582	211,183	264,529	300,306	320,061
수 출 액	195,628	182,085	280,419	312,089	254,100
수 입 액	100,654	87,849	140,680	159,907	118,766
순 수 출	94,973	94,236	139,740	152,182	135,334
수 출 유 발 효 과	96.1	86.2	106.0	103.9	79.4
수 입 유 발 효 과	49.4	41.6	53.2	53.2	37.1
무 역 수 지 개 선 효 과	46.7	44.6	52.8	50.7	42.3

[그림 4-6] 수출입 유발효과 추이

(단위: %)





## 다. 재무현황

### (1) 재무안정성 지표 추이

- 2023년에는 현지법인의 유동비율은 개선되었으나, 부채비율 및 차입금의존도는 상승하였고 이자 보상배율은 하락하였음.

〈표 4-26〉 현지법인과 국내기업의 주요 재무안정성 지표 추이

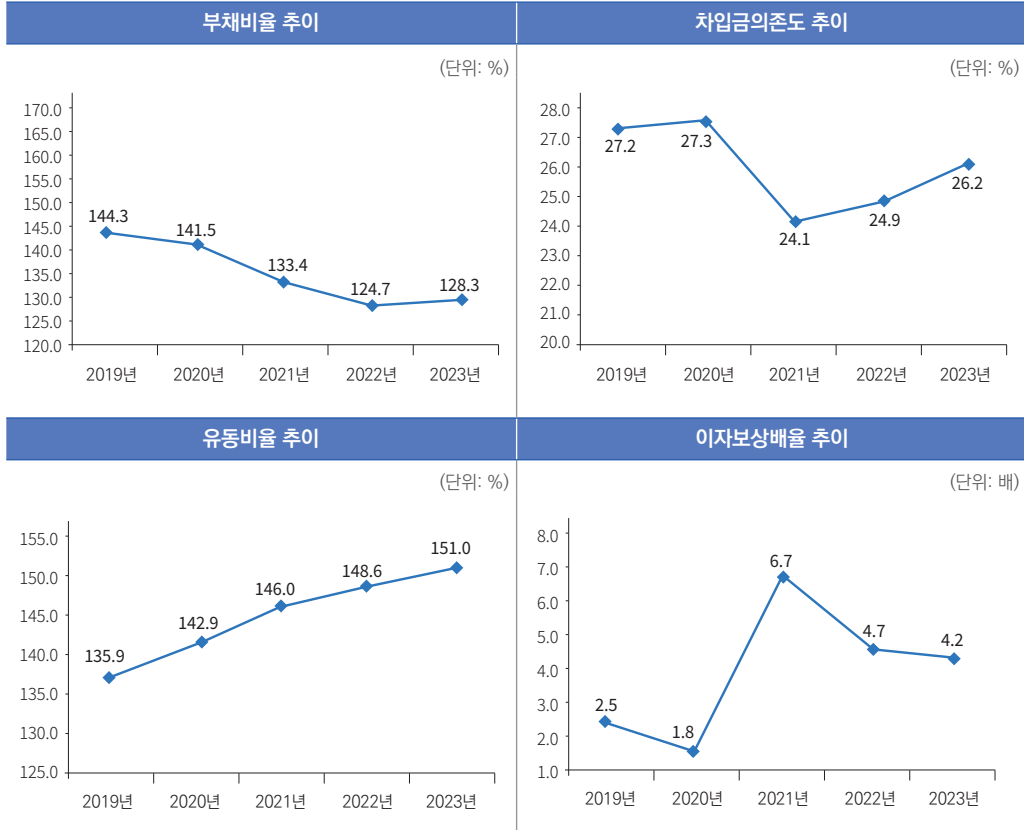
(단위: %, 배)

구 분		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
부 채 비 율	현지법인	144.3	141.5	133.4	124.7	128.3
	국내기업	111.1	115.7	118.3	120.3	122.3
차입금의존도	현지법인	27.2	27.3	24.1	24.9	26.2
	국내기업	28.8	29.5	30.4	30.2	31.3
유 동 비 율	현지법인	135.9	142.9	146.0	148.6	151.0
	국내기업	138.5	140.4	141.0	143.0	139.1
이자보상배율	현지법인	2.5	1.8	6.7	4.7	4.2
	국내기업	3.3	3.3	4.9	3.5	1.9



■ 차입금의존도, 유동비율 및 이자보상배율은 현지법인이 국내기업에 비해 양호한 수준을 나타냄.

[그림 4-7] 주요 재무안정성 지표 추이





## (2) 부채비율

■ 업종별로 살펴보면 정보통신업, 건설업, 숙박음식점업 등 주요 업종의 부채비율은 전년대비 개선되었으며, 제조업, 광업, 부동산업 등 일부 업종의 부채비율은 전년에 비해 상승하였음. 특히 건설업의 부채비율은 전년대비 크게 개선되었으나, 여전히 높은 수준을 유지하고 있음.

〈표 4-27〉 업종별 부채비율 추이

(단위: %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	142.5	152.3	140.2	133.3	139.0
도 소 매 업	132.0	132.5	132.5	105.7	107.5
광 업	149.8	117.6	102.3	120.7	143.4
정 보 통 신 업	126.8	73.8	48.7	39.9	31.1
전 문 과 학 기 술 업	69.9	50.5	52.9	56.0	69.6
부 동 산 업	125.4	104.7	103.4	114.7	134.0
전 기 가 스 공 급 업	205.3	174.1	172.2	160.1	167.3
건 설 업	958.3	683.5	486.1	527.4	313.0
숙 박 음 식 점 업	141.1	109.8	134.5	163.6	76.0
기 타	146.0	151.7	192.7	171.2	146.3
전 체	144.3	141.5	133.4	124.7	128.3



■ 2023년에는 아시아 및 기타 지역을 제외하고 전년에 비해 부채비율이 증가함.

〈표 4-28〉 지역별 부채비율 추이

(단위: %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
아 시 아	116.1	112.3	108.8	99.4	98.7
북 미	189.7	171.7	159.1	142.2	160.3
유 럽	154.6	151.2	162.3	154.8	152.4
기 타	186.2	252.3	184.5	193.1	189.6
전 체	144.3	141.5	133.4	124.7	128.3

■ 각 기업규모별로는 중소기업의 부채비율이 소폭 개선되었으나, 대기업의 부채비율이 상승하여 전체 부채비율 또한 상승함.

〈표 4-29〉 투자자 기업규모별 부채비율 추이

(단위: %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
대 기 업	146.4	145.8	134.3	124.4	129.7
중 소 기 업	144.2	126.4	130.5	127.4	125.8
기 타	65.4	54.2	91.0	127.4	83.0
전 체	144.3	141.5	133.4	124.7	128.3



### (3) 차입금의존도

■ 주요 업종 중 도소매업(5.6%)의 차입금의존도가 가장 낮은 수준을 보였으며, 건설업(44.8%)의 경우 2021년부터 하락 추세에 있으나 여전히 높은 수준을 보이고 있음.

- 한편, 제조업, 광업, 부동산업 등 주요 업종의 차입금의존도가 상승하여, 전체 차입금의존도는 전년에 비해 1.3%p 상승하였음.

〈표 4-30〉 업종별 차입금의존도 추이

(단위: %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	29.0	30.7	27.2	28.3	30.7
도 소 매 업	6.3	6.1	4.8	5.6	5.6
광 업	36.7	33.7	27.3	31.9	33.5
정 보 통 신 업	22.1	15.4	6.1	8.3	7.1
전 문 과 학 기 술 업	16.5	11.7	12.2	13.9	11.6
부 동 산 업	46.2	43.3	41.2	41.5	48.1
전 기 가 스 공 급 업	49.6	48.4	46.1	36.2	36.3
건 설 업	56.1	56.1	47.7	47.1	44.8
숙 박 음 식 점 업	44.1	39.0	40.6	41.0	23.5
기 타	32.4	34.3	34.9	30.2	29.6
전 체	27.2	27.3	24.1	24.9	26.2



- 2023년에는 기타 지역을 제외한 전 지역의 차입금의존도가 상승하였으며, 북미지역이 가장 크게 상승함.

〈표 4-31〉 지역별 차입금의존도 추이

(단위: %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
아 시 아	22.2	22.3	18.9	20.0	20.6
북 미	32.2	31.1	30.1	28.7	32.1
유 럽	23.1	25.2	23.6	25.1	26.7
기 타	40.3	44.2	35.1	36.7	33.9
전 체	27.2	27.3	24.1	24.9	26.2

- 기업규모별로는 중소기업의 차입금의존도는 하락하였으나, 대기업은 상승하여 전체 차입금의존도가 상승함.

〈표 4-32〉 투자자 기업규모별 차입금의존도 추이

(단위: %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
대 기 업	27.2	27.4	23.7	24.6	26.4
중 소 기 업	28.5	27.9	28.0	28.1	26.3
기 타	20.8	16.5	23.7	21.4	15.1
전 체	27.2	27.3	24.1	24.9	26.2



#### (4) 유동비율 및 이자보상배율

- 2023년 유동비율은 151.0%를 기록하며 안정성 기준인 100%를 상회하고 있음. 제조업, 부동산업, 전기가스공급업, 건설업, 숙박음식점업을 제외하고 나머지 업종의 유동비율은 하락하였음. 특히, 부동산업은 2년 연속 안정성 기준인 100%를 하회함.

〈표 4-33〉 업종별 유동비율 추이

(단위: %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	143.3	146.2	149.0	150.7	156.6
도 소 매 업	133.3	139.1	142.9	158.5	150.6
광 업	95.3	137.1	141.7	105.0	100.6
정 보 통 신 업	138.9	142.6	241.1	174.8	173.2
전 문 과 학 기 술 업	152.9	226.6	217.5	217.1	157.2
부 동 산 업	129.9	105.4	140.6	84.8	97.0
전 기 가 스 공 급 업	112.5	148.1	91.7	123.7	132.0
건 설 업	94.2	115.0	123.0	131.7	142.1
숙 박 음 식 점 업	62.4	109.1	85.3	64.6	101.4
기 타	120.3	123.7	122.7	130.4	135.8
전 체	135.9	142.9	146.0	148.6	151.0



- 2023년 이자보상배율은 전년대비 하락한 4.2배를 기록함. 제조업, 도소매업, 전기가스공급업, 건설업을 제외한 주요 업종에서 이자보상배율이 하락했으며 정보통신업, 전문과학기술업, 부동산업, 숙박음식점업은 영업이익으로 이자를 감당하지 못하는 것으로 나타남.

〈표 4-34〉 업종별 이자보상배율 추이

(단위: 배)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	2.7	2.4	7.0	2.9	3.1
도 소 매 업	6.3	7.5	18.0	16.3	17.9
광 업	3.2	영업적자	17.9	15.4	11.2
정 보 통 신 업	0.0	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자
전 문 과 학 기 술 업	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자
부 동 산 업	1.0	0.4	1.1	1.5	영업적자
전 기 가 스 공 급 업	1.4	1.0	0.9	1.1	1.3
건 설 업	영업적자	1.6	0.6	영업적자	0.1
숙 박 음 식 점 업	영업적자	영업적자	0.0	0.9	영업적자
기 타	1.3	2.3	3.1	3.5	2.7
전 체	2.5	1.8	6.7	4.7	4.2



## 라. 투자수익

## (1) 투자수익률

- 투자잔액 비중이 높은 제조업 등 주요 업종의 투자수익이 증가하면서 2023년에는 전년에 비해 0.4%p 증가한 8.5%의 투자수익률을 시현함.

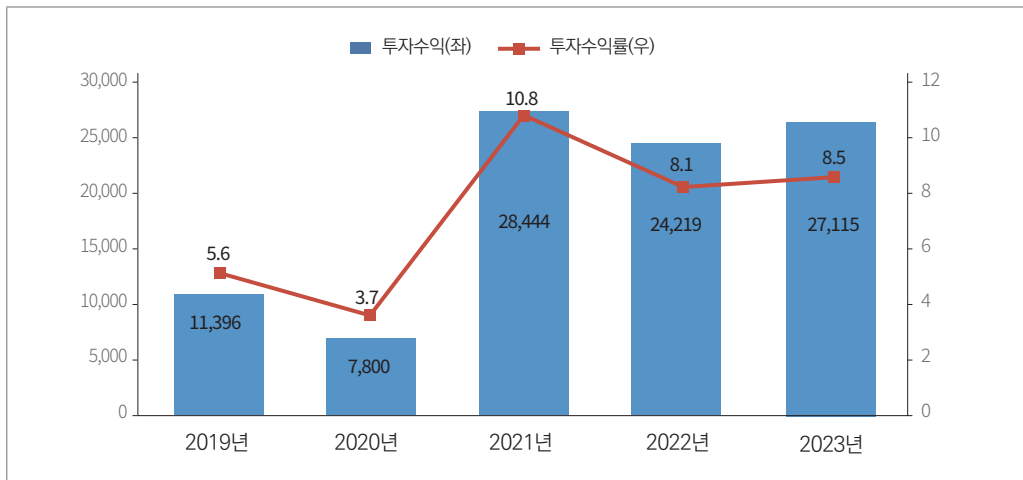
〈표 4-35〉 투자수익률 추이

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
투자수익률(A/B)	5.6	3.7	10.8	8.1	8.5
투 자 수 익 ( A )	11,396	7,800	28,444	24,219	27,115
투 자 자 순 이 익	6,977	4,096	22,999	18,793	19,832
대 부 이 자	549	413	558	728	1,202
로 열 티	3,869	3,291	4,886	4,699	6,082
투 자 잔 액 ( B )	203,582	211,183	264,529	300,306	320,061

[그림 4-8] 투자수익률 추이

(단위: 백만 달러, %)





## (2) 투자자순이익

■ 제조업의 투자자순이익은 2022년 대폭 하락하였으나, 2023년 일부 회복함.

- 정보통신업, 전문과학기술업, 숙박음식점업은 5년 연속 적자를 보이고 있고, 광업은 2021년 흑자 전환 후 순이익이 개선되었으나 2023년 다시 적자로 돌아섰음.

〈표 4-36〉 업종별 투자자순이익 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	4,863	3,759	12,746	7,425	8,017
도 소 매 업	3,695	3,529	8,500	10,776	14,926
광 업	△873	△2,734	1,727	1,834	△78
정 보 통 신 업	△80	△622	△232	△992	△724
전 문 과 학 기 술 업	△10	△119	△291	△510	△2,557
부 동 산 업	220	257	264	△217	△804
전 기 가 스 공 급 업	70	176	△134	226	723
건 설 업	△615	210	71	△70	269
숙 박 음 식 점 업	△194	△231	△128	△55	△112
기 타	△99	△128	475	375	173
전 체	6,977	4,096	22,999	18,793	19,832



### (3) 로열티

■ 2023년 전체 로열티 수입액은 전년대비 29.4% 증가한 61억 달러이며, 이 중 제조업 비중은 93.5%로 대부분을 차지하고 있음.

- 정보통신업, 도소매업의 로열티 수입액은 각각 2.1억 달러, 1.2억 달러를 기록하며 제조업 뒤를 이음.

〈표 4-37〉 업종별 로열티 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	3,622	3,106	4,467	4,324	5,686
도 소 매 업	72	42	135	112	118
광 업	0	13	2	2	2
정 보 통 신 업	100	103	228	210	205
전 문 과 학 기 술 업	1	2	7	1	7
부 동 산 업	2	1	1	2	1
전 기 가 스 공 급 업	29	0	1	0	4
건 설 업	4	4	8	7	3
숙 박 음 식 점 업	7	3	6	7	9
기 타	31	17	29	34	46
전 체	3,869	3,291	4,886	4,699	6,082



#### (4) 배당금

■ 한국투자자 앞 배당금은 2020년에 주요 업종의 배당금 감소로 21.8억 달러를 시현했으나, 2021년에는 169.2% 증가한데 이어 2023년에도 130.4% 증가하여 135.2억 달러를 시현하였음.

- 특히, 제조업 및 도소매업의 한국투자자 앞 배당금 지급액이 전년에 비해 큰 폭으로 증가하여 전체 업종의 배당금도 크게 증가하였음.

〈표 4-38〉 업종별 한국투자자 앞 배당금 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	2,503	1,085	4,135	3,297	8,586
도 소 매 업	93	89	278	419	3,285
광 업	578	160	678	710	623
정 보 통 신 업	18	13	40	353	105
전 문 과 학 기 술 업	13	41	64	68	65
부 동 산 업	627	577	413	704	340
전 기 가 스 공 급 업	93	113	130	149	142
건 설 업	29	17	20	15	43
숙 박 음 식 점 업	5	8	0	0	0
기 타	80	79	116	156	335
전 체	4,041	2,182	5,874	5,870	13,524



## V

## 제조업 현지법인의 세부 업종별 경영분석

## 1. 분석 배경

- 제조업은 2023년도 경영분석대상 5,449개사, 투자잔액 3,201억 달러 기준 현지법인 수의 59.1%, 투자잔액의 55.4%를 차지할 정도로 높은 비중을 차지함.
- 도소매업의 경우 국내 모기업의 수출입 대행, 광업은 해외자원개발 목적의 성격이 강하여 투자 동기나 국내 경제에 미치는 효과 등이 제조업과는 다름.
- 투자수의 및 수출입 유발효과 등을 고려할 때 제조업이 우리 경제에 미치는 영향이 높은 바, 제조업 현지법인의 세부 업종별 경영분석은 여러 측면에서 시사하는 바가 크다고 사료됨.

## 2. 분석 범위

- 이하에서는 제1부의 분석 대상인 2023 회계연도 해외직접투자 경영분석대상 5,449개사 중 제조업 현지법인 3,220개사를 대상으로 세부 업종별로 분석하였으며, 표준산업분류 상 업종중분류를 기준으로 함.
- 세부 업종의 경우에도 매출액 비중이 가장 높은 업종을 기준으로 하므로 반드시 상품 분류와 일치하는 것은 아님. 예를 들면, 전기전자 산업에 속해있는 현지법인이 전자부품이 아닌 다른 품목을 생산·판매하는 경우에도 본 보고서의 분석에서는 모두 전자부품으로 집계됨.
- 또한, 현지법인의 업종을 기준으로 분류하므로 최종 완제품이 속한 산업과 다를 수 있음. 예를 들어 전기장비에 사용되는 전자부품을 생산하는 현지법인의 경우 전자부품으로 분류됨.
- 또한, 분석 대상이 투자잔액 3백만 달러를 초과하는 현지법인으로 한정되어 있어 의복 등 투자규모가 작은 노동집약형 산업의 경우 1차 금속, 자동차 등 설비 산업에 비해 대표성이 더 낮다고 할 수 있음.



■ 한국은행의 기업경영분석 통계를 활용하여 국내 기업과 비교 분석을 실시함.

- 현지법인은 국내 기업이 경영권을 행사하는 관계회사이므로 내부 거래, 이전 가격 문제 등이 발생 할 수 있는 바, 매출, 이익 등 현지법인 경영성과 지표는 일부 왜곡되어 나타날 수 있음에 유의가 필요함.

■ 분석대상 제조업 현지법인의 현황 및 지역별 분포는 다음과 같음.

- 전기전자 제조업이 투자잔액 기준 36.7%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 자동차 제조업은 16.5%로 그 뒤를 잇고 있음.
- 지역별로는 주요 제조업종 전반적으로 아시아가 현지법인수와 투자잔액 모두 가장 높은 비중을 차지하고 있음.

〈표 5-1〉 제조업 세부업종별 현지법인 현황<sup>22)</sup>

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	현지법인수		투자잔액		평균 투자잔액
	분석대상	비중	분석대상	비중	
전 기 전 자	471	14.6	65,104	36.7	138
자 동 차	644	20.0	29,255	16.5	45
전 기 장 비	217	6.7	22,841	12.9	105
화 학	296	9.2	15,740	8.9	53
1 차 금 속	164	5.1	8,935	5.0	54
기 타 기 계	206	6.4	5,025	2.8	24
식 료 품	92	2.9	5,017	2.8	55
고 무 / 플 라 스 틱	162	5.0	4,820	2.7	30
의 복	213	6.6	2,895	1.6	14
섬 유	111	3.4	2,616	1.5	24
기 타	644	20.0	15,226	8.6	24
전 체	3,220	100.0	177,474	100.0	55

22) 기타에는 기타 운송장비, 신발, 의약품 등이 포함됨.



〈표 5-2〉 제조업 세부업종별 지역별 현지법인수 현황

(단위: 개)

구 분	아시아	북미	유럽	기타
전 기 전 자	385	51	22	13
자 동 차	401	64	99	80
전 기 장 비	150	40	20	7
화 학	220	48	20	8
1 차 금 속	119	16	17	12
기 타 기 계	146	31	18	11
식 료 품	67	12	9	4
고 무 / 플 라 스 틱	123	12	13	14
의 복	187	5	6	15
섬 유	97	6	1	7
기 타	471	101	42	30
전 체	2,366	386	267	201

〈표 5-3〉 제조업 세부업종별 지역별 투자잔액 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타
전 기 전 자	55,216	7,867	1,104	916
자 동 차	12,558	4,592	7,816	4,290
전 기 장 비	7,978	10,697	4,094	71
화 학	8,622	6,248	704	167
1 차 금 속	6,060	1,426	327	1,123
기 타 기 계	2,776	998	875	375
식 료 품	2,797	1,859	113	248
고 무 / 플 라 스 틱	2,941	161	1,573	144
의 복	2,292	94	201	310
섬 유	2,232	52	228	103
기 타	9,152	3,907	1,247	920
전 체	112,624	37,900	18,282	8,668



### 3. 2023년 경영성과

#### 가. 매출액

■ 전기전자와 자동차 제조업 현지법인의 매출액 비중은 각각 22.0%, 36.2%로, 전체 제조업 매출액의 절반 이상인 58.2%를 차지함.

- 두 업종의 법인수 비중(34.6%)에 비하여 투자잔액 비중(53.2%)이 높게 나타나고 있으며, 타 제조업종에 비해 해외 생산 및 판매가 활발한 것으로 보임.
- 한편, 중후장대형 제조업 부문의 매출액 비중이 상대적으로 높은 수준을 보이고 있으며, 고무/플라스틱, 식료품, 의복 등 시장진입장벽 혹은 기술차별화 정도의 차이가 낮은 업종의 경우 전반적으로 낮은 매출액 비중을 나타내고 있음.

#### 〈표 5-4〉 제조업 세부업종별 매출 현황

(단위: 백만 달러, %)

구 분	매출액	비 중
전 기 전 자	106,313	22.0
자 동 차	175,079	36.2
전 기 장 비	61,148	12.6
화 학	36,933	7.6
1 차 금 속	26,407	5.5
기 타 기 계	11,567	2.4
식 료 품	8,117	1.7
고 무 / 플 라 스 틱	8,381	1.7
의 복	4,946	1.0
섬 유	3,715	0.8
기 타	40,835	8.4
전 체	483,440	100.0



■ 전기전자는 아시아 매출 비중이 76.0%로 대부분을 차지하고 있으며, 자동차는 아시아, 북미, 유럽 매출 비중이 각각 25.8%, 35.7%, 28.5%로 나타남.

- 자동차의 경우 완성차 업체와 자동차 부품 업체의 해외동반 진출이 아시아, 북미, 유럽 등 각 지역별로 활발하게 진행되어 왔음을 시사하고 있음.
- 그 외에도 전기장비, 화학, 1차금속, 기타기계 등 대부분의 업종에서 아시아의 매출 집중도가 매우 높게 나타나고 있음.

〈표 5-5〉 제조업 세부업종 및 지역별 매출 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타
전 기 전 자	80,746	13,859	4,110	7,599
자 동 차	45,222	62,493	49,926	17,438
전 기 장 비	42,013	7,740	10,776	619
화 학	28,400	6,558	1,501	474
1 차 금 속	19,067	3,716	1,061	2,563
기 타 기 계	7,197	2,368	1,000	1,001
식 료 품	5,770	1,358	244	744
고 무 / 플 라 스 틱	6,127	615	1,281	358
의 복	3,466	176	987	317
섬 유	3,083	61	334	237
기 타	28,353	5,839	3,832	2,810
전 체	269,443	104,781	75,053	34,162



## 나. 수익성

■ 전기전자와 자동차가 2023년 제조업 현지법인 영업이익의 43.9%를 차지함.

- 자동차의 영업이익은 제조업 현지법인 중 가장 많은 수준인 72.6억 달러, 영업이익률은 4.1%를 기록하였으며, 전지전자의 영업이익은 6.8억 달러, 영업이익률은 0.6%를 기록함.
- 제조업 전체 현지법인의 영업이익률은 3.7%를 기록하며, 국내 제조업 기업의 평균 영업이익률 (3.3%)에 비해 높은 수준을 보임.
  - 화학의 현지법인과 국내기업 영업이익률은 각각 12.2%, 3.2%로 자동차, 전기장비 등 주요 업종의 현지법인과 국내기업 간 영업이익률 격차대비 큰 차이를 나타냄. 전기전자, 전기장비, 화학, 식료품, 고무/플라스틱 업종에서 현지법인 영업이익률이 국내법인 영업이익률을 상회함.

〈표 5-6〉 제조업 세부업종별 영업이익 현황

(단위: 백만 달러, %)

구 분	현지법인		국내기업
	영업이익	영업이익률	영업이익률
전 기 전 자	684	0.6	-3.0
자 동 차	7,263	4.1	5.5
전 기 장 비	2,644	4.3	2.0
화 학	4,510	12.2	3.2
1 차 금 속	668	2.5	4.3
기 타 기 계	243	2.1	5.8
식 료 품	461	5.7	3.8
고 무 / 플 라 스 틱	833	9.9	4.0
의 복	228	4.6	6.3
섬 유	-93	△2.5	2.1
기 타	653	1.6	5.0
전 체	18,094	3.7	3.3



■ 영업이익 규모는 아시아(145.7억 달러)가 가장 컸으며, 이어 유럽(20.3억 달러), 북미(5.3억 달러) 순으로 나타남.

- 아시아에서는 전기전자(31.2억 달러), 화학(48.3억 달러), 전기장비(23.9억 달러)의 영업이익 규모가 타 업종에 비해 크게 나타났으며, 자동차 업종의 경우 북미와 유럽의 영업이익이 상대적으로 크게 나타남.

〈표 5-7〉 제조업 세부업종 및 지역별 영업이익 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타
전 기 전 자	3,115	△2,744	62	250
자 동 차	1,126	3,623	1,739	775
전 기 장 비	2,388	△98	334	20
화 학	4,825	△122	△288	94
1 차 금 속	358	266	△19	64
기 타 기 계	252	△21	△37	48
식 료 품	454	23	12	△27
고 무 / 플 라 스 틱	748	38	36	11
의 복	181	△20	64	3
섬 유	△68	△4	△17	△4
기 타	1,190	△410	146	△273
전 체	14,569	532	2,032	961



■ 제조업의 지역별 영업이익률은 아시아 5.4%, 북미 0.5%, 유럽 2.7%를 기록함.

- 전기전자는 아시아 3.9%, 유럽 1.5%, 북미 △19.8% 순이며, 자동차는 북미 5.8%, 유럽 3.5%, 아시아 2.5% 순으로 나타남.
- 아시아는 화학, 북미는 1차 금속, 유럽의 경우 의복 업종이 타지역 대비 높은 영업이익률을 나타냄.

〈표 5-8〉 제조업 세부업종 및 지역별 영업이익률 현황

(단위: %)

구 분	아시아	북미	유럽	기타
전 기 전 자	3.9	△19.8	1.5	3.3
자 동 차	2.5	5.8	3.5	4.4
전 기 장 비	5.7	△1.3	3.1	3.2
화 학	17.0	△1.9	△19.2	19.9
1 차 금 속	1.9	7.2	△1.8	2.5
기 타 기 계	3.5	△0.9	△3.7	4.8
식 료 품	7.9	1.7	4.8	△3.7
고 무 / 플 라 스 틱	12.2	6.2	2.8	3.0
의 복	5.2	△11.5	6.5	1.0
섬 유	△2.2	△6.8	△5.2	△1.7
기 타	4.2	△7.0	3.8	△9.7
전 체	5.4	0.5	2.7	2.8



■ 현지법인의 2023년 당기순이익은 자동차(49.3억 달러), 화학(29.0억 달러), 전기장비(24.6억 달러) 순으로 나타남.

- 전기전자의 당기순이익은 전년 △9.7억달러에 비해 적자폭이 감소하였고, 자동차, 전기장비, 화학, 고무/플라스틱의 경우 수익성이 크게 개선되었으나, 1차금속, 기타기계, 의복의 경우 전년에 비해 당기순이익이 크게 감소하였음.

■ 2023년 현지법인의 당기순이익률(2.1%)은 국내기업의 제조업 당기순이익률(4.5%)에 비해 낮은 수준을 보임.

- 2023년에는 전기장비, 화학, 고무/플라스틱의 경우 현지법인의 당기순이익률이 국내기업대비 높은 것으로 나타남.
- 자동차의 경우, 현지법인과 국내기업 당기순이익률이 전년(각각 1.7%, 3.2%)에 비해 모두 증가하였음.



〈표 5-9〉 제조업 세부업종별 당기순이익 현황

(단위: 백만 달러, %)

구 분	현지법인		국내기업
	당기순이익	당기순이익률	당기순이익률
전 기 전 자	△912	△0.9	7.7
자 동 차	4,929	2.8	6.1
전 기 장 비	2,464	4.0	1.9
화 학	2,897	7.8	2.7
1 차 금 속	35	0.1	2.6
기 타 기 계	41	0.4	5.4
식 료 품	220	2.7	2.6
고 무 / 플 라 스 틱	591	7.1	4.1
의 복	160	3.2	4.7
섬 유	△185	△5.0	0.7
기 타	△148	△0.4	3.7
전 체	10,091	2.1	4.5

- 제조업의 세부 업종별, 지역별 당기순이익과 당기순이익률은 손익 구조상 전반적으로 영업이익과 영업이익률과 유사한 특성을 보이고 있음.



〈표 5-10〉 제조업 세부업종 및 지역별 당기순이익 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타
전 기 전 자	1,485	△2,877	119	361
자 동 차	388	2,696	1,267	578
전 기 장 비	1,783	485	191	5
화 학	3,341	△255	△257	68
1 차 금 속	△106	201	△55	△4
기 타 기 계	115	△69	△37	32
식 료 품	229	5	9	△22
고 무 / 플 라 스 틱	569	25	△11	8
의 복	154	△25	41	△10
섬 유	△149	△7	△37	8
기 타	721	△475	68	△462
전 체	8,530	△296	1,297	560

〈표 5-11〉 제조업 세부업종 및 지역별 당기순이익률 현황

(단위: %)

구 분	아시아	북미	유럽	기타
전 기 전 자	1.8	△20.8	2.9	4.8
자 동 차	0.9	4.3	2.5	3.3
전 기 장 비	4.2	6.3	1.8	0.8
화 학	11.8	△3.9	△17.1	14.3
1 차 금 속	△0.6	5.4	△5.2	△0.2
기 타 기 계	1.6	△2.9	△3.7	3.2
식 료 품	4.0	0.4	3.7	△3.0
고 무 / 플 라 스 틱	9.3	4.1	△0.8	2.2
의 복	4.4	△14.4	4.2	△3.2
섬 유	△4.8	△10.9	△11.1	3.2
기 타	2.5	△8.1	1.8	△16.5
전 체	3.2	△0.3	1.7	1.6



## 다. 매출입

■ 제조업은 전반적으로 현지매출 비중이 가장 높으나, 세부 업종별로 보면 전기전자, 의복의 경우 한국으로의 수출 비중이 더 높게 나타남.

- 전기전자는 한국수출 비중이 41.6%로 현지매출 비중(40.3%)에 비해 높은 반면, 자동차는 현지매출(76.7%)이 대부분을 차지하고 있음.
- 화학, 전기장비, 1차금속 등 대부분의 제조업에서 현지매출 비중이 높게 나타났으나, 의복은 한국수출 비중이 54.9%로 현지매출 비중 31.7%에 비해 높았음.

〈표 5-12〉 제조업 세부업종별 매출 비중

(단위: 백만 달러, %)

구 분	금액			비중		
	현지매출	한국수출	제3국수출	현지매출	한국수출	제3국수출
전 기 전 자	42,835	44,265	19,214	40.3	41.6	18.1
자 동 차	134,272	5,242	35,565	76.7	3.0	20.3
전 기 장 비	26,155	17,724	17,270	42.8	29.0	28.2
화 학	28,957	1,095	6,880	78.4	3.0	18.6
1 차 금 속	22,488	1,655	2,264	85.2	6.3	8.6
기 타 기 계	8,408	2,299	859	72.7	19.9	7.4
식 료 품	6,285	1,029	802	77.4	12.7	9.9
고 무 / 플 라 스 틱	6,031	661	1,689	72.0	7.9	20.2
의 복	1,566	2,714	666	31.7	54.9	13.5
섬 유	1,779	1,065	871	47.9	28.7	23.4
기 타	19,354	15,091	6,389	47.4	37.0	15.6
전 체	298,130	92,840	92,470	61.7	19.2	19.1



■ 제조업의 매입구조는 한국으로부터의 수입 비중이 33.3%로, 매출 중 한국수출(19.2%)에 비해 높게 나타났으며, 현지매입 비중은 50.5%로 한국수입(33.3%) 및 제3국수입(16.1%)에 비해 높은 수준을 기록함.

- 전기전자의 경우 한국수입 비중이 41.4%로 타 업종에 비해 가장 높았으며, 매출입 모두에서 한국과의 거래가 매우 활발한 업종임을 알 수 있음.
- 자동차의 경우 현지매입 비중이 53.6%로 높지만 현지매출 비중 76.7%에 비해서는 낮았으며, 한국수입 비중은 35.6%로 매출에서의 한국수출 비중(3.0%)에 비해 크게 높은 수준을 기록하여 수출 유발효과가 크게 나타남.
- 식료품의 경우 현지매출 비중(77.4%)에서와 마찬가지로 매입도 현지 거래 비중이 71.8%로 높게 나타나 생산과 판매의 현지화가 가장 활발한 업종으로 평가할 수 있으며, 의복의 경우 한국 수입 비중이 8.6%로 한국수출 비중(54.9%)에 비해 크게 낮아 수입 유발효과가 크게 나타남.

〈표 5-13〉 제조업 세부업종별 매입 비중 현황

(단위: 백만 달러, %)

구 분	금액			비중		
	현지매입	한국수입	제3국수입	현지매입	한국수입	제3국수입
전 기 전 자	34,948	34,101	13,380	42.4	41.4	16.2
자 동 차	74,422	49,450	14,979	53.6	35.6	10.8
전 기 장 비	19,814	16,365	11,693	41.4	34.2	24.4
화 학	17,117	3,575	5,519	65.3	13.6	21.1
1 차 금 속	11,208	7,782	2,073	53.2	36.9	9.8
기 타 기 계	5,145	2,744	571	60.8	32.4	6.8
식 료 품	3,731	327	1,141	71.8	6.3	21.9
고 무 / 플 라 스 틱	2,331	1,444	505	54.5	33.7	11.8
의 복	1,357	258	1,389	45.2	8.6	46.2
섬 유	1,426	259	839	56.5	10.3	33.2
기 타	13,723	5,859	6,957	51.7	22.1	26.2
전 체	185,221	122,164	59,046	50.5	33.3	16.1



## 라. 투자수익 및 배당금

■ 제조업 현지법인의 투자수익은 144억 달러로, 8.1%의 투자수익률을 기록함.

- 자동차의 투자수익은 전체의 60.0%인 86억달러로 가장 높았으며, 전기장비, 전기전자 순임.
- 로열티 수입은 자동차가 전기전자에 비해 높았으며, 투자수익률은 자동차가 29.6%로 가장 높은 수준이며 전기장비 13.1%, 고무/플라스틱 12.9% 순임.

〈표 5-14〉 제조업 세부업종별 투자수익률 현황

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자수익				투자자 수익액 (B)	투자 수익률 (A/B)
	투자자 순이익	로열티	대부이자	합계(A)		
전 기 전 자	△1,082	1,712	436	1,066	65,104	1.6
자 동 차	5,538	3,020	90	8,648	29,255	29.6
전 기 장 비	2,731	256	8	2,996	22,841	13.1
화 학	△395	223	120	△52	15,740	△0.3
1 차 금 속	△19	26	14	21	8,935	0.2
기 타 기 계	113	39	4	156	5,025	3.1
식 료 품	266	59	1	325	5,017	6.5
고 무 / 플 라 스 틱	517	93	12	622	4,820	12.9
의 복	123	0	5	128	2,895	4.4
섬 유	△170	52	7	△111	2,616	△4.3
기 타	396	206	25	627	15,226	4.1
전 체	8,017	5,686	722	14,425	177,474	8.1



■ 한편, 제조업 현지법인은 총 85.9억 달러의 배당금을 한국투자자 앞 지급하였으며, 이 중 아시아의 비중이 70.2%를 차지함.

- 이는 제조업 현지법인 당기순이익(100.9억 달러)의 85.1% 및 투자자순이익(80.2억 달러)의 107.1%에 해당하는 금액이며, 업종별로는 자동차 제조업이 제조업 전체의 46.7%에 해당하는 40.1억 달러, 전기전자가 20.6%에 해당하는 17.7억 달러의 배당금을 지급하였음.

〈표 5-15〉 제조업 세부업종 및 지역별 배당금 현황

(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	북미	유럽	기타
전 기 전 자	1,605	1	166	0
자 동 차	1,861	684	1,444	19
전 기 장 비	700	8	0	0
화 학	424	10	1	38
1 차 금 속	42	33	0	28
기 타 기 계	236	0	0	10
식 료 품	231	0	0	0
고 무 / 플 라 스 틱	145	0	6	0
의 복	8	0	0	0
섬 유	53	0	0	3
기 타	721	52	45	12
전 체	6,025	788	1,661	111



## 마. 수출입 유발효과

■ 현지법인의 매출입 구조를 통해 분석된 제조업 현지법인을 통한 수출액은 1,222억 달러, 수입은 928억 달러를 기록함.

- 업종별로는 전기전자의 경우 현지법인 앞 수출액이 341억 달러, 현지법인으로부터의 수입액은 443억 달러로 순수입액이 102억 달러로 나타나, 순수출액을 투자잔액으로 나눈 무역수지 개선효과는 △15.6%를 기록함.
- 반면 자동차의 경우 수출액 495억 달러, 수입액 52억 달러로 442억 달러의 순수출을 기록하여 전기전자와 대조적인 양상을 보였으며, 화학, 1차금속, 고무·플라스틱, 기타기계의 경우 현지법인 앞 수출액이 수입액에 비해 더 컸음.
- 의복의 경우에는 현지법인을 통한 수입액이 현지법인 앞 수출액을 24억 달러 초과하여, 무역수지 개선효과가 타 업종에 비해 가장 낮은 수준(△84.8%)을 보임.

〈표 5-16〉 제조업 세부업종별 수출입 유발효과 현황

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자잔액	수출	수입	순수출	무역수지 개선효과
전 기 전 자	65,104	34,101	44,265	△10,164	△15.6
자 동 차	29,255	49,450	5,242	44,209	151.1
전 기 장 비	22,841	16,365	17,724	△1,359	△5.9
화 학	15,740	3,575	1,095	2,480	15.8
1 차 금 속	8,935	7,782	1,655	6,127	68.6
기 타 기 계	5,025	2,744	2,299	445	8.9
식 료 품	5,017	327	1,029	△702	△14.0
고 무 / 플 라 스 틱	4,820	1,444	661	782	16.2
의 복	2,895	258	2,714	△2,456	△84.8
섬 유	2,616	259	1,065	△806	△30.8
기 타	15,226	5,859	15,091	△9,232	△60.6
전 체	177,474	122,164	92,840	29,324	16.5



## 4. 최근 3년 경영성과

### 가. 매출액 및 매출입구조

■ 최근 3년간 제조업 현지법인의 매출실적 분석결과 2021년에는 전기전자 매출액 비중이 가장 높았으나, 2022~23년에는 자동차 매출액이 높았음.

- 전기전자는 2023년에 전년 대비 29.6% 감소한 1,063억 달러를 기록하였으며, 자동차는 전년에 비해 10.4% 증가한 1,751억 달러를 기록함.
- 2023년에는 대부분의 업종에서 매출액이 감소하여 제조업 전체 매출액은 6.1% 감소하였음.

〈표 5-17〉 제조업 세부업종별 매출액 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	140,360	150,951	106,313
자 동 차	139,023	158,628	175,079
전 기 장 비	40,812	54,372	61,148
화 학	31,344	34,129	36,933
1 차 금 속	28,491	31,000	26,407
기 타 기 계	11,972	12,410	11,567
식 료 품	7,362	9,542	8,117
고 무 / 플 라 스 틱	8,857	9,744	8,381
의 복	5,127	5,832	4,946
섬 유	4,838	4,328	3,715
기 타	38,624	43,714	40,835
전 체	456,810	514,649	483,440



〈표 5-18〉 제조업 세부업종별 매출액 증가율 추이

(단위: %)

구 분	2021년	2022년	2023년	평균
전 기 전 자	61.4	7.5	△29.6	13.1
자 동 차	27.4	14.1	10.4	17.3
전 기 장 비	58.6	33.2	12.5	34.8
화 학	52.1	8.9	8.2	23.1
1 차 금 속	30.5	8.8	△14.8	8.2
기 타 기 계	26.1	3.7	△6.8	7.6
식 료 품	35.3	29.6	△14.9	16.7
고 무 / 플 라 스 틱	83.9	10.0	△14.0	26.7
의 복	7.6	13.7	△15.2	2.1
섬 유	48.0	△10.5	△14.2	7.8
기 타	40.0	13.2	△6.6	15.5
전 체	42.9	12.7	△6.1	16.5

■ 제조업 매출비중은 현지매출(61.7%), 한국수출(19.2%), 제3국수출(19.1%)로 구성됨.

- 2023년 주요 업종 중 전기전자, 화학, 1차금속 등 주요 업종에서 전년대비 현지매출 비중이 증가하였으며, 자동차, 전기장비, 섬유의 경우 현지매출 비중이 하락함.
- 자동차의 경우 최근 3년간 현지매출 비중이 70% 후반대를 보이고 있어, 국내 완성차 업체가 해외 공장에서 생산한 제품 대부분이 현지에서 판매되고 있는 것으로 나타남. 한편 자동차 업종은 운송비, 관세 및 국내 공장의 높은 가동률 등으로 인해 한국 앞 수출비중이 2~3% 대로 미미한 수준임.
- 전기전자 및 의복의 경우 한국으로의 수출 비중이 40~50% 대로 다른 업종에 비해 한국수출 비중이 높으며, 현지매출 비중 또한 30~40%대로 판매경로가 한국과 현지시장으로 분산되어 있는 모습을 보임.



〈표 5-19〉 제조업 세부업종별 매출 비중 추이

(단위: %)

구 분		2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	현 지 매 출	36.7	37.6	40.3
	한 국 수 출	46.2	47.5	41.6
	제 3 국 수 출	17.1	14.9	18.1
자 동 차	현 지 매 출	78.1	78.0	76.7
	한 국 수 출	2.8	2.4	3.0
	제 3 국 수 출	19.1	19.6	20.3
전 기 장 비	현 지 매 출	41.2	44.7	42.8
	한 국 수 출	35.4	29.3	29.0
	제 3 국 수 출	23.4	26.0	28.2
화 학	현 지 매 출	79.2	68.0	78.4
	한 국 수 출	2.9	3.9	3.0
	제 3 국 수 출	17.9	28.1	18.6
1 차 금 속	현 지 매 출	79.4	80.6	85.2
	한 국 수 출	7.1	8.6	6.3
	제 3 국 수 출	13.5	10.8	8.6
기 타 기 계	현 지 매 출	73.6	72.3	72.7
	한 국 수 출	20.0	20.6	19.9
	제 3 국 수 출	6.4	7.0	7.4
식 료 품	현 지 매 출	74.4	74.6	77.4
	한 국 수 출	11.2	13.1	12.7
	제 3 국 수 출	14.4	12.3	9.9
고 무 / 플 라 스 틱	현 지 매 출	69.3	69.0	72.0
	한 국 수 출	8.1	9.4	7.9
	제 3 국 수 출	22.7	21.6	20.2
의 복	현 지 매 출	33.3	30.7	31.7
	한 국 수 출	49.4	54.5	54.9
	제 3 국 수 출	17.3	14.8	13.5
섬 유	현 지 매 출	57.9	51.2	47.9
	한 국 수 출	26.2	26.6	28.7
	제 3 국 수 출	15.8	22.2	23.4
기 타	현 지 매 출	51.4	47.2	47.4
	한 국 수 출	33.6	34.5	37.0
	제 3 국 수 출	15.0	18.3	15.6
전 체	현 지 매 출	58.9	58.4	61.7
	한 국 수 출	23.4	23.2	19.2
	제 3 국 수 출	17.7	18.4	19.1



■ 제조업 전반적으로 매입 구조는 현지 조달 비중이 한국 및 제3국을 통한 조달 비중보다 높은 수준을 보임.

- 2023년에는 자동차, 고무/플라스틱 등에서 한국으로부터의 부품조달 비중이 증가한 결과 현지매입 비중은 감소하였음.
- 전기전자의 경우 제조업 전체 한국수입 비중(33.3%)에 비해 한국으로부터의 수입 비중이 가장 높은 편임. 다만, 2023년(41.4%)은 한국수입 비중이 2022년(51.0%)에 비해 9.6%p 하락함.
- 자동차의 경우 2023년 현지매입 비중이 53.6%인데 반해, 한국수입 비중은 35.6%로 상대적으로 낮은 수준을 보이고 있는데, 이는 자동차 산업 관련 한국부품 업체들의 활발한 해외동반 진출로 현지 공급망을 성공적으로 구축한 것이 주요 원인으로 보임.
- 식료품의 경우 현지매입 비중이 60~70%대를 유지하고 있으며, 이는 식료품이 여타 업종에 비해 현지화의 정도가 높음을 시사함.



〈표 5-20〉 제조업 세부업종별 매입 비중 추이

(단위: %)

구 분		2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	현 지 매 입	34.6	31.5	42.4
	한 국 수 입	47.4	51.0	41.4
	제 3 국 수 입	18.0	17.5	16.2
자 동 차	현 지 매 입	56.4	54.6	53.6
	한 국 수 입	32.6	34.9	35.6
	제 3 국 수 입	11.0	10.5	10.8
전 기 장 비	현 지 매 입	42.2	42.4	41.4
	한 국 수 입	35.8	35.6	34.2
	제 3 국 수 입	22.0	22.0	24.4
화 학	현 지 매 입	62.3	54.8	65.3
	한 국 수 입	23.3	16.6	13.6
	제 3 국 수 입	14.4	28.6	21.1
1 차 금 속	현 지 매 입	45.5	50.0	53.2
	한 국 수 입	44.3	39.1	36.9
	제 3 국 수 입	10.2	10.9	9.8
기 타 기 계	현 지 매 입	57.9	57.2	60.8
	한 국 수 입	37.2	37.1	32.4
	제 3 국 수 입	4.9	5.7	6.8
식 료 품	현 지 매 입	65.3	71.7	71.8
	한 국 수 입	9.0	7.1	6.3
	제 3 국 수 입	25.7	21.2	21.9
고 무 / 플 라 스 틱	현 지 매 입	62.6	58.9	54.5
	한 국 수 입	27.7	30.2	33.7
	제 3 국 수 입	9.7	11.0	11.8
의 복	현 지 매 입	47.7	45.9	45.2
	한 국 수 입	9.5	9.3	8.6
	제 3 국 수 입	42.8	44.7	46.2
섬 유	현 지 매 입	61.7	57.7	56.5
	한 국 수 입	12.8	10.5	10.3
	제 3 국 수 입	25.4	31.8	33.2
기 타	현 지 매 입	54.5	56.7	51.7
	한 국 수 입	26.2	24.3	22.1
	제 3 국 수 입	19.2	18.9	26.2
전 체	현 지 매 입	47.9	46.5	50.5
	한 국 수 입	36.6	37.3	33.3
	제 3 국 수 입	15.5	16.3	16.1



## 나. 수익성

■ 2023년에는 자동차 업종이 가장 큰 영업이익을 실현하며 72.6억 달러를 기록함.

- 자동차, 전기장비, 화학 등 주요 업종에서 영업이익이 대폭 증가하여 제조업 전체 영업이익은 전년대비 38.2% 증가하였음.

〈표 5-21〉 제조업 세부업종별 영업이익 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	5,732	1,113	684
자 동 차	4,167	5,490	7,263
전 기 장 비	1,780	1,529	2,644
화 학	2,941	483	4,510
1 차 금 속	2,408	948	668
기 타 기 계	477	349	243
식 료 품	707	702	461
고 무 / 플 라 스 틱	607	511	833
의 복	169	371	228
섬 유	550	△28	△93
기 타	1,320	1,622	653
전 체	20,859	13,092	18,094



■ 제조업 현지법인의 2023년 영업이익률은 전년에 비해 1.2%p 증가한 3.7% 기록함.

- 전기전자 부문은 2022년 0.7%에서 2023년 0.6%로 여전히 가장 낮은 영업이익률을 기록하고 있으며, 자동차는 2020년 이후 연속 상승 추세임.
- 화학은 2022년 영업이익률이 큰폭으로 하락하였다가 2023년에 크게 상승하여 이전 수준을 상회하였고, 섬유는 2년 연속 적자를 지속하고 있는 것으로 나타남.

〈표 5-22〉 제조업 세부업종별 영업이익률 추이

(단위: %)

구 분	2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	4.1	0.7	0.6
자 동 차	3.0	3.5	4.1
전 기 장 비	4.4	2.8	4.3
화 학	9.4	1.4	12.2
1 차 금 속	8.5	3.1	2.5
기 타 기 계	4.0	2.8	2.1
식 료 품	9.6	7.4	5.7
고 무 / 플 라 스 틱	6.9	5.2	9.9
의 복	3.3	6.4	4.6
섬 유	11.4	△0.6	△2.5
기 타	3.4	3.7	1.6
전 체	4.6	2.5	3.7



■ 2023년 당기순이익을 추이는 영업이익을 추이와 전반적으로 유사함.

- 전자전자 및 섬유의 경우 2년 연속 적자가 지속되고 있으나, 자동차, 전기장비, 화학 등 주요 업종의 당기순이익률이 크게 개선되어 전체 제조업 당기순이익률 또한 전년대비 약 2배 상승하였음.

〈표 5-23〉 제조업 세부업종별 당기순이익 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	5,106	△967	△912
자 동 차	2,525	2,633	4,929
전 기 장 비	1,310	738	2,464
화 학	2,217	238	2,897
1 차 금 속	1,923	574	35
기 타 기 계	228	231	41
식 료 품	505	295	220
고 무 / 플 라 스 틱	448	275	591
의 복	71	248	160
섬 유	399	△105	△185
기 타	484	985	△148
전 체	15,215	5,145	10,091



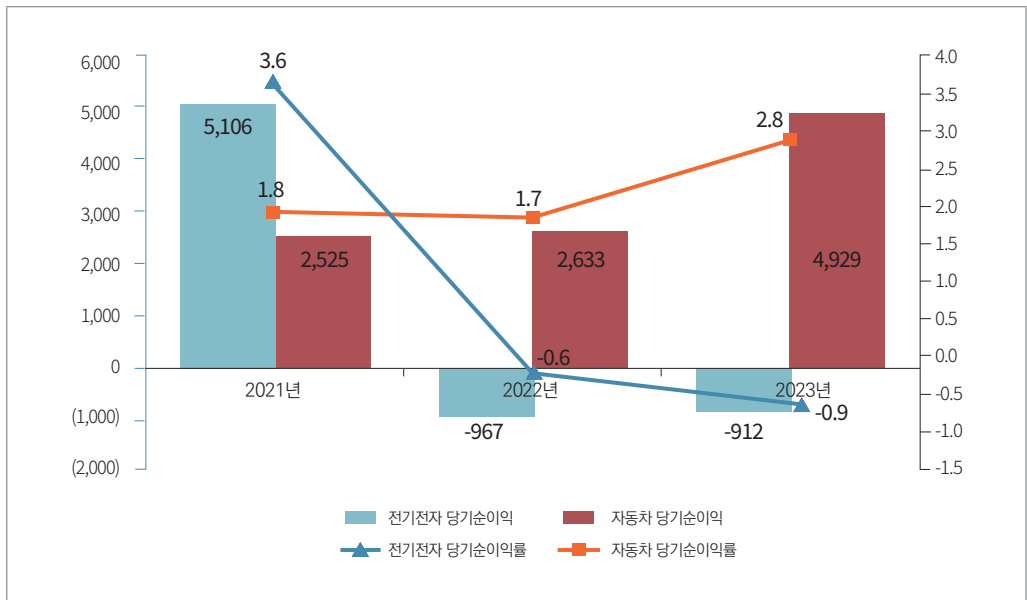
〈표 5-24〉 제조업 세부업종별 당기순이익률 추이

(단위: %)

구 분	2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	3.6	△0.6	△0.9
자 동 차	1.8	1.7	2.8
전 기 장 비	3.2	1.4	4.0
화 학	7.1	0.7	7.8
1 차 금 속	6.8	1.9	0.1
기 타 기 계	1.9	1.9	0.4
식 료 품	6.9	3.1	2.7
고 무 / 플 라 스 틱	5.1	2.8	7.1
의 복	1.4	4.3	3.2
섬 유	8.2	△2.4	△5.0
기 타	1.3	2.3	△0.4
전 체	3.3	1.0	2.1

[그림 5-1] 전기전자 및 자동차 제조업 현지법인의 수익성 추이 비교

(단위: 백만 달러, %)





## 다. 투자수익

■ 투자자순이익은 2022년 74.3억 달러에서 2023년 80.2억 달러로 증가함.

- 전기전자, 화학, 1차 금속의 경우 2023년 투자수익 적자로 전환되었고, 자동차, 전기장비, 고무/플라스틱 등을 제외한 대부분 업종은 투자수익이 감소하여 2023년은 2021년 수준을 회복하지 못하고 전년 대비 소폭 증가하는 정도에 그침.

### 〈표 5-25〉 제조업 세부업종별 투자자순이익 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	3,119	433	△1,082
자 동 차	3,276	3,357	5,538
전 기 장 비	1,315	927	2,731
화 학	1,632	263	△395
1 차 금 속	1,264	367	△19
기 타 기 계	290	266	113
식 료 품	452	377	266
고 무 / 플 라 스 틱	426	243	517
의 복	25	168	123
섬 유	383	△81	△170
기 타	565	1,104	396
전 체	12,746	7,425	8,017

■ 로열티 지급액은 2022년 43.2억 달러에서 2023년 56.9억 달러로 증가함.

- 2023년 기준 자동차(53.1%)와 전기전자(30.1%)의 로열티 금액이 전체 로열티 지급액의 대부분을 차지함.



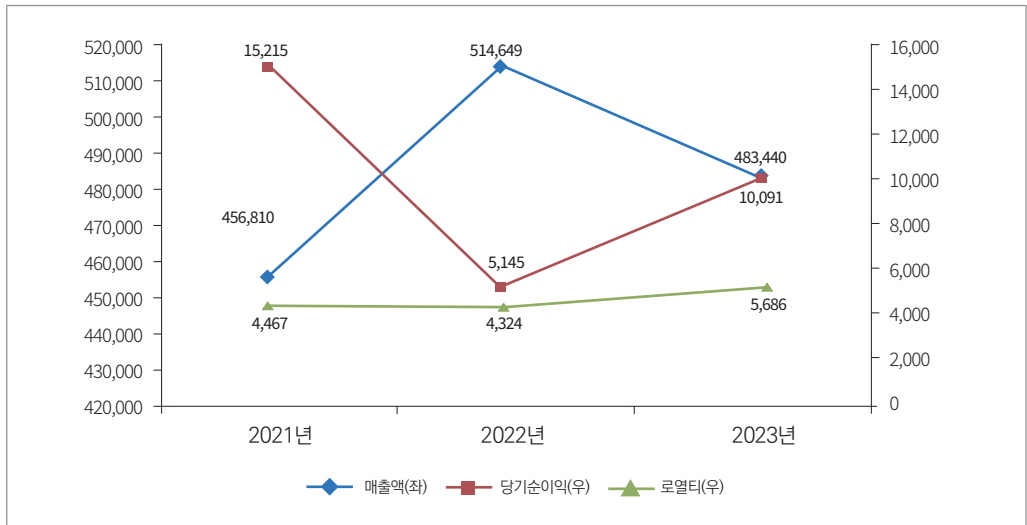
〈표 5-26〉 제조업 세부업종별 로열티 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	1,210	1,159	1,712
자 동 차	2,491	2,264	3,020
전 기 장 비	256	282	256
화 학	111	142	223
1 차 금 속	19	27	26
기 타 기 계	39	33	39
식 료 품	70	77	59
고 무 / 플 라 스 틱	69	150	93
의 복	1	0	0
섬 유	96	74	52
기 타	107	116	206
전 체	4,467	4,324	5,686

[그림 5-2] 제조업 로열티 지급액 추이

(단위: 백만 달러)



주: 좌측은 매출액, 우측은 당기순이익 및 로열티



- 한국투자자 앞 대부이자 지급액은 2022년 274백만 달러에서 2023년 722백만 달러로 2배 이상 증가함.

- 전기전자, 자동차, 화학, 1차금속의 대부이자액이 전년대비 큰 폭으로 증가함.

#### 〈표 5-27〉 제조업 세부업종별 대부이자 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	30	119	436
자 동 차	23	27	90
전 기 장 비	6	6	8
화 학	9	61	120
1 차 금 속	6	7	14
기 타 기 계	6	7	4
식 료 품	3	2	1
고 무 / 플 라 스 틱	14	15	12
의 복	6	6	5
섬 유	6	8	7
기 타	15	18	25
전 체	123	274	722

- 투자자순이익, 로열티, 대부이자를 합한 투자수익을 투자잔액으로 나눈 투자수익률은 2022년 8.2%에서 2023년 8.1%로 감소함.

- 자동차, 전기장비, 고무/플라스틱을 제외한 여타 업종의 투자수익률은 전년대비 감소하였으며, 특히 섬유, 1차금속, 화학, 기타기계의 감소폭이 컸음.



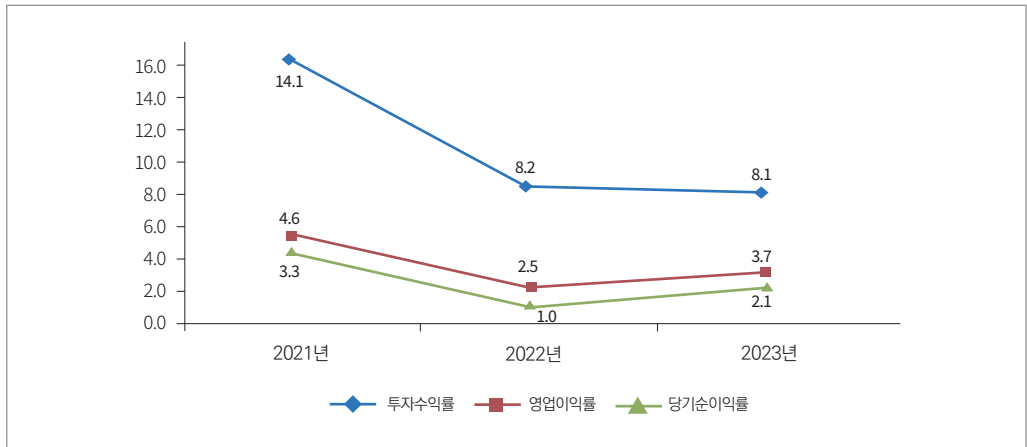
〈표 5-28〉 제조업 세부업종별 투자수익률 추이

(단위: %)

구 분	2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	14.4	4.4	1.6
자 동 차	21.6	19.9	29.6
전 기 장 비	14.7	7.5	13.1
화 학	15.9	3.0	△0.3
1 차 금 속	12.2	3.9	0.2
기 타 기 계	7.3	6.4	3.1
식 료 품	10.5	8.3	6.5
고 무 / 플 라 스 틱	9.0	6.4	12.9
의 복	1.2	6.2	4.4
섬 유	20.8	0.1	△4.3
기 타	5.1	8.5	4.1
전 체	14.1	8.2	8.1

[그림 5-3] 제조업 투자수익률 추이

(단위: %)





■ 현지법인의 한국 투자자 앞 배당금 지급액은 2022년 33.0억 달러에서 2023년 85.9억 달러로 대폭 증가함.

- 2023년 전기전자, 자동차 등 대부분 업종에서 배당금이 대폭 증가하였으며, 특히 전기전자 및 식료품은 6배 이상 증가하였음.

〈표 5-29〉 제조업 세부업종별 배당금 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	2,118	269	1,772
자 동 차	574	1,083	4,008
전 기 장 비	193	588	707
화 학	433	294	474
1 차 금 속	41	65	104
기 타 기 계	87	105	246
식 료 품	26	31	231
고 무 / 플 라 스 틱	155	226	150
의 복	12	11	8
섬 유	51	120	56
기 타	445	504	830
전 체	4,135	3,297	8,586



## 라. 수출입 유발효과

■ 현지법인 앞 수출액은 2023년 1,222억 달러로 전년(1,489억 달러)대비 17.9% 감소함.

- 2023년 전기전자 현지법인 앞 수출액은 341억 달러로 전년(617억 달러)대비 44.7% 감소하여 전체 제조업 현지법인 앞 수출액에서 차지하는 비중도 전년 41.4%에서 2023년 27.9%로 대폭 감소함.
- 자동차 현지법인 앞 수출액은 2023년 495억 달러를 기록하며 전년(443억 달러)대비 14.5% 증가하여 전체 제조업 현지법인 앞 수출액에서 차지하는 비중도 전년 29.7%에서 2023년 40.5%로 증가하였음.

〈표 5-30〉 제조업 세부업종별 수출액 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	53,746	61,697	34,101
자 동 차	35,761	44,274	49,450
전 기 장 비	12,043	15,635	16,365
화 학	5,580	4,543	3,575
1 차 금 속	8,598	9,477	7,782
기 타 기 계	3,615	3,562	2,744
식 료 품	383	407	327
고 무 / 플 라 스 틱	1,385	1,579	1,444
의 복	316	324	258
섬 유	386	322	259
기 타	6,955	7,057	5,859
전 체	128,769	148,875	122,164



〈표 5-31〉 제조업 세부업종별 수입액 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	64,890	71,650	44,265
자 동 차	3,924	3,829	5,242
전 기 장 비	14,432	15,928	17,724
화 학	894	1,325	1,095
1 차 금 속	2,019	2,660	1,655
기 타 기 계	2,391	2,558	2,299
식 료 품	823	1,248	1,029
고 무 / 플 라 스 틱	714	918	661
의 복	2,531	3,176	2,714
섬 유	1,269	1,150	1,065
기 타	12,968	15,084	15,091
전 체	106,855	119,524	92,840

〈표 5-32〉 제조업 세부업종별 순수출액 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	△11,143	△9,953	△10,164
자 동 차	31,837	40,445	44,209
전 기 장 비	△2,389	△293	△1,359
화 학	4,685	3,218	2,480
1 차 금 속	6,580	6,817	6,127
기 타 기 계	1,224	1,004	445
식 료 품	△440	△842	△702
고 무 / 플 라 스 틱	671	661	782
의 복	△2,215	△2,852	△2,456
섬 유	△882	△828	△806
기 타	△6,014	△8,027	△9,232
전 체	21,914	29,351	29,324



■ 제조업 현지법인을 통한 순수출액을 투자잔액으로 나눈 무역수지 개선효과는 2022년에는 20.1%로 전년대비 개선되었으나, 2023년에는 16.5%로 다시 하락하였음.

- 전기전자의 경우 2023년 △15.6%를 기록하며 최근 3년간 모두 부(-)의 효과를 나타냈으며, 자동차의 경우 151.1%를 시현하며 제조업 세부 업종 중 무역수지 개선효과가 가장 높은 것으로 나타남.
- 자동차, 화학, 기타 기계, 1차 금속, 고무·플라스틱의 경우 3년 모두 무역수지 개선효과가 정(+)의 수치를 기록한 반면, 식료품, 의복, 섬유는 3년 모두 부(-)의 수치를 시현하고 있음. 특히 의복의 무역수지 개선효과는 제조업 세부 업종 중 가장 낮은 수준(△84.8%)을 기록함.

〈표 5-33〉 제조업 세부업종별 무역수지 개선효과 추이

(단위: %)

구 분	2021년	2022년	2023년
전 기 전 자	△36.7	△25.4	△15.6
자 동 차	118.7	142.4	151.1
전 기 장 비	△22.2	△1.8	△5.9
화 학	42.5	20.5	15.8
1 차 금 속	62.5	67.1	68.6
기 타 기 계	26.6	21.0	8.9
식 료 품	△8.8	△15.3	△14.0
고 무 / 플 라 스 틱	11.9	10.4	16.2
의 복	△82.5	△101.9	△84.8
섬 유	△37.8	△33.9	△30.8
기 타	△44.4	△55.2	△60.6
전 체	17.8	20.1	16.5



## VI

## 시사점

## 1. 불안정한 대외경제여건으로 현지법인의 경영실적은 전년대비 저조

■ 세계경제의 불확실성, 고금리 지속, 지정학적 리스크 등의 영향으로 2023년 현지법인 전체 매출액은 전년대비 10.4% 감소한 총 8,270억 달러를 기록하였으며, 법인당 평균 매출액은 전년대비 5.3% 감소한 1.5억 달러를 시현함.

- 전체 매출액 중 높은 비중을 차지하는 제조업(비중 58.5%) 및 도소매업(비중 32.3%) 등의 영업실적 저조로 총 매출액과 평균 매출액이 전년대비 감소함.

■ 매출 감소에도 불구하고 제조업(특히, 자동차)과 도소매업의 수익성 개선으로 2023년 현지법인 영업이익률 및 당기순이익률은 전년대비 각각 0.9%p, 0.7%p 상승한 4.9%, 2.9%를 기록함.

- 제조업(특히, 자동차(영업이익 비중 40.1%))과 도소매업이 전체 수익성 향상에 가장 큰 영향을 주었으며, 규모별로 보면 대기업은 이익이 확대되었으나 중소기업은 적자규모가 커져 수익성 양극화는 심화된 것으로 나타남.

■ 종합적으로 2023년 현지법인은 매출 감소에도 불구하고 수익성이 개선된 것으로 보이나, 이는 비중이 높은 일부 업종의 이익 증가에 따른 것으로 전반적인 경영실적은 전년대비 둔화된 것으로 평가됨.

- 현지법인의 매출 확대를 위해서는 현지화 전략 강화를 통한 시장점유율 확대 등이 필요하며, 수익성 증가를 위해서는 현지 인력의 생산성 향상 등을 고려해 볼 수 있음.



## 2. 미·중 갈등 지속으로 해외직접투자 규모 양극화 확대 전망

■ 미·중 무역분쟁은 2018년부터 본격화되어, 관세 부과 및 기술 분쟁 등으로 글로벌 가치사슬과 함께 해외 직접투자 흐름에 영향을 미침.

- 對미국 투자는 코로나 19 이후 미국의 경제 회복, 반도체법과 인플레이션 감축법 제정 등의 영향으로 '21년부터 더욱 증가함.
- 반면, 對중국 투자는 미·중 갈등, 제조업의 탈 중국화, 중국의 경기침체 등의 복합적 요인으로 2022년을 정점으로 2023년에 급감함.

(억 달러)

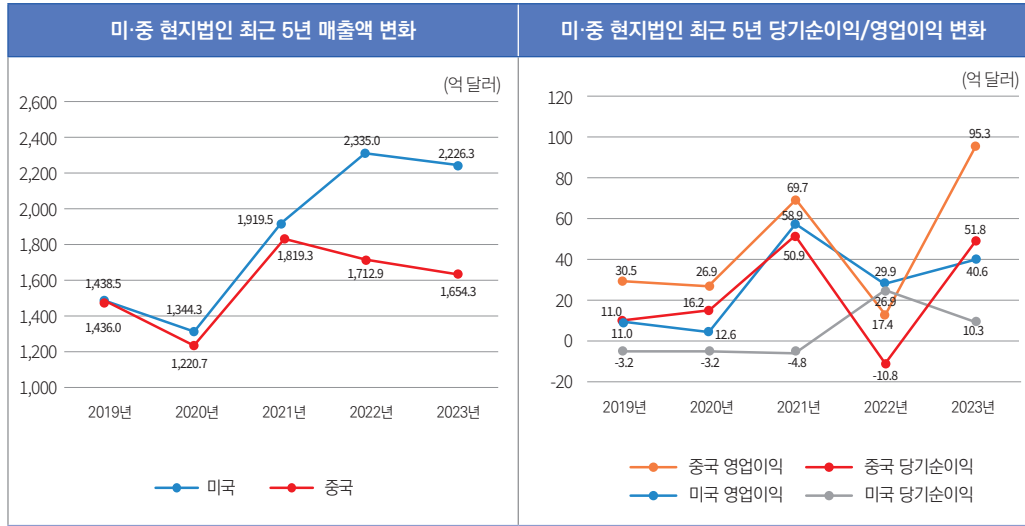
구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
미 국	157.4	152.2	279.3	295.0	280.5
중 국	58.8	51.3	67.5	85.4	18.9

■ 우리기업의 對미국, 對중국 해외직접투자액 변화에 따라 2023년 미국 현지법인 경영성과에서도 영향을 주고 있음.

- 매출액은 2022년에 큰 폭으로 증가한 이후 2023년에 전년대비 소폭 감소하였으나 중국과 매출규모 차이를 유지하고 있음.
- 수익성(영업이익, 당기순이익)은 2023년 기준 중국 현지법인보다 낮으나, 추세적으로 개선되는 모습을 보여주고 있음.

■ 미·중 무역분쟁 지속과 미국의 리쇼어링 정책 유지로 對미국, 對중국 투자는 당분간 양극화가 지속될 것으로 전망되므로 우리기업이 이러한 추세에 잘 대응할 수 있도록 양국 산업정책 변화에 대한 정보 제공, 해외투자금융 적기 지원 등 다각적 지원이 필요할 것으로 보임.







### 3. 글로벌 공급망 대응을 위한 투자전략 수립 필요

- 글로벌 공급망은 미·중 패권 경쟁 심화, 지정학적 리스크 확대, 코로나19 팬데믹 여파 등으로 불안정성이 심화되어, 각국은 자국 중심의 공급망 구축과 전략적 산업 보호를 강화하고 있음.
- 반도체, 전기차 배터리, 인공지능(AI) 등의 첨단산업 분야에서 공급망 확보경쟁이 더욱 치열해졌으며, 이는 미국과 중국을 비롯한 주요 국가들이 자국 중심의 공급망 구축에 집중하게 만드는 결과를 초래했음.
- 해외직접투자는 기업의 생산기지 다변화와 현지화를 가능하게 하여 특정 국가나 지역에서 발생할 수 있는 경제적, 정치적 불확실성에 대한 대응력을 높여줄 수 있으며, 해외시장에서의 기술력과 생산성 향상, 현지 시장 접근성 등을 강화하여 기업의 글로벌 경쟁력을 확보하는데 큰 역할을 할 수 있음.
- 또한, 현지 생산 및 조달 체계를 구축함으로써 물류비용 절감과 시장 변화에 민첩하게 대응할 수 있는 유연성을 제공하며, 궁극적으로 기업의 성장 잠재력과 안정적인 수익원을 창출하는데 기여함.
- 따라서, 글로벌 공급망 재편과 자국 중심의 보호무역주의 강화에 효과적으로 대응하기 위해 해외직접투자의 활용도를 높이고, 투자 대상국과 업종을 다변화하여 공급망 리스크를 최소화할 수 있는 투자전략의 수립과 이행이 더욱 중요해지고 있음.
- 공급망 확보 차원에서 필요한 경우 해외직접투자 규모를 확대해 나가는 한편, 미·중에 대한 의존도를 낮추기 위해서는 투자 대상국의 다변화를 추진할 필요가 있음. 일례로, 인도, 인도네시아, 베트남 등 글로벌 사우스로의 전략적 진출을 통해 새로운 공급망을 구축하고 리스크도 분산할 수 있을 것임.







THE EXPORT-IMPORT BANK OF KOREA





## 부 록

---

I. 우리나라 해외직접투자 현황(2023년말 기준)

II. 2023 회계연도 분석대상 현지법인 통계

III. 최근 5년간 분석대상 현지법인 통계

IV. 2023 회계연도 금융보험업 현지법인 경영분석



## 부록

## 목차

### I. 우리나라 해외직접투자 현황(2023년말 기준)

1. 연도별	186
2. 업종별	187
3. 지역별	190
4. 국가별	192
5. 투자자 기업규모별	194
6. 투자목적별	195

### II. 2023 회계연도 분석대상 현지법인 통계

1. 분석대상 현지법인 현황	196
가. 지역별	196
나. 업종별	198
다. 투자자 기업규모별	198
2. 주요 경영성과 비율	199
가. 지역별	199
나. 업종별	201
다. 투자자 기업규모별	201
3. 매출 및 매입비중 현황	202
가. 지역별	202
나. 업종별	204
다. 투자자 기업규모별	204
4. 주요 재무비율	205
가. 지역별	205



## 부록 목차

나. 업종별	207
다. 투자자 기업규모별	207
5. 투자수익 및 투자수익률	208
가. 지역별	208
나. 업종별	210
다. 투자자 기업규모별	210
6. 수출입 효과	211
가. 지역별	211
나. 업종별	213
다. 투자자 기업규모별	213

### III. 최근 5년간 분석대상 현지법인 통계

1. 분석대상 현지법인 현황	214
가. 지역별	214
나. 업종별	216
다. 투자자 기업규모별	216
2. 주요경영성과	218
가. 매출액	218
(1) 지역별	218
(2) 업종별	219
(3) 투자자 기업규모별	219
나. 영업이익 및 영업이익률	220
(1) 지역별	220
(2) 업종별	221



## 부록

## 목차

(3) 투자자 기업규모별 .....	221
다. 당기순이익 및 당기순이익률 .....	222
(1) 지역별 .....	222
(2) 업종별 .....	223
(3) 투자자 기업규모별 .....	223
3. 매출현황 .....	224
가. 지역별 .....	224
나. 주요 업종별 .....	225
다. 투자자기업규모별 .....	225
4. 매입현황 .....	226
가. 지역별 .....	226
나. 주요 업종별 .....	227
다. 투자자기업규모별 .....	227
5. 수출입 효과 .....	228
가. 수출액 및 수입액 .....	228
(1) 지역별 .....	228
(2) 주요 업종별 .....	229
(3) 투자자 기업규모별 .....	229
나. 수출입 유발효과 .....	230
(1) 지역별 .....	230
(2) 주요 업종별 .....	231
(3) 투자자 기업규모별 .....	231
6. 주요 재무비율 .....	232
가. 부채비율 및 차입금의존도 .....	232
(1) 지역별 .....	232



## 부록 목차

(2) 업종별 .....	233
(3) 투자자 기업규모별 .....	233
나. 이자보상배율 및 유동비율 .....	234
(1) 지역별 .....	234
(2) 업종별 .....	235
(3) 투자자 기업규모별 .....	235
7. 투자수익 및 투자수익률 .....	236
가. 지역별 .....	236
나. 업종별 .....	237
다. 투자자 기업규모별 .....	237

#### IV. 2023 회계연도 금융보험업 현지법인 경영분석

1. 개요 .....	238
가. 분석 배경 .....	238
나. 분석대상 현지법인 현황 .....	238
2. 경영성과 .....	240
가. 재무현황 .....	240
(1) 업종별 현황 .....	240
(2) 지역별 현황 .....	241
나. 손익현황 .....	242
(1) 업종별 현황 .....	242
(2) 지역별 현황 .....	243



## I

우리나라 해외직접투자 현황(2023년말 기준)<sup>23)</sup>

## 1. 연도별

(단위: 개, 백만 달러, %)

연도	신규법인수	신규법인수증감률	투자액	투자액증감률
1968~1980	352	-	145	-
1981	49	-	64	-
1982	50	2.0	112	75.1
1983	57	14.0	168	49.6
1984	45	(21.1)	50	(70.4)
1985	39	(13.3)	112	126.1
1986	51	30.8	316	181.8
1987	92	80.4	410	29.7
1988	172	87.0	231	(43.5)
1989	271	57.6	571	146.9
1990	345	27.3	1,074	88.0
1991	449	30.1	1,318	22.7
1992	504	12.2	1,356	2.9
1993	694	37.7	1,450	6.9
1994	1,491	114.8	2,354	62.4
1995	1,349	(9.5)	3,240	37.7
1996	1,483	9.9	4,560	40.7
1997	1,366	(7.9)	3,925	(13.9)
1998	615	(55.0)	4,829	23.0
1999	1,108	80.2	3,369	(30.2)
2000	2,124	91.7	5,369	59.4
2001	2,190	3.1	6,073	13.1
2002	2,532	15.6	4,121	(32.1)
2003	2,827	11.7	4,840	17.4
2004	3,794	34.2	6,742	39.3
2005	4,448	17.2	7,330	8.7
2006	5,205	17.0	11,941	62.9
2007	5,694	9.4	22,745	90.5
2008	4,035	(29.1)	24,192	6.4
2009	2,473	(38.7)	20,916	(13.5)
2010	2,898	17.2	25,538	22.1
2011	2,754	(5.0)	29,485	15.5
2012	2,552	(7.3)	29,461	(0.1)
2013	2,836	11.1	31,084	5.5
2014	2,813	(0.8)	28,476	(8.4)
2015	3,003	6.8	30,003	5.4
2016	3,118	3.8	40,536	35.1
2017	3,251	4.3	45,256	11.6
2018	3,375	3.8	51,665	14.2
2019	3,859	14.3	65,507	26.8
2020	2,326	(39.7)	57,911	(11.6)
2021	2,250	(3.3)	76,609	32.3
2022	2,471	9.8	81,334	6.2
2023	2,714	9.8	64,850	(20.3)
합 계	86,124	-	801,637	-

23) 전체 현지법인 기준(지점, 지사 제외)



## 2. 업종별

(단위: 개, 백만 달러)

연도	제조업		금융보험업		광업		부동산업	
	신규법인수	투자액	신규법인수	투자액	신규법인수	투자액	신규법인수	투자액
1968~ 1980	35	32	-	-	4	3	2	11
1981	7	5	1	29	0	7	-	-
1982	5	6	1	15	4	62	-	-
1983	16	27	2	60	1	43	-	-
1984	10	13	1	0	1	14	-	-
1985	12	27	1	0	2	70	-	-
1986	20	77	2	134	0	83	-	-
1987	30	156	-	-	4	219	1	0
1988	71	81	1	1	2	65	1	1
1989	147	278	0	0	1	76	6	9
1990	200	568	4	104	6	152	5	7
1991	280	649	7	211	3	123	5	16
1992	346	672	6	111	7	150	0	4
1993	519	555	6	187	8	146	1	2
1994	1,093	1,488	4	51	17	115	9	12
1995	954	2,060	6	83	4	75	18	97
1996	1,030	2,937	4	32	17	245	11	57
1997	896	1,953	6	39	14	228	15	213
1998	369	2,312	3	22	7	124	6	133
1999	690	1,686	2	25	10	186	4	51
2000	1,079	1,642	16	1,457	12	137	6	130
2001	1,274	4,350	10	62	7	82	10	38
2002	1,609	1,940	15	212	10	212	18	86
2003	1,771	2,664	8	487	17	331	29	101
2004	2,195	3,992	20	361	28	328	28	184
2005	2,121	4,213	23	345	23	402	66	148
2006	2,263	5,792	31	744	67	1,286	137	569
2007	2,246	8,328	84	3,396	70	1,873	326	1,569
2008	1,417	6,965	93	3,521	110	4,108	267	1,667
2009	843	5,211	51	2,368	74	5,562	70	2,352
2010	1,119	7,679	80	3,357	53	7,563	68	2,144
2011	1,039	10,200	72	4,321	53	8,549	46	842
2012	896	8,963	71	5,039	44	7,956	44	1,413
2013	1,080	9,652	80	3,682	27	7,513	77	4,251
2014	1,085	7,611	83	4,581	21	5,778	108	3,535
2015	1,094	7,853	101	6,805	21	3,511	84	4,306
2016	1,082	8,636	157	9,523	16	2,972	110	6,250
2017	1,037	8,777	178	13,511	16	1,533	158	3,991
2018	1,080	16,019	255	18,085	7	1,787	204	5,436
2019	1,174	18,292	364	26,734	10	2,618	253	8,005
2020	618	13,664	224	19,070	12	1,954	189	7,413
2021	548	17,805	293	29,985	9	1,924	158	7,021
2022	631	25,200	238	30,293	9	2,414	149	7,380
2023	701	20,441	269	26,876	15	3,503	108	4,222
합 계	36,732	241,473	2,873	215,921	843	76,078	2,797	73,664



(단위: 개, 백만 달러)

연도	도소매업		정보통신업		전기가스공급업		건설업	
	신규법인수	투자액	신규법인수	투자액	신규법인수	투자액	신규법인수	투자액
1968~1980	209	32	-	-	-	-	35	26
1981	25	8	-	-	-	-	6	4
1982	21	13	-	-	-	-	6	6
1983	16	13	1	0	-	-	9	3
1984	15	10	-	-	-	-	7	4
1985	16	6	-	-	-	-	2	2
1986	21	12	0	1	-	-	1	2
1987	38	19	1	0	-	-	4	3
1988	64	54	1	5	-	-	8	5
1989	78	59	1	3	-	-	3	13
1990	75	139	0	18	-	-	7	5
1991	88	172	3	4	-	-	4	13
1992	82	308	3	10	-	-	5	1
1993	94	443	1	2	-	-	16	21
1994	165	546	9	12	-	-	31	32
1995	162	331	26	299	-	-	42	87
1996	171	587	23	202	1	1	33	92
1997	162	584	38	427	2	12	29	84
1998	112	1,841	17	146	0	16	14	103
1999	109	1,057	21	45	0	1	22	64
2000	274	882	45	165	3	92	26	121
2001	308	1,160	28	75	0	2	17	43
2002	330	1,160	31	106	1	11	22	64
2003	373	694	40	115	0	0	34	53
2004	487	858	36	146	0	1	49	83
2005	837	771	102	201	6	150	144	206
2006	944	1,234	200	394	5	264	255	489
2007	1,022	3,778	211	539	22	633	270	841
2008	784	4,289	174	741	11	172	199	892
2009	532	2,631	127	198	26	539	159	451
2010	680	1,527	120	468	22	820	157	349
2011	610	1,910	143	475	21	617	160	418
2012	606	1,950	146	611	37	948	140	559
2013	617	2,198	142	461	18	596	143	649
2014	593	1,614	193	909	20	877	123	1,168
2015	686	2,318	227	653	27	687	152	1,757
2016	747	5,842	215	1,296	31	936	140	1,803
2017	745	9,484	300	2,430	34	1,188	144	862
2018	710	2,461	275	1,644	37	1,070	142	1,654
2019	789	2,114	299	1,065	45	1,779	130	845
2020	455	2,940	239	4,143	34	3,484	97	1,634
2021	441	3,652	286	6,922	21	2,727	64	853
2022	465	2,570	332	4,137	25	3,216	74	552
2023	602	2,503	321	1,750	21	769	88	512
합 계	16,360	66,773	4,377	30,817	470	21,607	3,213	17,424



(단위: 개, 백만 달러)

연도	전문과학기술업		기타		전체	
	신규법인수	투자액	신규법인수	투자액	신규법인수	투자액
1968~1980	1	0	66	42	352	145
1981	1	0	9	11	49	64
1982	-	-	13	11	50	112
1983	0	0	12	23	57	168
1984	1	0	10	8	45	50
1985	-	-	6	8	39	112
1986	1	4	6	5	51	316
1987	0	3	14	8	92	410
1988	-	-	24	19	172	231
1989	2	3	33	131	271	571
1990	3	5	45	77	345	1,074
1991	3	3	56	127	449	1,318
1992	5	7	50	93	504	1,356
1993	8	4	41	90	694	1,450
1994	12	5	151	92	1,491	2,354
1995	12	2	125	205	1,349	3,240
1996	4	23	189	385	1,483	4,560
1997	9	27	195	357	1,366	3,925
1998	4	18	83	114	615	4,829
1999	14	20	236	234	1,108	3,369
2000	47	37	616	706	2,124	5,369
2001	31	22	505	239	2,190	6,073
2002	42	27	454	305	2,532	4,121
2003	55	14	500	382	2,827	4,840
2004	98	27	853	761	3,794	6,742
2005	111	46	1,015	848	4,448	7,330
2006	174	83	1,129	1,085	5,205	11,941
2007	219	135	1,224	1,654	5,694	22,745
2008	205	239	775	1,597	4,035	24,192
2009	119	275	472	1,330	2,473	20,916
2010	133	466	466	1,165	2,898	25,538
2011	142	568	468	1,585	2,754	29,485
2012	120	479	448	1,543	2,552	29,461
2013	150	351	502	1,731	2,836	31,084
2014	162	608	425	1,795	2,813	28,476
2015	149	230	462	1,883	3,003	30,003
2016	159	637	461	2,642	3,118	40,536
2017	170	463	469	3,016	3,251	45,256
2018	236	866	429	2,643	3,375	51,665
2019	267	1,074	528	2,980	3,859	65,507
2020	165	833	293	2,777	2,326	57,911
2021	162	2,896	268	2,823	2,250	76,609
2022	207	2,714	341	2,858	2,471	81,334
2023	196	1,807	393	2,468	2,714	64,850
합 계	3,599	15,023	14,860	42,858	86,124	801,637



## 3. 지역별

(단위: 개, 백만 달러)

연도	아시아		북미		유럽		중남미	
	신규법인수	투자액	신규법인수	투자액	신규법인수	투자액	신규법인수	투자액
1968~1980	87	48	118	33	51	5	20	5
1981	17	5	14	33	1	2	3	1
1982	12	22	16	42	5	2	5	1
1983	18	28	24	109	2	13	5	0
1984	7	10	24	19	1	1	3	1
1985	15	18	12	27	3	39	3	3
1986	13	94	26	81	3	6	3	3
1987	18	132	41	189	11	7	14	4
1988	66	60	57	96	16	15	15	14
1989	126	128	73	283	16	19	29	56
1990	188	371	87	455	22	82	26	67
1991	270	550	82	455	39	172	36	42
1992	363	565	62	411	36	215	28	37
1993	556	663	61	416	32	175	29	44
1994	1,217	1,187	134	560	56	376	37	55
1995	1,053	1,771	143	589	75	641	32	126
1996	1,090	1,954	199	1,605	72	601	40	278
1997	943	1,921	230	909	76	486	36	282
1998	398	2,035	136	995	39	1,264	15	267
1999	680	1,325	325	1,420	42	305	25	219
2000	1,208	1,726	730	1,539	69	315	51	1,510
2001	1,461	1,859	537	1,892	69	2,134	24	125
2002	1,856	1,944	474	649	69	1,081	36	299
2003	2,098	2,719	560	1,098	70	260	32	615
2004	2,708	3,788	869	1,447	100	733	42	612
2005	3,025	4,385	1,103	1,299	143	662	60	655
2006	3,470	6,512	1,340	2,287	165	1,224	77	1,331
2007	3,778	12,099	1,328	3,764	254	4,466	103	1,501
2008	2,752	11,973	806	5,274	200	3,423	95	2,217
2009	1,574	7,160	531	6,057	130	5,346	89	998
2010	1,935	10,247	552	4,689	156	6,221	98	2,376
2011	1,830	11,215	472	8,764	162	4,393	120	2,691
2012	1,713	11,742	484	6,658	127	4,202	106	3,708
2013	1,913	11,400	514	6,487	164	5,454	108	3,722
2014	1,897	9,118	509	7,138	163	4,248	122	4,443
2015	2,015	10,571	553	7,450	169	3,420	155	5,647
2016	2,156	10,937	530	15,016	196	5,262	117	6,460
2017	2,207	13,345	549	15,764	247	7,331	129	7,104
2018	2,272	17,778	548	11,787	304	11,975	149	8,348
2019	2,479	20,765	676	16,951	362	14,706	232	10,933
2020	1,317	19,032	548	18,134	233	10,296	116	8,201
2021	1,052	18,470	659	30,663	265	12,324	165	13,019
2022	1,176	20,044	720	31,972	290	15,671	155	11,520
2023	1,477	11,162	717	31,627	257	10,989	142	9,781
합 계	56,506	262,877	18,173	247,133	4,962	140,559	2,927	109,321



(단위: 개, 백만 달러)

연도	대양주		중동		아프리카		전체	
	신규법인수	투자액	신규법인수	투자액	신규법인수	투자액	신규법인수	투자액
1968~1980	26	6	30	23	20	25	352	145
1981	4	18	6	3	4	1	49	64
1982	4	38	5	7	3	1	50	112
1983	1	15	5	3	2	0	57	168
1984	3	11	4	7	3	1	45	50
1985	4	15	1	10	1	0	39	112
1986	4	53	2	80	-	-	51	316
1987	5	6	1	71	2	1	92	410
1988	15	3	1	41	2	1	172	231
1989	21	45	1	32	5	8	271	571
1990	20	32	0	40	2	27	345	1,074
1991	16	23	1	59	5	18	449	1,318
1992	9	24	2	75	4	29	504	1,356
1993	6	35	4	86	6	31	694	1,450
1994	35	25	4	38	8	114	1,491	2,354
1995	38	39	1	32	7	42	1,349	3,240
1996	69	73	5	26	8	22	1,483	4,560
1997	61	142	2	69	18	115	1,366	3,925
1998	17	137	1	21	9	110	615	4,829
1999	23	69	3	4	10	28	1,108	3,369
2000	55	90	4	31	7	157	2,124	5,369
2001	87	21	4	25	8	18	2,190	6,073
2002	75	78	11	48	11	22	2,532	4,121
2003	58	92	5	26	4	30	2,827	4,840
2004	53	76	9	36	13	49	3,794	6,742
2005	81	154	17	43	19	132	4,448	7,330
2006	97	205	35	170	21	213	5,205	11,941
2007	112	511	87	160	32	244	5,694	22,745
2008	101	777	51	181	30	347	4,035	24,192
2009	61	549	56	375	32	430	2,473	20,916
2010	74	1,390	59	318	24	297	2,898	25,538
2011	76	1,551	67	475	27	396	2,754	29,485
2012	59	2,451	32	309	31	391	2,552	29,461
2013	76	3,407	34	374	27	238	2,836	31,084
2014	59	2,049	31	1,165	32	315	2,813	28,476
2015	39	1,250	36	1,536	36	129	3,003	30,003
2016	67	1,629	29	1,087	23	145	3,118	40,536
2017	60	903	36	633	23	177	3,251	45,256
2018	63	693	19	938	20	145	3,375	51,665
2019	69	1,006	22	557	19	589	3,859	65,507
2020	77	1,116	17	759	18	374	2,326	57,911
2021	63	1,642	21	224	25	267	2,250	76,609
2022	67	1,898	20	132	43	97	2,471	81,334
2023	51	844	30	132	40	315	2,714	64,850
합 계	2,061	25,192	811	10,462	684	6,092	86,124	801,637



### 각 지역의 업종별 해외직접투자액 비중(2023년말 누적 기준)

(단위: %)

구 분	아시아	북미	유럽	중남미	대양주	중동	아프리카
제 조 업	53.2	20.6	22.2	14.7	5.8	10.5	14.3
금 융 보 험 업	14.7	29.9	32.2	51.7	5.7	0.4	1.2
광 업	4.6	8.7	7.4	10.6	55.4	26.1	59.4
부 동 산 업	5.0	12.4	15.8	4.0	11.9	3.9	0.6
도 소 매 업	9.1	11.0	8.9	2.0	1.9	1.7	5.0
정 보 통 신 업	3.1	6.1	2.6	3.5	0.0	1.2	1.8
전 기 가 스 공 급 업	1.6	2.6	2.8	5.7	1.4	4.3	1.0
건 설 업	2.2	0.7	2.4	0.9	0.9	50.1	2.4
전 문 과 학 기 술 업	1.5	2.7	2.7	0.3	1.1	0.4	0.3
기 타	5.0	5.2	3.1	6.8	15.9	1.3	14.0
전 체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 4. 국가별

### 주요 국가별 해외직접투자 현황(2023년말 누적 기준)

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	현지법인수	투자액	투자비중		법인당 투자액
			현지법인수	투자액	
미 국	17,302	20.1	221,999	27.7	12.8
중 국	27,831	32.3	92,789	11.6	3.3
케 이 만 군 도	863	1.0	70,629	8.8	81.8
베 트 남	8,015	9.3	36,368	4.5	4.5
홍 콩	2,626	3.0	32,870	4.1	12.5
룩 섴 부 르 크	345	0.4	28,825	3.6	83.6
싱 가 포 르	1,695	2.0	25,734	3.2	15.2
캐 나 다	871	1.0	25,134	3.1	28.9
영 국	577	0.7	22,906	2.9	39.7
호 주	849	1.0	19,224	2.4	22.6
전 체	86,124	100.0	801,637	100.0	9.3



## 주요 국가별 해외직접투자 추이

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자액	비중	투자액	비중	투자액	비중	투자액	비중	투자액	비중
연도	2019년		2020년		2021년		2022년		2023년	
미 국	15,743	24.0	15,180	26.2	27,918	36.4	29,477	36.2	28,006	43.2
중 국	5,864	9.0	5,126	8.9	6,699	8.7	8,537	10.5	1,887	2.9
케 이 만 군 도	8,556	13.1	6,784	11.7	10,914	14.2	9,475	11.6	6,425	9.9
베 트 남	4,622	7.1	2,884	5.0	2,514	3.3	2,852	3.5	2,710	4.2
홍 콩	2,756	4.2	1,445	2.5	887	1.2	788	1.0	251	0.4
룩 섴 부 르 크	3,557	5.4	2,800	4.8	4,392	5.7	4,959	6.1	5,014	7.7
싱 가 포 르	3,451	5.3	3,848	6.6	2,493	3.3	3,029	3.7	1,261	1.9
캐 나 다	1,208	1.8	2,954	5.1	2,745	3.6	2,495	3.1	3,621	5.6
영 국	2,351	3.6	1,190	2.1	801	1.0	1,204	1.5	860	1.3
호 주	761	1.2	639	1.1	1,145	1.5	1,479	1.8	633	1.0
전 체	65,507	100.0	57,911	100.0	76,609	100.0	81,334	100.0	64,850	100.0

## 연도별 상위 5대 투자 국가

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
1	미국	미국	미국	미국	미국
2	케이만군도	케이만군도	케이만군도	케이만군도	케이만군도
3	중국	중국	중국	중국	룩셈부르크
4	베트남	싱가포르	룩셈부르크	룩셈부르크	캐나다
5	룩셈부르크	캐나다	캐나다	싱가포르	베트남



## 5. 투자자 기업규모별

투자자 기업규모별 해외직접투자 현황(2023년말 누적 기준)

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	현지법인수	투자액	투자비중		법인당 투자액
			현지법인수	투자액	
대 기 업	12,740	535,427	14.8	66.8	42.0
중 소 기 업	41,810	142,679	48.5	17.8	3.4
기 타 <sup>24)</sup>	31,574	123,531	36.7	15.4	3.9
전 체	86,124	801,637	100.0	100.0	9.3

투자자 규모 및 지역별 해외직접투자액 비중(2023년말 누적 기준)

(단위: %)

구 분	아시아	북미	유럽	중남미	대양주	중동	아프리카
대 기 업	23.9	19.9	11.2	7.6	2.3	1.2	0.6
중 소 기 업	7.3	5.2	2.6	2.1	0.4	0.1	0.1
기 타	1.6	5.7	3.7	4.0	0.4	0.0	0.0

투자자 규모 및 업종별 해외직접투자액 비중(2023년말 누적 기준)

(단위: %)

구 분	대기업	중소기업	기타
제 조 업	34.8	34.3	4.9
금 융 보 험 업	21.7	24.9	52.0
광 업	13.5	1.0	2.1
부 동 산 업	4.4	14.2	24.3
도 소 매 업	10.1	6.6	2.7
정 보 통 신 업	4.1	4.9	1.6
전 기 가 스 공 급 업	3.3	1.0	1.9
건 설 업	2.6	1.7	0.9
전문 과학 서비스업	1.7	3.0	1.3
기 타	3.8	8.4	8.4
전 체	100.0	100.0	100.0

24) 기타는 개인, 개인기업, 집합투자자, 비영리단체 등을 포함



## 6. 투자목적별

투자목적별 해외직접투자 현황(2023년말 누적 기준)

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	구 분		투자비중		법인당 투자액
	현지법인수	투자액	현지법인수	투자액	
현지시장진출	38,361	378,841	44.5	47.3	9.9
제 3 국 진 출	2,872	160,898	3.3	20.1	56.0
자 원 개 발	3,513	96,692	4.1	12.1	27.5
수 출 촉 진	16,920	72,649	19.6	9.1	4.3
선진기술도입	2,267	52,632	2.6	6.6	23.2
저 임 활 용	11,397	24,953	13.2	3.1	2.2
보호무역타개	606	2,289	0.7	0.3	3.8
원 자 재 확 보	934	566	1.1	0.1	0.6
기 타	9,254	12,117	10.7	1.5	1.3
전 체	86,124	801,637	100.0	100.0	9.3

각 지역의 투자목적별 해외직접투자액 비중(2023년말 누적 기준)

(단위: %)

구 분	아시아	북미	유럽	중남미	대양주	중동	아프리카
현지시장진출	55.1	56.8	42.1	19.1	24.7	62.0	13.5
제 3 국 진 출	10.0	9.5	32.1	57.9	8.7	3.3	8.1
자 원 개 발	6.2	11.9	8.7	15.7	59.4	27.8	62.8
수 출 촉 진	12.8	6.4	12.9	3.5	1.6	4.6	7.0
선진기술도입	4.9	13.9	2.7	1.0	0.4	1.7	0.0
저 임 활 용	8.1	0.2	0.7	1.0	3.6	0.0	3.5
보호무역타개	0.6	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0
원 자 재 확 보	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1
기 타	2.3	1.1	0.7	1.7	1.4	0.3	4.8
합 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



## II

## 2023 회계연도 분석대상 현지법인 통계

## 1. 분석대상 현지법인 현황

## 가. 지역별

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	현지법인수	법인수비중	투자잔액	잔액 비중
아 시 아	3,342	61.3	147,698	46.1
중 국	1,240	22.8	78,928	24.7
A S E A N	1,602	29.4	53,638	16.8
베 트 남	921	16.9	27,359	8.5
인 도 네 시 아	263	4.8	9,222	2.9
싱 가 포 르	139	2.6	7,706	2.4
말 레 이 시 아	53	1.0	3,548	1.1
필 리 핀	66	1.2	2,464	0.8
태 국	74	1.4	1,205	0.4
캄 보 디 아	40	0.7	1,141	0.4
기 타	46	0.8	995	0.3
일 본	158	2.9	5,120	1.6
인 도	154	2.8	4,978	1.6
홍 콩	90	1.7	2,318	0.7
우즈베키스탄	18	0.3	860	0.3
기 타	80	1.5	1,856	0.6
북 미	1,050	19.3	97,425	30.4
미 국	996	18.3	87,794	27.4
캐 나 다	54	1.0	9,631	3.0
유 럽	503	9.2	35,619	11.1
E U <sup>25)</sup>	334	6.1	24,789	7.7

25) 2020년 1월 영국의 EU탈퇴로 2021년 EU에서 영국 제외



구 분	현지법인수	법인수비중	투자잔액	잔액 비중
폴 란 드	60	1.1	4,523	1.4
형 가 리	32	0.6	4,511	1.4
독 일	67	1.2	3,606	1.1
벨 기 에	7	0.1	2,212	0.7
체 코	25	0.5	1,993	0.6
네 델 란 드	21	0.4	1,888	0.6
오 스 트 리 아	5	0.1	1,463	0.5
스 페 인	11	0.2	1,025	0.3
기 타	106	1.9	3,567	1.1
영 국	48	0.9	4,429	1.4
튀 르 키 예	42	0.8	2,911	0.9
러 시 아	53	1.0	2,019	0.6
기 타	26	0.5	1,472	0.5
중 남 미	307	5.6	14,478	4.5
멕 시 코	120	2.2	6,970	2.2
브 라 질	53	1.0	3,449	1.1
파 나 마	75	1.4	1,701	0.5
기 타	59	1.1	2,358	0.7
대 양 주	139	2.6	13,487	4.2
오 스트 레 일 리 아	63	1.2	12,105	3.8
기 타	76	1.4	1,382	0.4
중 동	61	1.1	6,263	2.0
사 우 디 아 라 비 아	20	0.4	3,671	1.1
아 랍 예 미 리 트	17	0.3	1,252	0.4
기 타	24	0.4	1,340	0.4
아 프 리 카	47	0.9	5,090	1.6
전 체	5,449	100.0	320,061	100.0
선 진 국	1,744	32.0	147,589	46.1
개 도 국	3,705	68.0	172,473	53.9
B R I C s	1,504	27.6	89,561	28.0



## 나. 업종별

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	현지법인수	법인수비중	투자잔액	잔액 비중
제 조 업	3,220	59.1	177,474	55.4
전 기 전 자	471	8.6	65,104	20.3
자 동 차	644	11.8	29,255	9.1
전 기 장 비	217	4.0	22,841	7.1
화 학	296	5.4	15,740	4.9
1 차 금 속	164	3.0	8,935	2.8
기 타 기 계	206	3.8	5,025	1.6
식 료 품	92	1.7	5,017	1.6
고 무 / 플 라 스틱	162	3.0	4,820	1.5
의 복	213	3.9	2,895	0.9
섬 유	111	2.0	2,616	0.8
금 속 제 품	166	3.0	2,502	0.8
의 약 품	71	1.3	2,278	0.7
기 타 운 송 장 비	23	0.4	2,243	0.7
신 발	81	1.5	1,474	0.5
기 타	303	5.6	6,727	2.1
도 소 매 업	614	11.3	40,004	12.5
광 업	91	1.7	34,091	10.7
정 보 통 신 업	263	4.8	12,138	3.8
전문과학기술서비스업	224	4.1	11,878	3.7
부 동 산 업	314	5.8	11,776	3.7
전 기 가 스 공 급 업	95	1.7	10,870	3.4
건 설 업	120	2.2	8,252	2.6
숙 박 음 식 점 업	64	1.2	3,851	1.2
기 타	444	8.1	9,727	3.0
전 체	5,449	100.0	320,061	100.0

## 다. 투자자 기업규모별

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	현지법인수	법인수비중	투자잔액	잔액 비중
대 기 업	2,770	50.8	261,740	81.8
중 소 기 업	2,411	44.2	54,905	17.2
기 타	268	4.9	3,416	1.1
전 체	5,449	100.0	320,061	100.0



## 2. 주요 경영성과 비율

### 가. 지역별

(단위: %)

구 분			영업이익률	당기순이익률
아	시	아	7.5	5.5
중		국	5.8	3.1
A	S	E A N	9.9	8.3
베	트	남	2.9	1.7
인	도	네 시 아	11.9	8.4
싱	가	포 르	18.5	17.4
말	레	이 시 아	2.7	0.0
필	리	핀	0.6	△1.3
태		국	1.7	1.6
캠	보	디 아	△1.9	△18.8
기		타	12.8	6.1
일		본	3.6	2.1
인		도	7.6	5.1
홍		콩	2.7	2.5
우	즈	베 키 스 탄	15.4	18.6
기		타	2.0	2.3
북		미	1.8	0.4
미		국	1.8	0.5
캐	나	다	0.8	△0.8
유		럽	1.8	1.3
E		U	2.2	1.5
폴	란	드	0.5	0.9
형	가	리	3.1	1.4
독		일	0.4	0.7
벨	기	에	10.3	10.5



(단위: %)

구 분		영업이익률	당기순이익률
체	코	5.0	4.2
네	덜	△1.3	△9.3
오	스	3.6	6.9
스	페	4.0	2.2
기	타	3.4	2.1
영	국	2.8	△0.1
튀	르	4.3	11.6
러	시	△23.9	△24.9
기	타	2.1	0.9
중	남	5.6	3.2
멕	시	2.8	1.1
브	라	10.3	6.7
파	나	3.7	0.1
기	타	1.2	1.1
대	양	8.6	△3.6
호	주	8.9	△3.3
기	타	2.7	△8.4
중	동	23.0	△2.7
사	우	△2.4	△5.7
아	랍	52.7	7.1
기	타	△1.1	△19.7
아	프	△10.6	△17.9
전	체	4.9	2.9
선	진	2.3	0.6
개	도	7.3	4.9
B	R	5.9	3.3



## 나. 업종별

(단위: %)

구 분	영업이익률	당기순이익률
제조업	3.7	2.1
전자전자	0.6	△0.9
자동차	4.1	2.8
전기장비	4.3	4.0
화학	12.2	7.8
1차금속	2.5	0.1
기타기계	2.1	0.4
식료품	5.7	2.7
고무 / 플라스틱	9.9	7.1
의복	4.6	3.2
섬유	△2.5	△5.0
금속제품	4.2	2.4
의약품	△51.0	△40.7
기타운송장비	△18.0	△31.3
신발	3.8	2.0
기타	3.2	1.4
도소매업	6.3	5.5
광업	31.5	9.5
정보통신업	△1.8	△5.6
전문과학기술서비스업	△52.5	△56.3
부동산업	△2.6	△52.5
전기가스공급업	11.4	9.9
건설업	0.9	8.0
숙박음식점업	△0.0	△6.2
기타	4.0	1.4
전체	4.9	2.9

## 다. 투자자 기업규모별

(단위: %)

구 분	영업이익률	당기순이익률
대기업	5.6	3.6
중소기업	△3.3	△5.1
기타	△10.5	△17.1
전체	4.9	2.9



### 3. 매출 및 매입비중 현황

#### 가. 지역별

(단위: %)

구분	매출비중			매입비중		
	현지매출	한국수출	제3국수출	현지매입	한국수입	제3국수입
아 시 아	56.3	27.6	16.1	52.2	33.2	14.6
중 국	58.8	30.1	11.1	68.5	24.5	7.0
A S E A N	48.4	31.7	19.8	36.9	38.6	24.4
베 트 남	43.0	46.7	10.2	36.7	42.2	21.1
인 도 네 시 아	61.9	25.8	12.3	56.4	17.2	26.4
싱 가 포 르	42.2	24.9	32.9	31.5	42.3	26.2
말 레 이 시 아	74.7	7.5	17.8	31.5	38.9	29.6
필 리 핀	52.5	42.2	5.3	38.8	52.4	8.8
태 국	53.9	18.2	27.9	41.9	42.3	15.9
캄 보 디 아	28.5	66.0	5.4	33.4	66.3	0.4
기 타	79.7	5.2	15.1	4.1	1.8	94.1
일 본	72.7	17.5	9.8	45.6	49.2	5.2
인 도	84.4	3.3	12.3	71.3	22.7	6.0
홍 콩	55.0	11.1	33.9	20.1	55.9	24.0
우즈베키스탄	86.4	1.0	12.6	66.9	22.8	10.3
기 타	45.2	6.8	48.0	5.0	81.5	13.5
북 미	87.5	2.1	10.5	32.7	58.3	9.0
미 국	87.1	2.1	10.8	32.1	59.0	8.9
캐 나 다	97.7	0.5	1.8	48.8	39.3	11.9
유 럽	54.0	2.7	43.3	31.8	31.3	36.9
E U	52.4	2.9	44.8	32.1	32.0	35.9
폴 란 드	34.6	10.8	54.7	18.4	33.6	48.0
헝 가 리	11.9	0.4	87.8	5.6	22.9	71.5
독 일	48.7	0.9	50.4	14.7	52.7	32.6
벨 기 에	95.3	2.5	2.3	24.8	63.5	11.7
체 코	87.7	0.1	12.2	70.1	22.3	7.7
네덜란드	93.6	1.4	5.0	46.2	4.3	49.4



구분	매출비중			매입비중		
	현지매출	한국수출	제3국수출	현지매입	한국수입	제3국수입
오스트리아	40.1	0.3	59.6	0.0	1.4	98.6
스페인	84.2	9.3	6.5	99.8	0.2	0.0
기타	51.5	0.9	47.6	42.6	20.5	36.8
영국	76.5	2.4	21.1	19.0	25.7	55.4
튀르키예	56.0	0.7	43.4	46.6	11.3	42.1
러시아	48.3	1.3	50.5	28.6	67.6	3.8
기타	57.8	4.4	37.8	10.3	25.5	64.2
중남미	79.7	1.8	18.4	50.5	31.9	17.6
멕시코	75.2	1.5	23.3	47.5	39.6	13.0
브라질	96.9	0.2	2.9	56.3	20.6	23.1
파나마	69.9	2.9	27.2	0.2	58.6	41.3
기타	28.5	10.9	60.6	76.2	17.9	6.0
대양주	58.9	8.5	32.6	30.0	67.0	3.0
호주	59.9	6.6	33.6	28.8	70.1	1.2
기타	40.1	46.7	13.2	51.1	15.8	33.1
중동	46.9	4.3	48.7	54.1	28.2	17.7
사우디아라비아	92.4	6.1	1.5	78.7	12.0	9.3
아랍에미리트	11.9	4.9	83.2	11.0	43.8	45.1
기타	49.9	0.2	49.9	14.9	80.3	4.8
아프리카	47.2	18.2	34.6	17.9	63.5	18.6
전체	65.8	14.4	19.9	42.2	40.7	17.1
선진국	74.9	3.0	22.1	32.4	49.0	18.6
개도국	57.8	24.2	17.9	51.8	32.6	15.7
B R I C s	65.1	23.7	11.2	67.4	24.6	8.0



## 나. 업종별

(단위: %)

구분	매출비중			매입비중		
	현지매출	한국수출	제3국수출	현지매입	한국수입	제3국수입
제조업	61.7	19.2	19.1	50.5	33.3	16.1
전기전자	40.3	41.6	18.1	42.4	41.4	16.2
자동차	76.7	3.0	20.3	53.6	35.6	10.8
전기장비	42.8	29.0	28.2	41.4	34.2	24.4
화학	78.4	3.0	18.6	65.3	13.6	21.1
1차금속	85.2	6.3	8.6	53.2	36.9	9.8
기타기계	72.7	19.9	7.4	60.8	32.4	6.8
식료품	77.4	12.7	9.9	71.8	6.3	21.9
고무/플라스틱	72.0	7.9	20.2	54.5	33.7	11.8
의복	31.7	54.9	13.5	45.2	8.6	46.2
섬유	47.9	28.7	23.4	56.5	10.3	33.2
금속제품	66.2	19.6	14.1	55.5	27.9	16.6
의약품	71.4	24.2	4.4	82.1	11.3	6.6
기타운송장비	23.1	65.9	11.0	40.3	47.7	12.0
신발	15.5	74.8	9.7	54.3	22.5	23.2
기타	47.0	33.8	19.2	49.2	17.6	33.2
도소매업	72.7	6.7	20.6	24.1	55.5	20.3
광업	50.5	10.5	39.0	99.1	0.9	0.0
부동산업	96.8	0.7	2.5	74.1	11.9	14.1
전체	65.8	14.4	19.9	42.2	40.7	17.1

## 다. 투자자 기업규모별

(단위: %)

구분	매출비중			매입비중		
	현지매출	한국수출	제3국수출	현지매입	한국수입	제3국수입
대기업	65.4	14.1	20.5	41.0	41.5	17.5
중소기업	69.1	18.8	12.1	61.5	27.2	11.2
기타	80.2	11.9	7.9	66.3	28.4	5.3
전체	65.8	14.4	19.9	42.2	40.7	17.1



## 4. 주요 재무비율

### 가. 지역별

(단위: %, 배)

구 분	부채비율	차입금의존도	이자보상배율	유동비율	금융비용부담률
아 시 아	98.7	20.6	6.1	143.7	1.2
중 국	99.3	19.5	4.6	140.8	1.3
A S E A N	99.5	23.2	7.0	150.0	1.4
베 트 남	154.4	28.5	1.6	112.3	1.8
인도네시아	119.3	32.6	5.5	120.0	2.2
싱 가 포 르	47.7	6.8	33.3	277.6	0.6
말레이시아	83.2	24.8	1.2	129.4	2.3
필 리 핀	162.5	30.8	0.3	109.3	2.0
태 국	71.9	11.8	4.3	223.7	0.4
캄 보 디 아	△1,445.3	97.5	영업적자	267.7	3.7
기 타	144.7	33.6	2.9	114.4	4.4
일 본	61.9	20.3	7.7	141.6	0.5
인 도	132.2	12.6	11.9	129.6	0.6
홍 콩	110.8	22.9	2.8	140.4	1.0
우즈베키스탄	18.6	5.1	16.5	99.2	0.9
기 타	152.2	11.2	6.2	152.5	0.3
북 미	160.3	32.1	2.0	180.2	0.9
미 국	160.2	32.0	2.1	185.4	0.9
캐 나 다	160.7	34.7	0.5	83.4	1.5
유 럽	152.4	26.7	1.7	133.8	1.0
E U	150.6	26.2	2.6	126.9	0.9
폴 란 드	158.2	31.3	0.4	105.5	1.3
헝 가 리	253.2	51.1	1.5	95.6	2.1
독 일	219.3	8.8	0.9	121.7	0.4
벨 기 에	63.5	29.0	7.5	145.1	1.4
체 코	113.0	16.4	9.0	167.8	0.6



구 분	부채비율	차입금의존도	이자보상배율	유동비율	금융비용부담률
네덜란드	132.9	37.3	영업적자	157.0	1.8
오스트리아	126.6	17.7	8.1	171.7	0.4
스페인	101.0	14.8	2.8	156.0	1.5
기타	110.8	10.9	8.1	150.6	0.4
영국	268.4	9.3	49.2	140.1	0.1
튀르키예	137.4	37.8	1.0	170.3	4.3
러시아	105.6	26.9	영업적자	220.4	2.0
기타	191.8	35.2	0.7	129.3	2.4
중남미	210.2	30.9	2.6	122.4	2.2
멕시코	385.2	33.7	1.5	89.4	1.9
브라질	142.2	23.3	5.8	193.7	1.8
파나마	286.4	52.3	0.5	100.1	6.7
기타	115.1	28.6	0.4	120.6	2.9
대양주	111.6	27.8	5.0	129.7	1.7
호주	95.2	22.5	6.5	133.6	1.4
기타	803.8	76.8	0.4	84.2	11.7
중동	267.8	41.7	7.0	96.6	3.3
사우디아라비아	△377.6	75.5	영업적자	72.2	3.4
아랍에미리트	83.6	7.6	76.5	110.9	0.7
기타	112.2	39.8	영업적자	169.4	8.9
아프리카	808.1	64.7	영업적자	122.5	1.4
전체	128.3	26.2	4.2	151.0	1.2
선진국	148.1	29.4	2.3	163.5	0.9
개도국	113.8	23.4	5.2	140.5	1.4
B R I C s	103.6	19.4	4.9	144.6	1.2



## 나. 업종별

(단위: %, 배)

구 분	부채비율	차입금의존도	이자보상배율	유동비율	금융비용부담률
제 조 업	139.0	30.7	3.1	156.6	1.2
전 기 전 자	112.4	27.6	0.4	148.5	1.6
자 동 차	265.4	42.1	6.3	195.3	0.7
전 기 장 비	96.1	22.2	4.2	126.5	1.0
화 학	93.7	25.0	6.4	142.5	1.9
1 차 금 속	102.9	24.6	1.7	121.9	1.5
기 타 기 계	119.6	20.6	1.9	138.0	1.1
식 료 품	71.1	26.0	2.7	138.9	2.1
고 무 / 플 라 스틱	79.5	25.8	5.6	134.5	1.8
의 복	109.6	23.5	3.7	155.4	1.3
섬 유	120.6	33.6	영업적자	108.7	2.5
금 속 제 품	198.5	20.0	4.3	116.2	1.0
의 약 품	49.1	7.7	영업적자	185.0	2.4
기 타 운 송 장 비	△729.5	72.4	영업적자	90.0	15.1
신 발	147.3	35.6	2.4	94.4	1.6
기 타	109.0	21.6	2.9	140.8	1.1
도 소 매 업	107.5	5.6	17.9	150.6	0.4
광 업	143.4	33.5	11.2	100.6	2.8
정 보 통 신 업	31.1	7.1	영업적자	173.2	1.7
전문과학기술서비스업	69.6	11.6	영업적자	157.2	2.0
부 동 산 업	134.0	48.1	영업적자	97.0	24.3
전 기 가 스 공 급 업	167.3	36.3	1.3	132.0	9.1
건 설 업	313.0	44.8	0.1	142.1	7.8
숙 박 음 식 점 업	76.0	23.5	영업적자	101.4	5.3
기 타	146.3	29.6	2.7	135.8	1.5
전 체	128.3	26.2	4.2	151.0	1.2

## 다. 투자자 기업규모별

(단위: %, 배)

구 분	부채비율	차입금의존도	이자보상배율	유동비율	금융비용부담률
대 기 업	129.7	26.4	5.1	155.6	1.1
중 소 기 업	125.8	26.3	영업적자	116.8	2.0
기 타	83.0	15.1	영업적자	88.3	3.0
전 체	128.3	26.2	4.2	151.0	1.2



## 5. 투자수익 및 투자수익률

### 가. 지역별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자자 순이익(A)	대부이자 지급액(B)	로열티 지급액(C)	투자수익 (D=A+B+C)	투자잔액 (E)	투자수익률 (D/E)
아 시 아	16,318	589	3,231	20,139	147,698	13.6
중 국	1,628	262	1,518	3,408	78,928	4.3
A S E A N	12,629	316	957	13,901	53,638	25.9
베 트 남	839	168	544	1,552	27,359	5.7
인 도 네 시 아	849	16	205	1,069	9,222	11.6
싱 가 포 르	10,829	2	6	10,836	7,706	140.6
말 레 이 시 아	43	126	137	306	3,548	8.6
필 리 핀	△27	1	36	10	2,464	0.4
태 국	116	1	29	146	1,205	12.1
캄 보 디 아	△30	1	0	△29	1,141	△2.5
기 타	9	1	0	10	995	1.0
일 본	103	0	36	140	5,120	2.7
인 도	1,582	4	575	2,162	4,978	43.4
홍 콩	111	5	53	169	2,318	7.3
우 즈 베 키 스 탄	89	0	0	90	860	10.4
기 타	176	1	92	269	1,856	14.5
북 미	2,434	224	740	3,398	97,425	3.5
미 국	2,390	224	732	3,347	87,794	3.8
캐 나 다	44	0	7	51	9,631	0.5
유 럽	1,681	31	1,336	3,048	35,619	8.6
E U	2,154	21	1,120	3,296	24,789	13.3
폴 란 드	357	4	22	384	4,523	8.5
형 가 리	158	3	51	212	4,511	4.7
독 일	319	2	4	325	3,606	9.0
벨 기 에	211	1	0	212	2,212	9.6
체 코	695	7	644	1,346	1,993	67.5



구 분	투자자 순이익(A)	대부이자 지급액(B)	로열티 지급액(C)	투자수익 (D=A+B+C)	투자잔액 (E)	투자수익률 (D/E)
네 델 란 드	△369	2	0	△367	1,888	△19.4
오 스 트 리 아	105	0	0	105	1,463	7.2
스 페 인	90	0	0	90	1,025	8.8
기 타	588	1	399	989	3,567	27.7
영 국	17	5	0	22	4,429	0.5
튀 르 키 예	299	4	69	372	2,911	12.8
러 시 아	△787	1	133	△654	2,019	△32.4
기 타	△2	0	14	12	1,472	0.8
중 남 미	990	160	730	1,880	14,478	13.0
멕 시 코	285	8	274	567	6,970	8.1
브 라 질	598	58	443	1,098	3,449	31.8
파 나 마	22	86	2	111	1,701	6.5
기 타	84	8	11	104	2,358	4.4
대 양 주	△1,296	162	9	△1,125	13,487	△8.3
호 주	△1,247	84	1	△1,163	12,105	△9.6
기 타	△49	78	8	37	1,382	2.7
중 동	83	24	10	117	6,263	1.9
사 우 디 아 라 비 아	△66	17	10	△39	3,671	△1.1
아 랍 에 미 리 트	227	0	0	227	1,252	18.1
기 타	△78	8	0	△71	1,340	△5.3
아 프 리 카	△378	12	25	△341	5,090	△6.7
전 체	19,832	1,202	6,082	27,115	320,061	8.5
선 진 국	2,675	335	2,047	5,058	147,589	3.4
개 도 국	17,156	867	4,035	22,058	172,473	12.8
B R I C s	3,046	325	2,670	6,040	89,561	6.7



## 나. 업종별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자자 순이익(A)	대부이자 지급액(B)	로열티 지급액(C)	투자수익 (D=A+B+C)	투자잔액 (E)	투자수익률 (D/E)
제 조 업	8,017	722	5,686	14,425	177,474	8.1
전 기 전 자	△1,082	436	1,712	1,066	65,104	1.6
자 동 차	5,538	90	3,020	8,648	29,255	29.6
전 기 장 비	2,731	8	256	2,996	22,841	13.1
화 학	△395	120	223	△52	15,740	△0.3
1 차 금 속	△19	14	26	21	8,935	0.2
기 타 기 계	113	4	39	156	5,025	3.1
식 료 품	266	1	59	325	5,017	6.5
고 무 / 플 라 스 틱	517	12	93	622	4,820	12.9
의 복	123	5	0	128	2,895	4.4
섬 유	△170	7	52	△111	2,616	△4.3
금 속 제 품	281	8	132	422	2,502	16.9
의 약 품	△195	1	16	△178	2,278	△7.8
기 타 운 송 장 비	△80	0	24	△57	2,243	△2.5
신 발	123	11	0	135	1,474	9.1
기 타	266	5	34	305	6,727	4.5
도 소 매 업	14,926	17	118	15,061	40,004	37.6
광 업	△78	147	2	70	34,091	0.2
정 보 통 신 업	△724	7	205	△512	12,138	△4.2
전문과학기술서비스업	△2,557	4	7	△2,546	11,878	△21.4
부 동 산 업	△804	15	1	△788	11,776	△6.7
전 기 가 스 공 급 업	723	35	4	761	10,870	7.0
건 설 업	269	18	3	289	8,252	3.5
숙 박 음 식 점 업	△112	125	9	22	3,851	0.6
기 타	173	113	46	333	9,727	3.4
전 체	19,832	1,202	6,082	27,115	320,061	8.5

## 다. 투자자 기업규모별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자자 순이익(A)	대부이자 지급액(B)	로열티 지급액(C)	투자수익 (D=A+B+C)	투자잔액 (E)	투자수익률 (D/E)
대 기 업	22,831	831	5,666	29,329	261,740	11.2
중 소 기 업	△2,552	359	413	△1,779	54,905	△3.2
기 타	△448	12	3	△434	3,416	△12.7
전 체	19,832	1,202	6,082	27,115	320,061	8.5



## 6. 수출입 효과

### 가. 지역별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자잔액(A)	수출(B)	수입(C)	수출 유발효과 (D=B/A)	수입 유발효과 (E=C/A)	무역수지 개선효과 (D-E)
아 시 아	147,698	92,409	107,151	62.6	72.5	△10.0
중 국	78,928	28,652	49,744	36.3	63.0	△26.7
A S E A N	53,638	45,037	53,309	84.0	99.4	△15.4
베 트 남	27,359	17,775	27,894	65.0	102.0	△37.0
인 도 네 시 아	9,222	2,572	6,884	27.9	74.7	△46.8
싱 가 포 르	7,706	19,090	14,966	247.7	194.2	53.5
말 레 이 시 아	3,548	1,802	634	50.8	17.9	32.9
필 리 핀	2,464	1,096	1,255	44.5	51.0	△6.5
태 국	1,205	2,587	1,412	214.7	117.3	97.5
캄 보 디 아	1,141	90	153	7.9	13.4	△5.5
기 타	995	25	110	2.5	11.1	△8.6
일 본	5,120	4,370	1,944	85.4	38.0	47.4
인 도	4,978	5,272	970	105.9	19.5	86.4
홍 콩	2,318	2,096	513	90.4	22.1	68.3
우즈 베 키 스 탄	860	75	5	8.8	0.6	8.2
기 타	1,856	6,908	666	372.2	35.9	336.3
북 미	97,425	107,319	4,801	110.2	4.9	105.2
미 국	87,794	104,829	4,763	119.4	5.4	114.0
캐 나 다	9,631	2,490	38	25.9	0.4	25.5
유 럽	35,619	36,502	3,724	102.5	10.5	92.0
E U	24,789	32,195	3,342	129.9	13.5	116.4
폴 란 드	4,523	6,001	2,265	132.7	50.1	82.6
형 가 리	4,511	2,011	41	44.6	0.9	43.7
독 일	3,606	15,893	299	440.7	8.3	432.5
벨 기 에	2,212	826	48	37.3	2.2	35.2
체 코	1,993	3,223	19	161.7	0.9	160.7



구 분	투자잔액(A)	수출(B)	수입(C)	수출 유발효과 (D=B/A)	수입 유발효과 (E=C/A)	무역수지 개선효과 (D-E)
네덜란드	1,888	163	59	8.6	3.1	5.5
오스트리아	1,463	16	5	1.1	0.3	0.7
스페인	1,025	7	411	0.6	40.1	△39.5
기타	3,567	4,056	196	113.7	5.5	108.2
영국	4,429	1,584	209	35.8	4.7	31.0
튀르키예	2,911	653	48	22.4	1.6	20.8
러시아	2,019	1,731	40	85.7	2.0	83.7
기타	1,472	340	86	23.1	5.9	17.2
중남미	14,478	10,378	784	71.7	5.4	66.3
멕시코	6,970	6,406	319	91.9	4.6	87.3
브라질	3,449	2,420	40	70.1	1.2	69.0
파나마	1,701	1,061	61	62.4	3.6	58.8
기타	2,358	491	363	20.8	15.4	5.4
대양주	13,487	5,378	1,387	39.9	10.3	29.6
호주	12,105	5,323	1,026	44.0	8.5	35.5
기타	1,382	55	360	4.0	26.1	△22.1
중동	6,263	876	299	14.0	4.8	9.2
사우디아라비아	3,671	235	142	6.4	3.9	2.5
아랍에미리트	1,252	340	154	27.1	12.3	14.9
기타	1,340	302	3	22.5	0.3	22.3
아프리카	5,090	1,237	620	24.3	12.2	12.1
전체	320,061	254,100	118,766	79.4	37.1	42.3
선진국	147,589	153,142	11,725	103.8	7.9	95.8
개도국	172,473	100,958	107,041	58.5	62.1	△3.5
B R I C s	89,561	39,180	50,794	43.7	56.7	△13.0



## 나. 업종별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자잔액(A)	수출(B)	수입(C)	수출 유발효과 (D=B/A)	수입 유발효과 (E=C/A)	무역수지 개선효과 (D-E)
제 조 업	177,474	122,164	92,840	68.8	52.3	16.5
전 기 전 자	65,104	34,101	44,265	52.4	68.0	△15.6
자 동 차	29,255	49,450	5,242	169.0	17.9	151.1
전 기 장 비	22,841	16,365	17,724	71.6	77.6	△5.9
화 학	15,740	3,575	1,095	22.7	7.0	15.8
1 차 금 속	8,935	7,782	1,655	87.1	18.5	68.6
기 타 기 계	5,025	2,744	2,299	54.6	45.8	8.9
식 료 품	5,017	327	1,029	6.5	20.5	△14.0
고 무 / 플 라 스 틱	4,820	1,444	661	30.0	13.7	16.2
의 복	2,895	258	2,714	8.9	93.7	△84.8
섬 유	2,616	259	1,065	9.9	40.7	△30.8
금 속 제 품	2,502	2,220	2,335	88.7	93.3	△4.6
의 약 품	2,278	52	215	2.3	9.4	△7.1
기 타 운 송 장 비	2,243	455	1,008	20.3	44.9	△24.7
신 발	1,474	481	4,664	32.6	316.4	△283.7
기 타	6,727	2,651	6,869	39.4	102.1	△62.7
도 소 매 업	40,004	120,898	17,787	302.2	44.5	257.8
광 업	34,091	41	2,389	0.1	7.0	△6.9
부 동 산 업	11,776	56	11	0.5	0.1	0.4
전 체	320,061	254,100	118,766	79.4	37.1	42.3

## 다. 투자자 기업규모별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자잔액(A)	수출(B)	수입(C)	수출 유발효과 (D=B/A)	수입 유발효과 (E=C/A)	무역수지 개선효과 (D-E)
대 기 업	261,740	244,133	107,750	93.3	41.2	52.1
중 소 기 업	54,905	9,362	10,451	17.1	19.0	△2.0
기 타	3,416	604	565	17.7	16.5	1.2
전 체	320,061	254,100	118,766	79.4	37.1	42.3



## III

## 최근 5년간 분석대상 현지법인 통계

## 1. 분석대상 현지법인 현황

## 가. 지역별

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	법인수	투자잔액	잔액 비중	법인수	투자잔액	잔액 비중
연도	2019			2020		
아 시 아	3,001	87,475	43.0	3,025	90,355	42.8
중 국	1,323	44,496	21.9	1,273	46,558	22.0
A S E A N	1,223	29,710	14.6	1,335	33,142	15.7
기 타	455	13,270	6.5	417	10,655	5.0
북 미	721	53,751	26.4	809	61,512	29.1
미 국	675	46,074	22.6	776	54,485	25.8
캐 나 다	46	7,677	3.8	33	7,027	3.3
유 럽	445	27,128	13.3	450	27,085	12.8
E U	340	21,705	10.7	296	17,225	8.2
기 타	105	5,423	2.7	154	9,860	4.7
중 남 미	209	13,334	6.5	237	11,797	5.6
기 타	167	21,894	10.8	166	20,433	9.7
전 체	4,543	203,582	100.0	4,687	211,183	100.0
선 진 국	1,332	92,892	45.6	1,420	100,387	47.5
개 도 국	3,211	110,690	54.4	3,267	110,796	52.5
B R I C s	1,547	55,146	27.1	1,469	55,817	26.4



(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	법인수	투자잔액	잔액비중	법인수	투자잔액	잔액비중	법인수	투자잔액	잔액비중
연도	2021			2022			2023		
아 시 아	3,342	115,422	43.6	3,461	125,993	42.0	3,342	147,698	46.1
중 국	1,323	59,418	22.5	1,320	65,974	22.0	1,240	78,928	24.7
ASEAN	1,524	41,737	15.8	1,606	43,980	14.6	1,602	53,638	16.8
기 타	495	14,267	5.4	535	16,039	5.3	500	15,132	4.7
북 미	978	75,545	28.6	1,129	93,392	31.1	1,050	97,425	30.4
미 국	930	67,366	25.5	1,075	84,977	28.3	996	87,794	27.4
캐 나 다	48	8,179	3.1	54	8,415	2.8	54	9,631	3.0
유 럽	549	36,643	13.9	596	40,881	13.6	503	35,619	11.1
E U	367	25,327	9.6	405	28,616	9.5	334	24,789	7.7
기 타	182	11,316	4.3	191	12,265	4.1	169	10,831	3.4
중 남 미	303	13,799	5.2	319	15,344	5.1	307	14,478	4.5
기 타	232	23,121	8.7	253	24,697	8.2	247	24,840	7.8
전 체	5,404	264,529	100.0	5,758	300,306	100.0	5,449	320,061	100.0
선 진 국	1,709	124,855	47.2	1,928	148,237	49.4	1,744	147,589	46.1
개 도 국	3,695	139,674	52.8	3,830	152,069	50.6	3,705	172,473	53.9
BRICs	1,564	70,051	26.5	1,593	78,693	26.2	1,504	89,561	28.0



## 나. 업종별

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	법인수	투자잔액	잔액 비중	법인수	투자잔액	잔액 비중
연도	2019			2020		
제 조 업	2,807	95,099	46.7	2,853	98,092	46.4
전 기 전 자	437	23,158	11.4	428	23,655	11.2
자 동 차	579	20,642	10.1	582	20,356	9.6
전 기 장 비	151	6,382	3.1	167	7,468	3.5
화 학	244	8,322	4.1	248	9,640	4.6
1 차 금 속	154	9,580	4.7	149	9,464	4.5
기 타 기 계	176	4,426	2.2	182	4,233	2.0
식 료 품	100	3,259	1.6	92	4,220	2.0
고 무 / 플 라 스틱	135	3,271	1.6	146	2,790	1.3
의 복	192	2,343	1.2	197	2,551	1.2
섬 유	91	2,017	1.0	90	2,038	1.0
금 속 제 품	137	1,794	0.9	146	1,712	0.8
의 약 품	51	888	0.4	64	1,201	0.6
기 타 운 송 장 비	26	2,606	1.3	27	2,303	1.1
신 발	87	1,440	0.7	89	1,529	0.7
기 타	247	4,972	2.4	246	4,932	2.3
도 소 매 업	494	29,522	14.5	480	27,773	13.2
광 업	100	36,049	17.7	91	33,520	15.9
부 동 산 업	179	6,551	3.2	191	8,348	4.0
정 보 통 신 업	127	4,070	2.0	152	4,131	2.0
전 기 가 스 공 급 업	308	13,379	6.6	350	17,780	8.4
건 설 업	67	3,597	1.8	75	4,581	2.2
전 문 과 학 기 술 업	106	6,590	3.2	102	5,818	2.8
숙 박 음 식 점 업	59	2,411	1.2	61	3,984	1.9
기 타	296	6,316	3.1	332	7,156	3.4
전 체	4,543	203,582	100.0	4,687	211,183	100.0

## 다. 투자자 기업규모별

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	법인수	투자잔액	잔액 비중	법인수	투자잔액	잔액 비중
연도	2019			2020		
대 기 업	2,486	174,703	85.8	2,369	175,017	82.9
중 소 기 업	1,843	25,179	12.4	2,087	33,323	15.8
기 타	214	3,701	1.8	231	2,843	1.3
전 체	4,543	203,582	100.0	4,687	211,183	100.0



(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	법인수	투자잔액	잔액 비중	법인수	투자잔액	잔액 비중	법인수	투자잔액	잔액 비중
연도	2021			2022			2023		
제 조 업	3,123	123,233	46.6	3,278	146,162	48.7	3,220	177,474	55.4
전 기 전 자	488	30,323	11.5	502	39,253	13.1	471	65,104	20.3
자 동 차	638	26,811	10.1	669	28,407	9.5	644	29,255	9.1
전 기 장 비	169	10,738	4.1	202	16,217	5.4	217	22,841	7.1
화 학	275	11,032	4.2	295	15,705	5.2	296	15,740	4.9
1 차 금 속	160	10,535	4.0	168	10,160	3.4	164	8,935	2.8
기 타 기 계	194	4,605	1.7	200	4,784	1.6	206	5,025	1.6
식 료 품	96	5,001	1.9	103	5,500	1.8	92	5,017	1.6
고무/플라스틱	167	5,638	2.1	166	6,347	2.1	162	4,820	1.5
의 복	205	2,685	1.0	215	2,799	0.9	213	2,895	0.9
섬 유	98	2,332	0.9	105	2,440	0.8	111	2,616	0.8
금 속 제 품	163	2,652	1.0	167	2,462	0.8	166	2,502	0.8
의 약 품	70	1,269	0.5	73	1,584	0.5	71	2,278	0.7
기타 운송장비	27	2,555	1.0	26	2,505	0.8	23	2,243	0.7
신 발	85	1,394	0.5	87	1,433	0.5	81	1,474	0.5
기 타	288	5,665	2.1	300	6,565	2.2	303	6,727	2.1
도 소 매 업	583	35,712	13.5	628	38,550	12.8	614	40,004	12.5
광 업	108	32,208	12.2	110	32,390	10.8	91	34,091	10.7
부 동 산 업	244	15,097	5.7	276	17,770	5.9	263	12,138	3.8
정 보 통 신 업	193	7,103	2.7	210	8,882	3.0	224	11,878	3.7
전기가스공급업	432	21,043	8.0	484	23,964	8.0	314	11,776	3.7
건 설 업	94	8,860	3.3	106	10,508	3.5	95	10,870	3.4
전문과학기술업	119	7,830	3.0	134	8,374	2.8	120	8,252	2.6
숙 박 음 식 점 업	63	3,795	1.4	64	3,789	1.3	64	3,851	1.2
기 타	445	9,648	3.6	468	9,918	3.3	444	9,727	3.0
전 체	5,404	264,529	100.0	5,758	300,306	100.0	5,449	320,061	100.0

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	법인수	투자잔액	잔액 비중	법인수	투자잔액	잔액 비중	법인수	투자잔액	잔액 비중
연도	2021			2022			2023		
대 기 업	2,779	220,325	83.3	2,912	249,144	83.0	2,770	261,740	81.8
중소기업	2,348	40,089	15.2	2,555	47,419	15.8	2,411	54,905	17.2
기 타	277	4,116	1.6	291	3,743	1.2	268	3,416	1.1
전 체	5,404	264,529	100.0	5,758	300,306	100.0	5,449	320,061	100.0



## 2. 주요경영성과

### 가. 매출액

#### (1) 지역별

(단위: 백만 달러)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
아 시 아	301,966	254,060	403,400	454,323	388,902
중 국	143,596	122,071	181,929	171,288	165,426
A S E A N	110,176	95,423	163,044	218,316	167,970
기 타	48,194	36,567	58,427	64,720	55,506
북 미	150,632	140,920	199,907	241,863	230,704
미 국	143,848	134,434	191,945	233,499	222,629
캐 나 다	6,784	6,486	7,961	8,364	8,075
유 럽	100,567	90,559	149,158	148,820	138,048
E U	80,274	66,928	117,663	125,110	116,913
기 타	20,293	23,632	31,495	23,710	21,136
중 남 미	36,269	25,339	37,718	44,811	42,791
기 타	17,135	11,124	24,614	32,698	26,531
전 체	606,570	522,002	814,796	922,515	826,976
선 진 국	265,435	242,879	370,594	415,599	388,560
개 도 국	341,135	279,123	444,202	506,917	438,416
B R I C s	194,450	158,546	236,479	227,019	216,139



## (2) 업종별

(단위: 백만 달러)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제 조 업	360,703	319,650	456,810	514,649	483,440
전 기 전 자	97,997	86,953	140,360	150,951	106,313
자 동 차	124,693	109,149	139,023	158,628	175,079
전 기 장 비	27,963	25,734	40,812	54,372	61,148
화 학	19,677	20,608	31,344	34,129	36,933
1 차 금 속	25,512	21,829	28,491	31,000	26,407
기 타 기 계	9,587	9,497	11,972	12,410	11,567
식 료 품	6,958	5,440	7,362	9,542	8,117
고 무 / 플 라 스틱	6,517	4,815	8,857	9,744	8,381
의 복	4,707	4,764	5,127	5,832	4,946
섬 유	3,722	3,270	4,838	4,328	3,715
금 속 제 품	10,058	6,270	11,819	12,388	11,887
의 약 품	1,184	936	730	734	888
기 타 운 송 장 비	1,567	1,428	1,370	1,586	1,530
신 발	6,910	6,315	6,252	7,512	6,236
기 타	13,651	12,640	18,453	21,493	20,294
도 소 매 업	191,041	158,870	282,769	319,919	267,181
광 업	19,769	11,554	25,924	25,377	22,800
부 동 산 업	7,296	6,688	8,716	11,156	8,224
정 보 통 신 업	3,988	3,605	4,624	4,606	5,747
전 기 가 스 공 급 업	1,376	1,291	1,715	2,995	1,561
건 설 업	4,343	4,175	6,481	12,180	8,617
전 문 과 학 기 술 업	5,570	4,625	5,787	5,965	6,250
숙 박 음 식 점 업	1,854	1,388	1,846	2,293	1,709
기 타	10,630	10,156	20,126	23,376	21,449
전 체	606,570	522,002	814,796	922,515	826,976

## (3) 투자자 기업규모별

(단위: 백만 달러)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
대 기 업	559,392	473,605	757,053	859,524	766,753
중 소 기 업	43,272	45,232	54,292	59,418	55,492
기 타	3,906	3,166	3,451	3,574	4,732
전 체	606,570	522,002	814,796	922,515	826,976



## 나. 영업이익 및 영업이익률

### (1) 지역별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	영업이익					영업이익률				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
아 시 아	7,472	6,175	17,535	20,275	29,200	2.5	2.4	4.3	4.5	7.5
중 국	3,055	2,690	6,967	1,737	9,530	2.1	2.2	3.8	1.0	5.8
A S E A N	3,391	2,570	8,623	15,736	16,641	3.1	2.7	5.3	7.2	9.9
기 타	1,027	915	1,946	2,803	3,029	2.1	2.5	3.3	4.3	5.5
북 미	1,167	1,365	6,087	3,319	4,126	0.8	1.0	3.0	1.4	1.8
미 국	1,095	1,262	5,894	2,993	4,061	0.8	0.9	3.1	1.3	1.8
캐 나 다	72	103	193	326	66	1.1	1.6	2.4	3.9	0.8
유 럽	3,180	2,131	4,958	4,433	2,420	3.2	2.4	3.3	3.0	1.8
E U	2,353	1,936	3,107	3,099	2,581	2.9	2.9	2.6	2.5	2.2
기 타	827	196	1,851	1,335	△161	4.1	0.8	5.9	5.6	△0.8
중 남 미	2,355	1,533	4,199	2,572	2,409	6.5	6.0	11.1	5.7	5.6
기 타	3,291	△1,478	6,869	6,335	2,641	19.2	△13.3	27.9	19.4	10.0
전 체	17,465	9,726	39,649	36,935	40,797	2.9	1.9	4.9	4.0	4.9
선 진 국	6,472	3,158	15,583	11,918	7,927	2.4	1.3	4.2	2.9	2.0
개 도 국	10,993	6,568	24,066	25,017	32,870	3.2	2.4	5.4	4.9	7.5
B R I C s	6,420	5,320	12,521	5,636	12,757	3.3	3.4	5.3	2.5	5.9



## (2) 업종별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	영업이익					영업이익률				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
제 조 업	8,210	6,122	20,859	13,092	18,094	2.3	1.9	4.6	2.5	3.7
전 기 전 자	3,544	2,741	5,732	1,113	684	3.6	3.2	4.1	0.7	0.6
자 동 차	1,396	△462	4,167	5,490	7,263	1.1	△0.4	3.0	3.5	4.1
전 기 장 비	1,017	1,329	1,780	1,529	2,644	3.6	5.2	4.4	2.8	4.3
화 학	794	859	2,941	483	4,510	4.0	4.2	9.4	1.4	12.2
1 차 금 속	129	228	2,408	948	668	0.5	1.0	8.5	3.1	2.5
기 타 기 계	385	440	477	349	243	4.0	4.6	4.0	2.8	2.1
식 료 품	242	472	707	702	461	3.5	8.7	9.6	7.4	5.7
고무/플라스틱	294	169	607	511	833	4.5	3.5	6.9	5.2	9.9
의 복	73	△28	169	371	228	1.6	△0.6	3.3	6.4	4.6
섬 유	11	59	550	△28	△93	0.3	1.8	11.4	△0.6	△2.5
금 속 제 품	158	244	557	534	495	1.6	3.9	4.7	4.3	4.2
의 약 품	△472	△146	△171	△284	△453	△39.8	△15.6	△23.5	△38.7	△51.0
기타 운송장비	△86	△239	△46	△133	△275	△5.5	△16.8	△3.4	△8.4	△18.0
신 발	228	107	122	255	236	3.3	1.7	2.0	3.4	3.8
기 타	495	350	859	1,250	649	3.6	2.8	4.7	5.8	3.2
도 소 매 업	3,435	3,485	5,968	12,359	16,829	1.8	2.2	2.1	3.9	6.3
광 업	5,139	△538	12,070	11,148	7,182	26.0	△4.7	46.6	43.9	31.5
부 동 산 업	1	△368	△434	△735	△147	0.0	△5.5	△5.0	△6.6	△1.8
정 보 통 신 업	△516	△457	△994	△1,229	△3,014	△12.9	△12.7	△21.5	△26.7	△52.5
전기가스공급업	365	196	496	747	△40	26.5	15.2	28.9	24.9	△2.6
건 설 업	601	417	409	550	985	13.8	10.0	6.3	4.5	11.4
전문과학기술업	△108	464	214	△207	54	△1.9	10.0	3.7	△3.5	0.9
숙박음식점업	△5	△91	3	99	△1	△0.3	△6.6	0.2	4.3	△0.0
기 타	343	496	1,059	1,113	854	3.2	4.9	5.3	4.8	4.0
전 체	17,465	9,726	39,649	36,935	40,797	2.9	1.9	4.9	4.0	4.9

## (3) 투자자 기업규모별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	영업이익					영업이익률				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
대 기 업	17,530	9,506	38,693	36,531	43,109	3.1	2.0	5.1	4.3	5.6
중 소 기 업	379	322	1,064	936	△1,815	0.9	0.7	2.0	1.6	△3.3
기 타	△444	△102	△109	△533	△498	△11.4	△3.2	△3.2	△14.9	△10.5
전 체	17,465	9,726	39,649	36,935	40,797	2.9	1.9	4.9	4.0	4.9



## 다. 당기순이익 및 당기순이익률

### (1) 지역별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	당기순이익					당기순이익률				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
아 시 아	4,184	3,846	16,751	13,827	21,224	1.4	1.5	4.2	3.0	5.5
중 국	1,184	1,622	5,089	△1,077	5,183	0.8	1.3	2.8	△0.6	3.1
ASEAN	2,774	2,189	10,384	12,865	13,886	2.5	2.3	6.4	5.9	8.3
기 타	227	34	1,278	2,039	2,154	0.5	0.1	2.2	3.2	3.9
북 미	△445	△940	2,575	△364	961	△0.3	△0.7	1.3	△0.2	0.4
미 국	△318	△318	△484	2,688	1,029	△0.2	△0.2	△0.3	1.2	0.5
캐 나 다	△127	△127	△456	△113	△68	△1.9	△2.0	△5.7	△1.4	△0.8
유 럽	1,892	1,329	4,116	2,337	1,852	1.9	1.5	2.8	1.6	1.3
E U	1,156	1,257	2,585	2,093	1,790	1.4	1.9	2.2	1.7	1.5
기 타	735	72	1,531	244	62	3.6	0.3	4.9	1.0	0.3
중 남 미	827	△150	3,175	1,704	1,382	2.3	△0.6	8.4	3.8	3.2
기 타	543	△2,734	4,665	2,643	△1,373	3.2	△24.6	19.0	8.1	△5.2
전 체	7,000	1,350	31,282	20,146	24,045	1.2	0.3	3.8	2.2	2.9
선 진 국	2,388	△619	9,957	5,061	1,654	0.9	△0.3	2.7	1.2	0.4
개 도 국	4,613	1,969	21,324	15,085	22,391	1.4	0.7	4.8	3.0	5.1
B R I C s	3,086	2,482	9,324	983	7,038	1.6	1.6	3.9	0.4	3.3



## (2) 업종별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	당기순이익					당기순이익률				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
제 조 업	4,008	2,348	15,215	5,145	10,091	1.1	0.7	3.3	1.0	2.1
전 기 전 자	2,771	2,805	5,106	△967	△912	2.8	3.2	3.6	△0.6	△0.9
자 동 차	740	△1,491	2,525	2,633	4,929	0.6	△1.4	1.8	1.7	2.8
전 기 장 비	614	851	1,310	738	2,464	2.2	3.3	3.2	1.4	4.0
화 학	565	373	2,217	238	2,897	2.9	1.8	7.1	0.7	7.8
1 차 금 속	△894	△622	1,923	574	35	△3.5	△2.9	6.8	1.9	0.1
기 타 기 계	158	117	228	231	41	1.6	1.2	1.9	1.9	0.4
식 료 품	△2	303	505	295	220	△0.0	5.6	6.9	3.1	2.7
고무/플라스틱	153	66	448	275	591	2.3	1.4	5.1	2.8	7.1
의 복	△1	△79	71	248	160	△0.0	△1.6	1.4	4.3	3.2
섬 유	△115	30	399	△105	△185	△3.1	0.9	8.2	△2.4	△5.0
금 속 제 품	△47	172	443	381	284	△0.5	2.7	3.7	3.1	2.4
의 약 품	△543	△199	△232	△299	△361	△45.9	△21.3	△31.8	△40.8	△40.7
기타 운송장비	207	△196	△266	48	△479	13.2	△13.7	△19.4	3.1	△31.3
신 발	149	45	16	136	125	2.2	0.7	0.3	1.8	2.0
기 타	253	170	524	718	283	1.9	1.3	2.8	3.3	1.4
도 소 매 업	3,631	3,205	8,519	10,690	14,754	1.9	2.0	3.0	3.3	5.5
광 업	796	△3,140	8,511	6,421	2,175	4.0	△27.2	32.8	25.3	9.5
부 동 산 업	△305	△1,072	△758	△1,391	△462	△4.2	△16.0	△8.7	△12.5	△5.6
정 보 통 신 업	△564	△415	△989	△1,282	△3,236	△14.2	△11.5	△21.4	△27.8	△56.3
전기가스공급업	236	208	247	△256	△820	17.1	16.1	14.4	△8.5	△52.5
건 설 업	45	140	21	327	857	1.0	3.4	0.3	2.7	9.9
전문과학기술업	△584	239	△64	△359	503	△10.5	5.2	△1.1	△6.0	8.0
숙박음식점업	△183	△247	△115	△52	△106	△9.9	△17.8	△6.3	△2.3	△6.2
기 타	△79	85	695	903	291	△0.7	0.8	3.5	3.9	1.4
전 체	7,000	1,350	31,282	20,146	24,045	1.2	0.3	3.8	2.2	2.9

## (3) 투자자 기업규모별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	당기순이익					당기순이익률				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
대 기 업	7,991	1,849	31,040	21,927	27,698	1.4	0.4	4.1	2.6	3.6
중 소 기 업	△545	△301	343	△1,333	△2,844	△1.3	△0.7	0.6	△2.2	△5.1
기 타	△445	△198	△102	△448	△809	△11.4	△6.3	△2.9	△12.5	△17.1
전 체	7,000	1,350	31,282	20,146	24,045	1.2	0.3	3.8	2.2	2.9



### 3. 매출현황

#### 가. 지역별

(단위: %)

구 분	현지매출 비중					한국수출 비중					제3국수출 비중				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
아 시 아	56.9	58.2	53.5	52.7	56.3	29.5	30.9	31.6	32.0	27.6	13.6	10.8	14.9	15.3	16.1
중 국	56.5	61.1	53.5	53.9	58.8	37.7	34.2	36.2	35.4	30.1	5.8	4.7	10.2	10.7	11.1
ASEAN	52.0	49.5	48.1	45.8	48.4	28.3	35.6	34.7	36.6	31.7	19.6	14.9	17.1	17.6	19.8
기 타	69.1	71.5	68.3	72.6	72.8	7.9	8.0	8.2	7.8	7.4	23.0	20.6	23.5	19.5	19.9
북 미	86.8	84.8	84.0	84.8	87.5	3.0	2.4	3.2	3.1	2.1	10.2	12.8	12.9	12.1	10.5
미 국	86.4	84.3	83.6	84.4	87.1	2.9	2.4	3.1	3.2	2.1	10.6	13.4	13.3	12.5	10.8
캐 나 다	94.1	96.2	93.8	97.1	97.7	4.0	2.1	4.1	0.3	0.5	1.9	1.7	2.0	2.6	1.8
유 럽	71.4	72.1	60.7	57.4	54.1	3.9	4.6	3.2	3.1	2.7	24.8	23.3	36.1	39.4	43.2
E U	68.1	66.1	55.3	54.2	52.4	4.7	5.7	3.7	3.2	2.9	27.2	28.2	41.0	42.5	44.8
기 타	84.3	88.9	80.6	74.3	63.5	0.5	1.5	1.5	2.7	1.8	15.2	9.6	17.9	23.0	34.7
중 남 미	80.2	75.2	75.8	74.1	79.7	2.4	2.9	2.0	1.9	1.8	17.4	21.9	22.1	24.0	18.4
기 타	71.9	69.3	77.7	78.4	54.2	13.1	9.0	5.6	4.3	8.7	15.0	21.7	16.6	17.3	37.1
전 체	68.5	68.9	64.0	63.8	65.8	16.6	16.8	17.3	17.3	14.4	14.9	14.3	18.7	18.9	19.9
선 진 국	80.8	79.8	74.9	75.4	74.6	3.9	3.5	3.8	3.5	3.0	15.3	16.7	21.4	21.1	22.4
개 도 국	59.0	59.4	55.0	54.3	58.0	26.5	28.4	28.5	28.6	24.4	14.5	12.2	16.5	17.1	17.6
B R I C s	65.1	66.8	61.3	62.0	65.3	28.3	26.8	28.3	27.2	23.5	6.7	6.3	10.4	10.9	11.2



## 나. 주요 업종별

(단위: 백만 달러)

구분	현지매출 비중					한국수출 비중					제3국수출 비중				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
제조업	62.4	62.8	58.9	58.4	61.7	22.8	23.6	23.4	23.2	19.2	14.8	13.6	17.7	18.4	19.1
전기전자	35.7	35.5	36.7	37.6	40.3	51.9	49.8	46.2	47.5	41.6	12.4	14.7	17.1	14.9	18.1
자동차	83.2	85.3	78.1	78.0	76.7	1.9	2.5	2.8	2.4	3.0	14.9	12.3	19.1	19.6	20.3
전기장비	49.3	41.9	41.2	44.7	42.8	26.6	42.2	35.4	29.3	29.0	24.1	15.9	23.4	26.0	28.2
화학	72.2	81.4	79.2	68.0	78.4	10.1	3.8	2.9	3.9	3.0	17.7	14.7	17.9	28.1	18.6
1차 금속	82.1	83.7	79.4	80.6	85.2	6.6	4.6	7.1	8.6	6.3	11.3	11.7	13.5	10.8	8.6
기타 기계	73.6	73.0	73.6	72.3	72.7	19.8	20.0	20.0	20.6	19.9	6.6	7.1	6.4	7.0	7.4
식품	76.3	68.4	74.4	74.6	77.4	10.4	15.3	11.2	13.1	12.7	13.3	16.3	14.4	12.3	9.9
고무/플라스틱	68.7	69.3	69.3	69.0	72.0	7.7	10.3	8.1	9.4	7.9	23.6	20.4	22.7	21.6	20.2
의복	26.6	38.0	33.3	30.7	31.7	53.4	45.4	49.4	54.5	54.9	19.9	16.6	17.3	14.8	13.5
섬유	58.7	57.8	57.9	51.2	47.9	19.5	24.6	26.2	26.6	28.7	21.9	17.6	15.8	22.2	23.4
금속제품	73.1	61.5	72.0	69.8	66.2	19.6	27.6	19.6	19.9	19.6	7.2	10.9	8.4	10.3	14.1
의약품	89.2	87.8	87.3	85.0	71.4	8.5	8.8	6.6	9.4	24.2	2.2	3.4	6.2	5.6	4.4
기타 운송장비	41.6	40.5	45.9	32.4	23.1	54.5	51.6	43.8	58.2	65.9	3.8	7.9	10.3	9.4	11.0
신발	17.3	19.4	14.7	14.4	15.5	72.1	69.6	71.8	71.6	74.8	10.6	11.0	13.4	14.0	9.7
기타	50.8	54.8	49.6	45.5	47.0	25.6	28.8	29.9	29.1	33.8	23.6	16.5	20.5	25.4	19.2
도소매업	77.2	79.1	70.0	70.5	72.7	7.1	5.4	9.3	9.9	6.7	15.7	15.5	20.6	19.6	20.6
광업	82.3	80.5	83.0	75.8	50.5	11.4	10.1	7.2	5.7	10.5	6.3	9.4	9.8	18.5	39.0
부동산업	89.1	87.7	80.7	80.5	75.0	5.8	7.2	8.0	9.4	10.6	5.2	5.1	11.4	10.1	14.4
정보통신업	70.4	74.0	68.9	70.6	66.1	15.9	19.5	17.3	20.5	18.5	13.7	6.5	13.9	8.9	15.3
전기가스공급업	96.5	94.5	95.0	85.5	96.8	0.1	4.6	4.0	2.5	0.7	3.4	0.9	1.0	12.0	2.5
건설업	46.6	43.6	59.4	68.3	94.4	2.2	0.4	1.8	0.0	0.0	51.3	56.0	38.8	31.7	5.6
전문과학기술업	95.3	94.4	82.5	85.4	87.4	0.8	0.7	7.2	9.8	7.6	3.9	5.0	10.3	4.7	5.0
숙박음식점업	94.6	95.6	99.0	98.6	97.5	2.0	2.4	0.5	0.8	1.5	3.3	1.9	0.5	0.5	1.0
기타	65.1	62.5	54.4	55.1	61.9	14.8	13.8	17.2	19.1	15.4	20.1	23.7	28.4	25.8	22.7
전체	68.5	68.9	64.0	63.8	65.8	16.6	16.8	17.3	17.3	14.4	14.9	14.3	18.7	18.9	19.9

## 다. 투자자기업규모별

(단위: 백만 달러)

구분	현지매출 비중					한국수출 비중					제3국수출 비중				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
대기업	68.8	68.9	63.6	63.4	65.4	16.1	16.3	17.1	17.1	14.1	15.2	14.8	19.3	19.4	20.5
중소기업	64.8	66.8	69.8	69.1	69.1	24.3	23.3	19.5	20.2	18.8	10.9	9.9	10.8	10.7	12.1
기타	74.8	92.7	69.4	68.7	80.2	5.8	4.5	11.1	14.1	11.9	19.4	2.8	19.5	17.1	7.9
전체	68.5	68.9	64.0	63.8	65.8	16.6	16.8	17.3	17.3	14.4	14.9	14.3	18.7	18.9	19.9



## 4. 매입현황

### 가. 지역별

(단위: %)

구 분	현지매출 비중					한국수출 비중					제3국수출 비중				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
아 시 아	50.5	50.5	47.5	45.2	52.2	36.3	36.5	37.2	38.2	33.2	13.2	12.9	15.3	16.6	14.6
중 국	58.5	61.9	58.1	59.4	68.5	34.6	31.9	31.3	27.0	24.5	6.9	6.3	10.6	13.6	7.0
ASEAN	38.2	38.3	37.9	32.5	36.9	41.1	40.2	39.7	45.9	38.6	20.7	21.5	22.4	21.6	24.4
기 타	56.2	47.7	44.3	51.4	49.3	30.6	41.1	46.5	40.5	41.9	13.3	11.2	9.2	8.1	8.8
북 미	32.0	27.4	29.0	32.0	32.7	64.1	68.0	65.9	60.5	58.3	3.9	4.6	5.1	7.5	9.0
미 국	32.9	28.3	29.7	31.2	32.1	63.9	67.5	65.5	61.4	59.0	3.3	4.2	4.8	7.4	8.9
캐 나 다	13.7	8.4	11.2	54.4	48.8	69.5	78.4	76.2	33.6	39.3	16.8	13.1	12.5	11.9	11.9
유 럽	41.0	36.3	29.6	27.6	31.8	27.2	31.8	34.0	32.8	31.3	31.8	31.9	36.4	39.6	36.9
E U	39.6	36.2	27.8	26.1	32.1	25.5	30.3	33.9	33.4	32.0	34.9	33.5	38.3	40.5	35.9
기 타	46.1	36.6	36.5	36.3	29.7	33.6	36.5	34.5	29.2	27.1	20.3	27.0	29.0	34.5	43.2
중 남 미	44.4	54.0	49.6	47.7	50.5	36.6	34.0	30.1	30.7	31.9	19.0	12.0	20.3	21.6	17.6
기 타	33.6	30.0	27.6	19.0	34.2	62.6	62.1	65.6	61.4	57.7	3.8	7.8	6.8	19.6	8.1
전 체	43.4	41.2	39.0	38.1	42.2	42.3	44.8	43.9	43.4	40.7	14.3	14.0	17.0	18.6	17.1
선 진 국	35.6	30.8	29.1	30.4	32.3	50.1	54.5	53.1	50.5	49.1	14.3	14.8	17.9	19.2	18.5
개 도 국	49.9	51.2	47.8	44.7	52.0	35.8	35.5	35.8	37.3	32.3	14.3	13.3	16.3	18.0	15.7
B R I C s	58.7	61.1	58.3	59.7	66.9	33.2	32.2	30.3	27.3	25.1	8.1	6.7	11.4	13.0	8.0



## 나. 주요 업종별

(단위: 백만 달러)

구 분	현지매출 비중					한국수출 비중					제3국수출 비중				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
제 조 업	50.9	48.6	47.9	46.5	50.5	36.3	39.1	36.6	37.3	33.3	12.8	12.3	15.5	16.3	16.1
전 기 전 자	31.2	31.3	34.6	31.5	42.4	53.1	54.8	47.4	51.0	41.4	15.7	14.0	18.0	17.5	16.2
자 동 차	62.9	60.6	56.4	54.6	53.6	30.2	34.1	32.6	34.9	35.6	6.8	5.3	11.0	10.5	10.8
전 기 장 비	41.3	36.2	42.2	42.4	41.4	38.3	41.3	35.8	35.6	34.2	20.3	22.4	22.0	22.0	24.4
화 학	65.4	60.0	62.3	54.8	65.3	16.6	22.3	23.3	16.6	13.6	18.0	17.8	14.4	28.6	21.1
1 차 금 속	47.9	50.3	45.5	50.0	53.2	39.8	37.9	44.3	39.1	36.9	12.3	11.8	10.2	10.9	9.8
기 타 기 계	54.6	55.6	57.9	57.2	60.8	40.4	40.1	37.2	37.1	32.4	5.0	4.3	4.9	5.7	6.8
식 료 품	82.4	67.6	65.3	71.7	71.8	5.8	9.5	9.0	7.1	6.3	11.8	22.9	25.7	21.2	21.9
고무/플라스틱	50.2	52.6	62.6	58.9	54.5	35.1	39.9	27.7	30.2	33.7	14.7	7.5	9.7	11.0	11.8
의 복	50.7	52.0	47.7	45.9	45.2	9.2	7.1	9.5	9.3	8.6	40.1	40.9	42.8	44.7	46.2
섬 유	63.1	58.6	61.7	57.7	56.5	12.1	12.5	12.8	10.5	10.3	24.8	29.0	25.4	31.8	33.2
금 속 제 품	72.4	57.3	56.1	54.1	55.5	20.1	32.2	30.3	32.6	27.9	7.5	10.6	13.6	13.3	16.6
의 약 품	83.0	77.6	85.0	78.3	82.1	7.8	7.7	6.6	11.0	11.3	9.3	14.7	8.4	10.7	6.6
기타 운송장비	62.7	55.9	60.2	41.6	40.3	35.6	36.3	27.8	46.0	47.7	1.6	7.8	12.0	12.4	12.0
신 발	44.1	45.8	52.2	55.7	54.3	33.8	30.8	28.7	24.1	22.5	22.0	23.4	19.1	20.2	23.2
기 타	52.1	50.1	52.8	58.9	49.2	27.3	29.9	23.7	18.8	17.6	20.5	20.0	23.6	22.3	33.2
도 소 매 업	27.3	23.3	23.3	22.9	24.1	56.0	60.0	56.9	54.4	55.5	16.7	16.8	19.8	22.7	20.3
광 업	96.6	91.1	87.4	78.3	99.1	0.6	7.5	12.5	21.5	0.9	2.8	1.3	0.1	0.1	0.0
부 동 산 업	71.1	72.8	79.7	82.1	69.4	25.2	25.2	14.3	11.9	18.6	3.7	2.0	6.0	6.0	12.0
정 보 통 신 업	67.7	63.7	61.2	61.9	59.7	32.0	35.4	34.5	32.9	36.5	0.3	0.9	4.3	5.2	3.9
전기가스공급업	98.9	97.5	98.6	47.8	74.1	0.9	1.1	0.9	7.5	11.9	0.2	1.4	0.5	44.7	14.1
건 설 업	27.3	20.9	34.7	22.2	44.4	3.1	0.8	27.1	45.5	43.1	69.7	78.2	38.1	32.3	12.5
전문과학기술업	97.9	94.9	75.8	79.0	82.0	1.3	2.1	2.8	19.8	1.9	0.8	3.0	21.4	1.1	16.1
숙 박 음 식 점 업	84.2	80.5	77.8	83.8	82.9	12.8	16.6	19.3	14.4	11.3	2.9	2.9	2.9	1.9	5.8
기 타	56.8	59.4	40.9	43.5	52.7	26.4	20.5	44.5	40.0	37.9	16.8	20.1	14.6	16.5	9.5
전 체	43.4	41.2	39.0	38.1	42.2	42.3	44.8	43.9	43.4	40.7	14.3	14.0	17.0	18.6	17.1

## 다. 투자자기업규모별

(단위: 백만 달러)

구 분	현지매출 비중					한국수출 비중					제3국수출 비중				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
대 기 업	42.3	39.8	37.7	36.8	41.0	43.3	46.1	44.9	44.2	41.5	14.4	14.2	17.4	19.0	17.5
중 소 기 업	57.4	56.6	59.9	60.9	61.5	31.1	31.1	28.5	29.5	27.2	11.6	12.3	11.6	9.6	11.2
기 타	61.5	79.2	44.3	41.7	66.3	15.0	10.1	35.9	27.8	28.4	23.5	10.6	19.8	30.5	5.3
전 체	43.4	41.2	39.0	38.1	42.2	42.3	44.8	43.9	43.4	40.7	14.3	14.0	17.0	18.6	17.1



## 5. 수출입 효과

### 가. 수출액 및 수입액

#### (1) 지역별

(단위: 백만 달러)

구 분	수출액					수입액				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
아 시 아	120,473	82,507	69,923	116,642	133,289	110,857	89,164	78,583	127,347	145,575
중 국	82,507	69,923	116,642	133,289	92,409	89,164	78,583	127,347	145,575	107,151
ASEAN	35,105	27,806	41,719	34,713	28,652	54,171	41,742	65,919	60,591	49,744
기 타	34,999	29,707	51,546	77,274	45,037	31,200	33,928	56,646	79,929	53,309
북 미	12,403	12,410	23,377	21,303	18,721	3,793	2,913	4,783	5,055	4,098
미 국	76,437	76,745	105,337	115,895	107,319	4,501	3,353	6,370	7,393	4,801
캐 나 다	72,745	72,666	100,720	113,781	104,829	4,230	3,215	6,041	7,371	4,763
유 럽	3,692	4,079	4,617	2,115	2,490	271	138	328	22	38
E U	22,542	24,136	43,435	41,708	36,502	3,886	4,184	4,811	4,675	3,724
기 타	16,775	17,267	34,567	36,283	32,195	3,793	3,834	4,327	4,039	3,342
중 남 미	5,768	6,869	8,867	5,425	4,307	93	350	484	636	383
기 타	9,138	6,568	8,110	10,459	10,378	854	728	763	863	784
전 체	5,004	4,713	6,895	10,737	7,491	2,249	1,000	1,388	1,401	2,306
선 진 국	195,628	182,085	280,419	312,089	254,100	100,654	87,849	140,680	159,907	118,766
개 도 국	105,492	108,035	159,048	167,866	153,142	10,260	8,558	13,966	14,732	11,725
B R I C s	90,136	74,050	121,372	144,223	100,958	90,394	79,290	126,714	145,176	107,041



## (2) 주요 업종별

(단위: 백만 달러)

구 분	수출액					수입액				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
제 조 업	99,417	96,484	128,769	148,875	122,164	82,096	75,427	106,855	119,524	92,840
전 기 전 자	40,898	38,024	53,746	61,697	34,101	50,861	43,285	64,890	71,650	44,265
자 동 차	29,296	29,529	35,761	44,274	49,450	2,338	2,691	3,924	3,829	5,242
전 기 장 비	8,236	9,075	12,043	15,635	16,365	7,436	10,867	14,432	15,928	17,724
화 학	2,570	3,436	5,580	4,543	3,575	1,990	792	894	1,325	1,095
1 차 금 속	7,084	5,553	8,598	9,477	7,782	1,689	1,007	2,019	2,660	1,655
기 타 기 계	2,933	3,024	3,615	3,562	2,744	1,901	1,899	2,391	2,558	2,299
식 료 품	247	329	383	407	327	723	834	823	1,248	1,029
고무/플라스틱	1,117	1,128	1,385	1,579	1,444	502	497	714	918	661
의 복	275	217	316	324	258	2,515	2,163	2,531	3,176	2,714
섬 유	306	269	386	322	259	724	804	1,269	1,150	1,065
금 속 제 품	1,631	1,375	2,584	2,811	2,220	1,976	1,734	2,311	2,460	2,335
의 약 품	36	28	26	33	52	101	82	48	69	215
기타 운송장비	415	361	269	486	455	855	737	600	923	1,008
신 발	1,597	1,333	805	663	481	4,986	4,396	4,491	5,381	4,664
기 타	2,776	2,802	3,271	3,064	2,651	3,500	3,640	5,518	6,251	6,869
도 소 매 업	92,183	81,894	140,564	147,671	120,898	13,498	8,526	26,404	31,806	17,787
광 업	27	361	804	1,202	41	2,255	1,167	1,855	1,444	2,389
부 동 산 업	847	795	657	779	865	420	485	694	1,044	871
정 보 통 신 업	927	848	1,136	968	1,265	635	705	798	945	1,066
전기가스공급업	2	2	2	51	56	1	59	69	74	11
건 설 업	84	22	1,170	4,096	2,094	94	18	119	0	0
전문과학기술업	30	52	98	723	82	44	31	416	587	472
숙박음식점업	129	141	226	201	97	37	34	10	19	26
기 타	1,982	1,487	6,993	7,522	6,537	1,574	1,399	3,459	4,464	3,304
전 체	195,628	182,085	280,419	312,089	254,100	100,654	87,849	140,680	159,907	118,766

## (3) 투자자 기업규모별

(단위: 백만 달러)

구 분	수출액					수입액				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
대 기 업	185,974	172,219	269,434	300,453	244,133	89,901	77,159	129,736	147,378	107,750
중 소 기 업	9,305	9,682	10,463	11,286	9,362	10,528	10,549	10,561	12,024	10,451
기 타	348	184	522	350	604	226	141	383	505	565
전 체	195,628	182,085	280,419	312,089	254,100	100,654	87,849	140,680	159,907	118,766



## 나. 수출입 유발효과

## (1) 지역별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	순수출액					무역수지 개선효과				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
아 시 아	△6,657	△8,660	△10,705	△12,286	△14,742	△7.6	△9.6	△9.3	△9.8	△10.0
중 국	△19,066	△13,937	△24,200	△25,878	△21,092	△42.8	△29.9	△40.7	△39.2	△26.7
ASEAN	3,799	△4,221	△5,100	△2,656	△8,272	12.8	△12.7	△12.2	△6.0	△15.4
기 타	8,610	9,497	18,594	16,248	14,623	64.9	89.1	130.3	101.3	96.6
북 미	71,936	73,392	98,967	108,503	102,518	133.8	119.3	131.0	116.2	105.2
미 국	68,515	69,452	94,679	106,410	100,066	148.7	127.5	140.5	125.2	114.0
캐 나 다	3,421	3,940	4,289	2,093	2,452	44.6	56.1	52.4	24.9	25.5
유 럽	18,656	19,952	38,624	37,034	32,778	68.8	73.7	105.4	90.6	92.0
E U	12,981	13,433	30,240	32,244	28,854	59.8	78.0	119.4	112.7	116.4
기 타	5,675	6,519	8,383	4,789	3,924	104.7	66.1	74.1	39.0	36.2
중 남 미	8,284	5,840	7,347	9,595	9,594	62.1	49.5	53.2	62.5	66.3
기 타	2,754	3,713	5,507	9,336	5,186	12.6	18.2	23.8	37.8	20.9
전 체	94,973	94,236	139,740	152,182	135,334	46.7	44.6	52.8	50.7	42.3
선 진 국	95,232	99,476	145,082	153,135	141,417	102.5	99.1	116.2	103.3	95.8
개 도 국	△259	△5,240	△5,343	△953	△6,083	△0.2	△4.7	△3.8	△0.6	△3.5
B R I C s	△8,622	△5,096	△13,475	△14,854	△11,614	△15.6	△9.1	△19.2	△18.9	△13.0



## (2) 주요 업종별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	순수출액					무역수지 개선효과				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
제 조 업	17,320	21,057	21,914	29,351	29,324	18.2	21.5	17.8	20.1	16.5
전 기 전 자	△9,963	△5,261	△11,143	△9,953	△10,164	△43.0	△22.2	△36.7	△25.4	△15.6
자 동 차	26,958	26,838	31,837	40,445	44,209	130.6	131.8	118.7	142.4	151.1
전 기 장 비	799	△1,793	△2,389	△293	△1,359	12.5	△24.0	△22.2	△1.8	△5.9
화 학	580	2,644	4,685	3,218	2,480	7.0	27.4	42.5	20.5	15.8
1 차 금 속	5,395	4,546	6,580	6,817	6,127	56.3	48.0	62.5	67.1	68.6
기 타 기 계	1,032	1,126	1,224	1,004	445	23.3	26.6	26.6	21.0	8.9
식 료 품	△476	△504	△440	△842	△702	△14.6	△11.9	△8.8	△15.3	△14.0
고무/플라스틱	614	631	671	661	782	18.8	22.6	11.9	10.4	16.2
의 복	△2,240	△1,946	△2,215	△2,852	△2,456	△95.6	△76.3	△82.5	△101.9	△84.8
섬 유	△418	△535	△882	△828	△806	△20.7	△26.2	△37.8	△33.9	△30.8
금 속 제 품	△344	△359	274	350	△115	△19.2	△20.9	10.3	14.2	△4.6
의 약 품	△65	△54	△22	△36	△162	△7.3	△4.5	△1.7	△2.3	△7.1
기타 운송장비	△440	△375	△332	△437	△553	△16.9	△16.3	△13.0	△17.5	△24.7
신 발	△3,388	△3,063	△3,686	△4,718	△4,183	△235.3	△200.4	△264.5	△329.1	△283.7
기 타	△724	△837	△2,248	△3,187	△4,217	△14.6	△17.0	△39.7	△48.5	△62.7
도 소 매 업	78,686	73,368	114,161	115,865	103,111	266.5	264.2	319.7	300.6	257.8
광 업	△2,228	△806	△1,051	△242	△2,349	△6.2	△2.4	△3.3	△0.7	△6.9
부 동 산 업	427	310	△37	△265	△6	6.5	3.7	△0.2	△1.5	△0.0
정 보 통 신 업	292	144	338	22	200	7.2	3.5	4.8	0.3	1.7
전기가스공급업	1	△57	△66	△23	46	0.0	△0.3	△0.3	△0.1	0.4
건 설 업	△10	4	1,050	4,096	2,094	△0.3	0.1	11.9	39.0	19.3
전문과학기술업	△14	21	△318	136	△390	△0.2	0.4	△4.1	1.6	△4.7
숙박음식점업	92	107	216	182	71	3.8	2.7	5.7	4.8	1.8
기 타	408	88	3,533	3,059	3,233	6.5	1.2	36.6	30.8	33.2
전 체	94,973	94,236	139,740	152,182	135,334	46.7	44.6	52.8	50.7	42.3

## (3) 투자자 기업규모별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	순수출액					무역수지 개선효과				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
대 기 업	96,073	95,060	139,697	153,075	136,383	55.0	54.3	63.4	61.4	52.1
중 소 기 업	△1,223	△866	△97	△738	△1,088	△4.9	△2.6	△0.2	△1.6	△2.0
기 타	122	42	139	△155	39	3.3	1.5	3.4	△4.1	1.2
전 체	94,973	94,236	139,740	152,182	135,334	46.7	44.6	52.8	50.7	42.3



## 6. 주요 재무비율

### 가. 부채비율 및 차입금의존도

#### (1) 지역별

(단위: %)

구 분	부채비율					차입금의존도				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
아 시 아	116.1	112.3	108.8	99.4	98.7	22.2	22.3	18.9	20.0	20.6
중 국	105.5	111.6	108.2	102.1	99.3	17.2	18.6	16.0	19.8	19.5
ASEAN	123.5	103.0	100.2	95.5	99.5	27.5	25.3	22.7	20.2	23.2
기 타	152.6	151.0	148.4	100.7	93.6	30.3	31.0	23.1	20.1	16.2
북 미	189.7	171.7	159.1	142.2	160.3	32.2	31.1	30.1	28.7	32.1
미 국	193.0	170.2	158.9	140.5	160.2	32.2	31.0	29.9	28.2	32.0
캐 나 다	147.4	201.6	162.6	200.2	160.7	32.3	33.7	32.9	40.6	34.7
유 럽	154.6	151.2	162.3	154.8	152.4	23.1	25.2	23.6	25.1	26.7
E U	150.6	141.5	160.3	155.4	150.6	20.7	23.9	23.2	24.1	26.2
기 타	170.4	178.4	168.3	152.9	158.0	31.8	28.4	24.9	28.7	28.4
중 남 미	217.4	339.9	208.6	218.2	210.2	38.1	43.8	35.4	37.4	30.9
기 타	160.5	191.1	165.7	173.0	173.1	42.5	44.6	34.9	36.0	36.7
전 체	144.3	141.5	133.4	124.7	128.3	27.2	27.3	24.1	24.9	26.2
선 진 국	163.7	161.5	154.2	136.9	148.1	28.9	29.5	27.0	26.5	29.4
개 도 국	132.3	128.0	120.2	115.5	113.8	26.0	25.6	22.0	23.5	23.4
B R I C s	113.1	122.6	112.8	106.7	103.6	19.0	20.5	17.0	20.7	19.4



## (2) 업종별

(단위: %)

구분	부채비율					차입금의존도				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
제조업	142.5	152.3	140.2	133.3	139.0	29.0	30.7	27.2	28.3	30.7
전기전자	80.2	97.2	106.1	95.4	112.4	18.1	21.5	16.7	21.9	27.6
자동차	244.5	280.7	264.2	250.4	265.4	37.6	39.5	42.1	38.3	42.1
전기장비	149.3	130.8	115.1	116.2	96.1	24.1	24.8	20.6	23.3	22.2
화학	80.6	83.6	83.0	93.5	93.7	18.8	25.2	24.1	27.5	25.0
1차금속	230.1	193.5	139.4	128.9	102.9	46.1	41.2	32.0	30.2	24.6
기타기계	121.1	101.6	123.7	107.8	119.6	17.9	17.3	16.2	18.4	20.6
식료품	151.4	66.4	45.2	78.9	71.1	38.3	26.2	18.2	25.2	26.0
고무/플라스틱	85.4	140.7	90.7	72.2	79.5	27.1	37.0	27.1	23.4	25.8
의복	139.9	151.5	142.6	124.0	109.6	21.1	25.7	24.6	23.8	23.5
섬유	144.7	129.6	89.4	122.1	120.6	40.2	39.6	30.0	34.9	33.6
금속제품	290.2	252.9	197.5	191.6	198.5	28.9	20.2	16.9	18.5	20.0
의약품	36.4	38.0	54.1	53.4	49.1	8.3	7.5	8.6	9.3	7.7
기타운송장비	△2,252.2	1,222.2	△2,461.9	△2,460.6	△729.5	56.1	57.3	67.9	71.7	72.4
신발	180.8	156.5	182.7	154.2	147.3	32.3	33.0	33.9	34.4	35.6
기타	98.1	105.0	114.8	92.8	109.0	23.4	23.2	20.7	19.1	21.6
도소매업	132.0	132.5	132.5	105.7	107.5	6.3	6.1	4.8	5.6	5.6
광업	149.8	117.6	102.3	120.7	143.4	36.7	33.7	27.3	31.9	33.5
부동산업	126.8	73.8	48.7	39.9	31.1	22.1	15.4	6.1	8.3	7.1
정보통신업	69.9	50.5	52.9	56.0	69.6	16.5	11.7	12.2	13.9	11.6
전기가스공급업	125.4	104.7	103.4	114.7	134.0	46.2	43.3	41.2	41.5	48.1
건설업	205.3	174.1	172.2	160.1	167.3	49.6	48.4	46.1	36.2	36.3
전문과학기술업	958.3	683.5	486.1	527.4	313.0	56.1	56.1	47.7	47.1	44.8
숙박음식점업	141.1	109.8	134.5	163.6	76.0	44.1	39.0	40.6	41.0	23.5
기타	146.0	151.7	192.7	171.2	146.3	32.4	34.3	34.9	30.2	29.6
전체	144.3	141.5	133.4	124.7	128.3	27.2	27.3	24.1	24.9	26.2

## (3) 투자자 기업규모별

(단위: %)

구분	부채비율					차입금의존도				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
대기업	146.4	145.8	134.3	124.4	129.7	27.2	27.4	23.7	24.6	26.4
중소기업	144.2	126.4	130.5	127.4	125.8	28.5	27.9	28.0	28.1	26.3
기타	65.4	54.2	91.0	127.4	83.0	20.8	16.5	23.7	21.4	15.1
전체	144.3	141.5	133.4	124.7	128.3	27.2	27.3	24.1	24.9	26.2



## 나. 이자보상배율 및 유동비율

## (1) 지역별

(단위: %, 배)

구 분	이자보상배율					유동비율				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
아 시 아	2.7	2.8	6.0	5.4	6.1	125.8	134.0	137.9	142.6	143.7
중 국	2.9	2.6	4.3	1.0	4.6	125.4	129.4	127.4	131.5	140.8
ASEAN	2.8	2.7	8.5	9.6	7.0	125.9	146.5	156.8	162.6	150.0
기 타	2.2	3.6	6.7	7.8	9.5	126.9	127.7	142.5	133.3	137.5
북 미	0.7	1.3	6.6	2.5	2.0	156.5	170.7	180.4	176.0	180.2
미 국	0.8	1.3	7.1	2.4	2.1	157.9	173.7	182.5	179.5	185.4
캐 나 다	0.7	1.0	2.1	3.2	0.5	125.5	117.1	133.4	100.7	83.4
유 럽	4.4	3.0	5.8	3.8	1.7	146.9	144.9	136.4	139.0	133.8
E U	5.2	5.0	6.4	4.1	2.6	143.8	143.7	134.4	135.0	126.9
기 타	3.1	0.6	5.1	3.3	영업적자	161.1	148.1	143.7	157.4	163.7
중 남 미	2.3	2.1	6.6	2.6	2.6	121.8	97.4	122.8	120.0	122.4
기 타	3.8	영업적자	11.9	9.5	4.7	117.8	118.8	108.7	113.6	118.1
전 체	2.5	1.8	6.7	4.7	4.2	135.9	142.9	146.0	148.6	151.0
선 진 국	2.7	1.8	8.9	4.8	2.3	153.0	158.8	161.8	160.0	163.5
개 도 국	2.4	1.8	5.8	4.6	5.2	124.3	130.8	134.7	139.6	140.5
B R I C s	3.6	3.5	6.2	2.3	4.9	131.6	130.2	133.4	136.7	144.6



## (2) 업종별

(단위: %, 배)

구 분	이자보상배율					유동비율				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
제 조 업	2.7	2.4	7.0	2.9	3.1	143.3	146.2	149.0	150.7	156.6
전 기 전 자	8.9	5.2	5.5	0.8	0.4	168.9	148.1	130.4	143.0	148.5
자 동 차	1.9	영업적자	7.6	6.8	6.3	160.9	167.1	182.8	179.6	195.3
전 기 장 비	5.2	11.4	14.6	4.1	4.2	117.2	117.4	137.0	132.2	126.5
화 학	3.5	3.4	11.7	1.0	6.4	123.3	140.9	146.1	133.3	142.5
1 차 금 속	0.2	0.5	7.3	2.2	1.7	100.3	111.1	144.4	122.9	121.9
기 타 기 계	5.7	6.1	6.5	3.5	1.9	138.0	158.7	143.2	151.6	138.0
식 료 품	2.2	4.9	10.7	3.4	2.7	110.1	143.4	166.5	122.3	138.9
고무/플라스틱	5.9	3.1	6.5	4.1	5.6	118.4	101.1	117.4	135.1	134.5
의 복	1.8	영업적자	5.1	8.2	3.7	122.6	130.1	131.1	148.1	155.4
섬 유	0.2	1.2	12.8	영업적자	영업적자	96.7	99.6	127.1	115.7	108.7
금 속 제 품	0.9	3.9	7.4	6.7	4.3	96.9	105.4	122.8	112.7	116.2
의 약 품	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자	250.9	249.9	213.6	192.1	185.0
기타 운송장비	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자	83.7	108.8	109.6	149.5	90.0
신 발	3.7	2.5	3.5	5.1	2.4	87.7	93.3	87.3	95.6	94.4
기 타	3.1	2.5	6.3	6.0	2.9	133.9	131.6	129.1	149.3	140.8
도 소 매 업	6.3	7.5	18.0	16.3	17.9	133.3	139.1	142.9	158.5	150.6
광 업	3.2	영업적자	17.9	15.4	11.2	95.3	137.1	141.7	105.0	100.6
부 동 산 업	0.0	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자	138.9	142.6	241.1	174.8	173.2
정 보 통 신 업	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자	152.9	226.6	217.5	217.1	157.2
전기가스공급업	1.0	0.4	1.1	1.5	영업적자	129.9	105.4	140.6	84.8	97.0
건 설 업	1.4	1.0	0.9	1.1	1.3	112.5	148.1	91.7	123.7	132.0
전문과학기술업	영업적자	1.6	0.6	영업적자	0.1	94.2	115.0	123.0	131.7	142.1
숙 박 음 식 점 업	영업적자	영업적자	0.0	0.9	영업적자	62.4	109.1	85.3	64.6	101.4
기 타	1.3	2.3	3.1	3.5	2.7	120.3	123.7	122.7	130.4	135.8
전 체	2.5	1.8	6.7	4.7	4.2	135.9	142.9	146.0	148.6	151.0

## (3) 투자자 기업규모별

(단위: %, 배)

구 분	이자보상배율					유동비율				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
대 기 업	2.8	2.0	7.5	5.2	5.1	138.0	145.2	148.5	151.9	155.6
중 소 기 업	0.7	0.5	1.6	1.1	영업적자	113.8	118.0	121.2	118.2	116.8
기 타	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자	영업적자	147.7	190.6	144.3	130.9	88.3
전 체	2.5	1.8	6.7	4.7	4.2	135.9	142.9	146.0	148.6	151.0



## 7. 투자수익 및 투자수익률

### 가. 지역별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자수익					투자수익률				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
아 시 아	6,188	6,379	14,585	16,326	20,139	7.1	7.1	12.6	13.0	13.6
중 국	2,641	2,884	4,093	1,910	3,408	5.9	6.2	6.9	2.9	4.3
A S E A N	2,714	2,827	8,510	11,723	13,901	9.1	8.5	20.4	26.7	25.9
그 외	833	668	1,982	2,694	2,830	6.3	6.3	13.9	16.8	18.7
북 미	1,346	430	4,436	1,954	3,398	2.5	0.7	5.9	2.1	3.5
미 국	1,409	878	4,458	1,707	3,347	3.1	1.6	6.6	2.0	3.8
캐 나 다	△64	△448	△22	247	51	△0.8	△6.4	△0.3	2.9	0.5
유 럽	3,086	1,968	5,377	3,368	3,048	11.4	7.3	14.7	8.2	8.6
E U	2,128	1,833	3,356	2,947	3,296	9.8	10.6	13.3	10.3	13.3
그 외	958	136	2,021	421	△247	17.7	1.4	17.9	3.4	△2.3
중 남 미	890	△132	2,459	1,551	1,880	6.7	△1.1	17.8	10.1	13.0
기 타	△114	△845	1,588	1,021	△1,349	△0.5	△4.1	6.9	4.1	△5.4
전 체	11,396	7,800	28,444	24,219	27,115	5.6	3.7	10.8	8.1	8.5
선 진 국	4,187	1,703	10,081	6,388	5,058	4.5	1.7	8.1	4.3	3.4
개 도 국	7,208	6,097	18,362	17,832	22,058	6.5	5.5	13.1	11.7	12.8
B R I C s	4,821	3,966	7,991	4,582	6,040	8.7	7.1	11.4	5.8	6.7



## 나. 업종별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자수익					투자수익률				
연 도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
제 조 업	8,597	6,970	17,337	12,023	14,425	9.0	7.1	14.1	8.2	8.1
전 기 전 자	3,805	3,781	4,358	1,711	1,066	16.4	16.0	14.4	4.4	1.6
자 동 차	2,972	1,007	5,790	5,648	8,648	14.4	4.9	21.6	19.9	29.6
전 기 장 비	910	1,075	1,577	1,214	2,996	14.3	14.4	14.7	7.5	13.1
화 학	474	480	1,751	466	△52	5.7	5.0	15.9	3.0	△0.3
1 차 금 속	△664	△295	1,289	401	21	△6.9	△3.1	12.2	3.9	0.2
기 타 기 계	271	183	335	305	156	6.1	4.3	7.3	6.4	3.1
식 료 품	△26	274	525	455	325	△0.8	6.5	10.5	8.3	6.5
고무/플라스틱	215	117	509	408	622	6.6	4.2	9.0	6.4	12.9
의 복	△0	△106	32	175	128	△0.0	△4.2	1.2	6.2	4.4
섬 유	△54	66	485	2	△111	△2.7	3.2	20.8	0.1	△4.3
금 속 제 품	△33	178	443	409	422	△1.8	10.4	16.7	16.6	16.9
의 약 품	△74	△113	△115	△153	△178	△8.3	△9.4	△9.1	△9.7	△7.8
기타 운송장비	390	59	△174	287	△57	15.0	2.6	△6.8	11.5	△2.5
신 발	147	46	19	141	135	10.2	3.0	1.4	9.9	9.1
기 타	263	218	514	555	305	5.3	4.4	9.1	8.5	4.5
도 소 매 업	3,775	3,581	8,643	10,898	15,061	12.8	12.9	24.2	28.3	37.6
광 업	△753	△2,607	1,884	1,978	70	△2.1	△7.8	5.8	6.1	0.2
부 동 산 업	27	△516	△0	△774	△512	0.4	△6.2	△0.0	△4.4	△4.2
정 보 통 신 업	△7	△115	△282	△506	△2,546	△0.2	△2.8	△4.0	△5.7	△21.4
전기가스공급업	398	361	375	△118	△788	3.0	2.0	1.8	△0.5	△6.7
건 설 업	159	202	△105	263	761	4.4	4.4	△1.2	2.5	7.0
전문과학기술업	△591	216	84	△60	289	△9.0	3.7	1.1	△0.7	3.5
숙박음식점업	△182	△223	△114	△44	22	△7.5	△5.6	△3.0	△1.1	0.6
기 타	△27	△69	621	559	333	△0.4	△1.0	6.4	5.6	3.4
전 체	11,396	7,800	28,444	24,219	27,115	5.6	3.7	10.8	8.1	8.5

## 다. 투자자 기업규모별

(단위: 백만 달러, %)

구 분	투자수익					투자수익률				
연도	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
대 기 업	10,728	7,192	27,009	24,357	29,329	6.1	4.1	12.3	9.8	11.2
중 소 기 업	480	537	1,323	△114	△1,779	1.9	1.6	3.3	△0.2	△3.2
기 타	188	71	111	△24	△434	5.1	2.5	2.7	△0.6	△12.7
전 체	11,396	7,800	28,444	24,219	27,115	5.6	3.7	10.8	8.1	8.5



## IV

## 2023 회계연도 금융보험업 현지법인 경영분석

### 1. 개요

#### 가. 분석 배경

■ 국내 금융시장 경쟁 심화, 금융규제 완화 등에 따라 국내 기업의 금융보험업에 대한 해외직접투자가 지속적으로 확대되는 추세임.

- 2023년 금융보험업 투자액은 269억 달러로 업종 중 가장 많은 투자가 이루어져 금융보험업 영위 현지법인의 경영성과 분석 필요성이 높음.
- 그러나 금융보험업 현지법인의 경우 전통적인 제조업 현지법인과 손익구조 및 성과지표 등이 크게 상이하여, 재무제표의 단순 비교분석에 무리가 있다고 판단, 금융보험업 현지법인은 본 파트에서 별도로 분석하고자 함.

#### 나. 분석대상 현지법인<sup>26)</sup> 현황

■ 분석대상 금융보험업 현지법인은 총 169개사로 2023년 말 기준 투자잔액은 195억 달러임.

- 총 188개의 현지법인(투자잔액 226억 달러)이 자료수집 대상이었으나, 청산, 미결산 등의 이유로 자료를 제출하지 않았거나, 제출한 자료가 미흡한 현지법인은 분석대상에서 제외하였음.
- 업종별 투자잔액은 은행업이 55.5억 달러로 28.5%의 비중을 차지하였으며, 그 뒤를 이어 증권중개업이 34.7억 달러로 17.8%, 보험업이 16.7억 달러로 8.6%를 차지함.

26) 금융기관의 해외진출에 관한 규정 제6조에 의거, 금융기관투자자의 투자잔액이 2백만 달러를 초과하는 현지법인에 대하여 현지법인의 재무제표 등을 기록하여 제출한 보고서로 분석함.



금융보험업 현지법인 업종별<sup>27)</sup> 현황

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	법인수	투자잔액	잔액 비중
은행업	24	5,552	28.5
증권중개업	19	3,466	17.8
보험업	24	1,674	8.6
금융리스업	11	748	3.8
기타 <sup>28)</sup>	91	8,065	41.3
전체	169	19,505	100.0

■ 지역별 투자잔액은 아시아가 153억 달러로 압도적으로 높은 비중(78.3%)을 차지하였으며, 그 뒤를 이어 유럽이 22.2억 달러(11.4%), 북미가 18.0억 달러(9.2%), 중남미가 2.3억 달러(1.2%)를 차지함.

## 금융보험업 현지법인 지역별 현황

(단위: 개, 백만 달러, %)

구 분	법인수	투자잔액	잔액 비중
아시아	116	15,264	78.3
유럽	27	2,215	11.4
북미	20	1,798	9.2
중남미	6	228	1.2
전체	169	19,505	100.0

27) 은행업은 한국표준산업분류 상 국내은행, 외국은행, 상호저축은행을, 보험업은 생명보험업, 손해보험업 및 재보험업을 포함

28) 기타는 자산운용회사, 투자 자문업, 기타 투자기관 포함



## 2. 경영성과

### 가. 재무현황

#### (1) 업종별 현황

■ 분석대상 현지법인의 총 자산규모는 3,188억 달러이며, 부채총계는 2,800억 달러, 자본총계는 388억 달러를 기록함.

- 총 자산규모는 은행업(2,230억 달러), 보험업(246억 달러), 금융리스업(97억 달러), 증권중개업(53억 달러) 순으로 높았음.
- 분석대상 전체 현지법인의 자기자본비율<sup>29)</sup>은 12.2%를 기록하였으며, 업종별로는 증권중개업(78.9%), 금융리스업(18.1%), 보험업(17.9%), 은행업(7.9%) 순임.

#### 금융보험업 분석대상 현지법인 주요 업종별 재무현황

(단위: 백만 달러)

구 분	은행업	증권중개업	보험업	금융리스업	전체
자 산 총 계	222,983	5,304	24,587	9,735	318,790
현금및예치금	22,808	922	2,032	808	34,558
유 가 증 권	28,131	3,035	14,404	4	51,921
부 채 총 계	205,449	1,118	20,184	7,972	279,976
예 수 부 채	168,712	90	0	38	203,703
차 입 부 채	23,554	512	646	6,627	40,104
자 본 총 계	17,534	4,186	4,404	1,763	38,814
자 본 금	7,586	3,261	2,277	1,644	21,000

29) 자기자본비율=자본총계/자산총계, BIS 자기자본비율 산출방식과 차이가 있음.



## (2) 지역별 현황

■ 지역별 현지법인의 자산규모는 아시아 2,917억 달러, 유럽 148억 달러, 북미 102억 달러, 중남미 20억 달러 순임.

- 자기자본비율은 북미(25.7%), 유럽(20.5%), 중남미(15.6%), 아시아(11.3%) 순임.

## 금융보험업 분석대상 현지법인 주요 지역별 재무현황

(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	유럽	북미	중남미	전체
자 산 총 계	291,783	10,281	14,775	1,951	318,790
현금및예치금	31,506	1,515	1,391	145	34,558
유 가 증 권	46,525	1,139	4,008	250	51,921
부 채 총 계	258,940	7,637	11,752	1,647	279,976
예 수 부 채	195,536	6,379	1,460	328	203,703
차 입 부 채	31,231	1,052	6,539	1,282	40,104
자 본 총 계	32,843	2,644	3,023	305	38,814
자 본 금	18,689	1,197	874	241	21,000



## 나. 손익현황

- 분석대상 현지법인은 영업수익 265억 달러, 영업이익 30억 달러, 당기순이익 23억 달러를 기록하였으며, 총자산순이익률(ROA)<sup>30)</sup>은 0.72% 시현함.

### (1) 업종별 현황

- 영업수익 규모는 은행업(116.3억 달러), 보험업(93.4억 달러), 금융리스업(8.8억 달러), 증권중개업(3.9억 달러) 순임.
- 당기순이익 규모는 은행업(12.2억 달러), 보험업(3.6억 달러), 금융리스업(1.5억 달러), 증권중개업(0.6억 달러) 순임.

### 금융보험업 분석대상 현지법인 주요 업종별 손익현황<sup>31)</sup>

(단위: 백만 달러)

구 분	은행업	증권중개업	보험업	금융리스업	전체
영 업 수 익	11,630	394	9,348	881	26,531
영 업 비 용	10,074	302	8,989	657	23,577
영 업 이 익	1,556	92	359	225	2,953
당 기 순 이 익	1,215	56	361	152	2,305
R O A	0.55%	1.06%	1.47%	1.56%	0.72%

30) 총자산순이익률=당기순이익/자산총계

31) 영업수익은 이자수익, 보험료수익, 유가증권평가 및 처분이익, 외환거래이익, 수수료이익 포함



## (2) 지역별 현황

■ 지역별로 아시아는 전체 영업수익의 82.5%에 달하는 219억 달러의 수익을 시현했으며, 그 뒤를 이어 유럽(38.1억 달러), 북미(5.7억 달러), 중남미(2.7억 달러) 순임.

- 당기순이익 규모는 아시아(18.0억 달러), 유럽(4.2억 달러), 북미(0.8억 달러), 중남미(0.1억 달러) 순임.

■ ROA는 유럽이 2.84%로 가장 높았으며 그 뒤를 이어 북미(0.77%), 아시아(0.62%), 중남미(0.37%) 순임.

- 분석대상 현지법인 중 흑자 법인의 비중은 아시아에서 가장 높았으며(69.0%), 그 뒤를 이어 북미(15.5%) 및 유럽(12.1%), 중남미(3.4%) 순임.

## 금융보험업 분석대상 현지법인 주요 지역별 손익현황

(단위: 백만 달러)

구 분	아시아	유럽	북미	중남미	전체
영 업 수 익	21,887	3,812	567	265	26,531
영 업 비 용	19,517	3,365	471	224	23,577
영 업 손 익	2,370	447	96	40	2,953
당 기 순 이 익	1,799	419	80	7	2,305
R O A	0.62%	2.84%	0.77%	0.37%	0.72%



THE EXPORT-IMPORT BANK OF KOREA





## 참고자료

---

〈참고 1〉 한국표준산업분류

〈참고 2〉 지역 분류표

〈참고 3〉 연간사업실적보고서



## 〈참고 1〉

한국표준산업분류<sup>32)</sup>

A 농업, 임업 및 어업 (01~03) Agriculture, forestry and fishing		
01	농업	Agriculture
02	임업	Forestry
03	어업	Fishing and aquaculture
B 광업 (05~08) Mining and quarrying		
05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	Mining of coal, crude petroleum and natural gas
06	금속 광업	Mining of metal ores
07	비금속광물 광업; 연료용 제외	Mining of non-metallic minerals, except fuel
08	광업 지원 서비스업	Mining support service activities
C 제조업 (10~34) Manufacturing		
10	식품품 제조업	Manufacture of food products
11	음료 제조업	Manufacture of beverages
12	담배 제조업	Manufacture of tobacco products
13	섬유제품 제조업; 의복제외	Manufacture of textiles, except apparel
14	의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	Manufacture of wearing apparel, clothing accessories and fur articles
15	가죽, 가방 및 신발 제조업	Manufacture of leather, luggage and footwear
16	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	Manufacture of wood and of products of wood and cork; except furniture
17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	Manufacture of pulp, paper and paper products
18	인쇄 및 기록매체 복제업	Printing and reproduction of recorded media
19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	Manufacture of coke, briquettes and refined petroleum products
20	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	Manufacture of chemicals and chemical products; except pharmaceuticals and medicinal chemicals
21	의약품 물질 및 의약품 제조업	Manufacture of pharmaceuticals, medicinal chemical and botanical products
22	고무 및 플라스틱제품 제조업	Manufacture of rubber and plastics products

32) 소분류 및 세분류는 통계청 홈페이지([www.kostat.go.kr](http://www.kostat.go.kr))내 통계분류-한국표준산업분류 참조



23	비금속 광물제품 제조업	Manufacture of other non-metallic mineral products
24	1차 금속 제조업	Manufacture of basic metals
25	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and furniture
26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	Manufacture of electronic components, computer; visual, sounding and communication equipment
27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks
28	전기장비 제조업	Manufacture of electrical equipment
29	기타 기계 및 장비 제조업	Manufacture of other machinery and equipment
30	자동차 및 트레일러 제조업	Manufacture of motor vehicles, trailers and semitrailers
31	기타 운송장비 제조업	Manufacture of other transport equipment
32	가구 제조업	Manufacture of furniture
33	기타 제품 제조업	Other manufacturing
34	산업용 기계 및 장비 수리업	Maintenance and repair services of industrial machinery and equipment
<b>D 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업 (35)</b> Electricity, gas, steam and air conditioning supply		
35	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
<b>E 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업 (36~39)</b> Water supply; sewage, waste management, materials recovery		
36	수도업	Water supply
37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	Sewage, wastewater, human and animal waste treatment services
38	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료 재생업	Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery
39	환경 정화 및 복원업	Remediation activities and other waste management services
<b>F 건설업 (41~42)</b> Construction		
41	종합 건설업	General construction
42	전문직별 공사업	Specialized construction activities
<b>G 도매 및 소매업 (45~47)</b> Wholesale and retail trade		
45	자동차 및 부품 판매업	Sale of motor vehicles and parts
46	도매 및 상품중개업	Wholesale trade on own account or on a fee or contract basis
47	소매업; 자동차 제외	Retail trade, except motor vehicles and motorcycles



H 운수 및 창고업 (49~52) Transportation and storage		
49	육상운송 및 파이프라인 운송업	Land transport and transport via pipelines
50	수상 운송업	Water transport
51	항공 운송업	Air transport
52	창고 및 운송관련 서비스업	Warehousing and support activities for transportation
I 숙박 및 음식점업 (55~56) Accommodation and food service activities		
55	숙박업	Accommodation
56	음식점 및 주점업	Food and beverage service activities
J 정보통신업 (58~63) Information and communication		
58	출판업	Publishing activities
59	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	방송 및 영상·오디오물 제공 서비스업	Broadcasting, Video and audio distribution activities
61	우편 및 통신업	Postal activities and telecommunications
62	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	Computer programming, consultancy and related activities
63	정보서비스업	Information service activities
K 금융 및 보험업 (64~66) Financial and insurance activities		
64	금융업	Financial service activities, except insurance and pension funding
65	보험업	Insurance
66	금융 및 보험 관련 서비스업	Activities auxiliary to financial service and insurance activities
L 부동산업 (68) Real estate activities		
68	부동산업	Real estate activities
M 전문, 과학 및 기술 서비스업 (70~73) Professional, scientific and technical activities		
70	연구개발업	Research and development
71	전문서비스업	Professional services
72	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	Architectural, engineering and other scientific technical services
73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	Other professional, scientific and technical services



N 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업 (74~76) Business facilities management and business support services; rental and leasing activities		
74	사업시설 관리 및 조경 서비스업	Business facilities management and landscape services
75	사업지원 서비스업	Business support services
76	임대업; 부동산 제외	Rental and leasing activities; except real estate
O 공공행정, 국방 및 사회보장 행정(84) Public administration and defence; compulsory social security		
84	공공행정, 국방 및 사회보장행정	Public administration and defence; compulsory social security
P 교육 서비스업(85) Education		
85	교육 서비스업	Education
Q 보건업 및 사회복지 서비스업(86~87) Human health and social work activities		
86	보건업	Human health activities
87	사회복지 서비스업	Social work activities
R 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(90~91) Arts, sports and recreation related services		
90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	Creative, arts and recreation related services
91	스포츠 및 오락관련 서비스업	Sports activities and amusement activities
S 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업(94~96) Membership organizations, repair and other personal services		
94	협회 및 단체	Membership organizations
95	개인 및 소비용품 수리업	Maintenance and repair services of personal and household goods
96	기타 개인 서비스업	Other personal services activities
T 가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가소비 생산활동(97~98) Activities of households as employers; undifferentiated goods-and services-producing activities of households for own use		
97	가구 내 고용활동	Activities of households as employers of domestic personnel
98	달리 분류되지 않은 자가소비를 위한 가구의 재화 및 서비스 생산활동	Undifferentiated goods-and services-producing activities of private households for own use
U 국제 및 외국기관(99) Activities of extraterritorial organizations and bodies		
99	국제 및 외국기관	Activities of extraterritorial organizations and bodies



## 〈참고 2〉

## 지역 분류표

국 명		국 명	
한글표기	영문표기	한글표기	영문표기
1. 아시아	Asia	태 국	Thailand
아 프 가 니 스 탄	Afghanistan	동 티 모 르	Timor-Leste
방 글 라 데 시	Bangladesh	투 르 크 메 니 스 탄	Turkmenistan
부 탄	Bhutan	우 즈 베 키 스 탄	Uzbekistan
브 루 나 이	Brunei Darussalam	베 트 남	Vietnam
캄 보 디 아	Cambodia	합 계	31개국
중 국	China	2. 대양주	Oceania
홍 콩	Hong Kong SAR, China	오 스 트 레 일 리 아	Australia
인 도	India	피 지	Fiji
인 도 네 시 아	Indonesia	뉴 질 랜 드	New Zealand
일 본	Japan	파 푸 아 뉴 기 니	Papua New Guinea
카 자 흐 스 탄	Kazakhstan	사 모 아	Samoa
대 한 민 국	Korea, Rep.	솔 로 몬 군 도	Solomon Islands
키 르 기 즈 공 화 국	Kyrgyz Republic	통 가	Tonga
라 오 스	Lao PDR	바 누 아 투	Vanuatu
마 카 오	Macao SAR, China	미 국 령 사 모 아	American Samoa
말 레 이 시 아	Malaysia	프랑스령 폴리네시아	French Polynesia
몰 디 브	Maldives	괌	Guam
몽 골	Mongolia	키 리 바 시	Kiribati
미 안 마	Myanmar	마셜 제도	Marshall Islands
네 팔	Nepal	마이크로네시아연방	Micronesia, Fed. Sts.
파 키 스 탄	Pakistan	나 우 루	Nauru, Republic of
필 리 핀	Philippines	뉴 칼레도니아	New Caledonia
싱 가 포 르	Singapore	북 마 리 아 나	Northern Mariana Islands
스 리 랑 카	Sri Lanka	팔 라 우	Palau
대 만	Taiwan, China	투 발 루	Tuvalu
타 지 키 스 탄	Tajikistan	합 계	19개국

\* 아세안(ASEAN) : 브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남



국 명		국 명	
한글표기	영문표기	한글표기	영문표기
3. 북 미	North America	멕시코	Mexico
캐나다	Canada	니카라과	Nicaragua
그린란드	Greenland	파나마	Panama
미국	U.S.A.	파라과이	Paraguay
합 계	3개국	페루	Peru
4. 중남미	Latin America	푸에르토리코	Puerto Rico
앤티가 바부다	Antigua and Barbuda	세인트키츠 네비스	St. Kitts and Nevis
아르헨티나	Argentina	세인트루시아	St. Lucia
아루바	Aruba	세인트빈센트 그레나딘	St. Vincent and the Grenadines
바하마	Bahamas, The	수리남	Suriname
바베이도스	Barbados	트리니다드 토바고	Trinidad and Tobago
벨리즈	Belize	우루과이	Uruguay
버뮤다	Bermuda	미국령 버진 군도	U.S. Virgin Islands
볼리비아	Bolivia	베네수엘라	Venezuela, RB
브라질	Brazil	합 계	39개국
영국령 버진 군도	British Virgin Islands	5. 중 동	Middle East
케이만 군도	Cayman Islands	바레인	Bahrain
칠레	Chile	이란	Iran, Islamic Republic of
콜롬비아	Colombia	이라크	Iraq
코스타리카	Costa Rica	이스라엘	Israel
쿠바	Cuba	요르단	Jordan
도미니카 연방	Dominica, Commonwealth	쿠웨이트	Kuwait
도미니카 공화국	Dominican Republic	레바논	Lebanon
에콰도르	Ecuador	오만	Oman
엘살바도르	El Salvador	팔레스타인	Palestine
그레나다	Grenada	카타르	Qatar
과테말라	Guatemala	사우디아라비아	Saudi Arabia
가이아나	Guyana	시리아	Syria
아이티	Haiti	아랍에미리트	U.A.E.
온두라스	Honduras	예멘	Yemen, Republic of
자메이카	Jamaica	합 계	14개국



국 명		국 명	
한글표기	영문표기	한글표기	영문표기
6. 유 럽	Europe	이 탈 리 아	Italy
알 바 니 아	Albania	코 소 보	Kosovo
안 도 라	Andorra, Principality of	라 트 비 아	Latvia
아 르 메 니 아	Armenia	리 히 텐 슈 타 인	Liechtenstein
오 스 트 리 아	Austria	리 투 아 니 아	Lithuania
아 제 르 바 이 잔	Azerbaijan	룩 섴 부 르 크	Luxembourg
벨 라 루 스	Belarus	몰 타	Malta
벨 기 에	Belgium	몰 도 바	Moldova
보스니아-헤르체고비나	Bosnia-Herzegovina	모 나 코	Monaco
불 가 리 아	Bulgaria	몬 테 네 그 로	Montenegro
크 로 아 티 아	Croatia	네 델 란 드	Netherlands
키 프 로 스	Cyprus	북 마 케 도 니 아	North Macedonia
체 코	Czech Republic	노 르 웨 이	Norway
덴 마 크	Denmark	폴 란 드	Poland
에 스 토 니 아	Estonia	포 르 투 갈	Portugal
패 로 아 일 랜 드	Faroe Islands	루 마 니 아	Romania
핀 란 드	Finland	러 시 아	Russian Federation
프 랑 스	France	산 마 리 노	San Marino, Republic of
조 지 아	Georgia	세 르 비 아	Serbia
독 일	Germany	슬 로 바 키 아	Slovak Republic
지 브 롤 터	Gibraltar	슬 로 베 니 아	Slovenia
그 리 스	Greece	스 페 인	Spain
건 지	Guernsey, Bailwick of	스 웨 덴	Sweden
형 가 리	Hungary	스 위 스	Switzerland
아 이 슬 란 드	Iceland	튀 르 키 예	Türkiye, Republic of
아 일 랜 드	Ireland	영 국	U.K.
맨 아 일	Isle of Man	우 크 라 이 나	Ukraine
		합 계	53개국



국 명		국 명	
한글표기	영문표기	한글표기	영문표기
7. 아프리카	Africa	라 이 베 리 아	Liberia
알 제 리	Algeria	리 비 아	Libya
앙 골 라	Angola	마 다 가 스 카 르	Madagascar
베 닝	Benin	말 라 위	Malawi
보 츠 와 나	Botswana	말 리	Mali
부 르 키 나 파 소	Burkina Faso	모 리 타 니 아	Mauritania
부 룬 디	Burundi	모 리 셔 스	Mauritius
카 보 베 르 데	Cabo Verde	모 로 코	Morocco
카 메 룬	Cameroon	모 잠 비 크	Mozambique
중앙아프리카공화국	Central African Rep.	나 미 비 아	Namibia
차 드	Chad	니 제 르	Niger
코 모 로	Comoros	나 이 지 리 아	Nigeria
콩 고 민주 공 화 국	Congo, Democratic Rep.	르 완 다	Rwanda
콩 고 공 화 국	Congo, Rep.	상 투 메 프 린 시 페	São Tomé and Príncipe
코 트 디 부 아 르	Côte d'Ivoire	세 네 갈	Senegal
지 부 티	Djibouti	세 이 셸	Seychelles
이 집 트	Egypt, Arab Republic of	시 예 라 리 온	Sierra Leone
적 도 기 니	Equatorial Guinea	소 말 리 아	Somalia
에 리 트 레 아	Eritrea	남아프리카공화국	South Africa
에 스 와 티 니	Eswatini	남 수 단	South Sudan
에 티 오 피 아	Ethiopia	수 단	Sudan
가 봉	Gabon	탄 자 니 아	Tanzania
감 비 아	Gambia	토 고	Togo
가 나	Ghana	튀 니 지	Tunisia
기 니	Guinea	우 간 다	Uganda
기 니 비 사 우	Guinea-Bissau	자 이 르	Zaire
케냐	Kenya	잠 비 아	Zambia
레 소 토	Lesotho	짐 바 브 웨	Zimbabwe
		합 계	55개국







주 주 현 황 가	국 가	상호 또는 성명	지분율 (%)	순투자액 <sup>8)</sup> (천미불)		계열 여부 <sup>9)</sup>
			금기말	전기말	금기말	
	합 계		100.0			
현 지 법 인 자 본 현 황			전기말		금기말	
	자 본 금		천미불		천미불	
	자 본 잉 여 금		천미불		천미불	
	자 본 조 정		천미불		천미불	
	기 타 포 괄 손 익 누 계 액		천미불		천미불	
	이 익 잉 여 금		천미불		천미불	
	합 계 ( A )		천미불		천미불	
한 국 투 자 자 지분투자 내역	한국투자자 지분율 합(B)		%		%	
	지 분 투 자 ( A × B )		천미불		천미불	

- 주) 1. 현지법인의 법정상호는 영어 full-name으로 기재하고 법적명칭이 영문이 아닌 경우에도 ( )속에 영문명칭을 반드시 함께 표시. 중국 및 일본의 경우는 한자명칭을 ( )속에 함께 표시함
2. 국가명은 영문기재를 원칙. 중국은 성(省), 미국은 주(州)를 포함하여 우편물 배달이 가능토록 법정소재지를 상세히 기재. 중국의 성(省)은 국한문 모두 기재하며 홍콩은 중국과 별도의 국가로 기재함
3. 통계청 한국표준산업분류표상 중분류코드 병기(예:의복제조 1810), 업종이 두가지 이상의 경우 매출액이 많은 업종순으로 모두 기재함
4. 제조업, 무역업의 경우 현지법인이 생산 또는 취급하는 주요 제품명을 기재하고 기타 업종의 경우 세부사업내용을 기재(예:신사의류제조)하며 매출액 기준으로 품목 및 매출비중을 기재함
5. 구주 및 신주 비율의 합은 지분인수비율임
6. “공동투자”는 국내투자자와 공동으로 투자하는 경우를 말하며, “합작투자”는 비거주자와 합작으로 투자하는 경우를 말함
7. 주주현황은 지분율 합이 100이 되도록 투자자 모두를 국가별로 기록하여 함
8. 순투자액은 투자액에서 회수액을 공제한 금액을 기록함
9. 계열여부 코드: 한국측 최대지분투자자 또는 한국측 최대지분투자자와 계열관계(1), 한국측 최대지분투자자와 비계열관계(2)



### 3. 현지법인에 대한 한국투자자 대부투자 내역 (금기말 현재)

대부투자	대여금 (단위 : 천미불)		전 기 말	금 기 말
	－ 지분율 10% 이상 투자자			
	－ 지분율 10% 미만	주투자자 관계사 <sup>1)</sup>		
		기 타		
	계(A)			
	채권인수 <sup>2)</sup> (단위 : 천미불)		전 기 말	금 기 말
	－ 지분율 10% 이상 투자자			
	－ 지분율 10% 미만	주투자자 관계사 <sup>1)</sup>		
		기 타		
	계(B)			
합계(A+B)				

- 주) 1. 주투자자 관계사란 주투자자가 10%이상 투자한 한국소재 회사를 말함  
 2. 채권인수는 채권, 무보증회사채, 상업어음, 약속어음, 비참가적 우선주를 말함

### 4. 현지법인의 모기업에 대한 역투자<sup>1)</sup> 현황

	금 액(천미불)		지 분 율(%)		배당금 및 이자 (금기, 천미불)
	전기말	금기말	전기말	금기말	
지 분 투 자					배당금:
대 부 투 자 (대여금 및 채권인수)					이 자:
매 출 채 권					
합 계					

주) 현지법인의 모기업에 대한 의결권이 10% 미만일 경우에만 역투자에 해당됨. 10% 이상일 경우에는 역투자가 아니라 독립된 직접투자에 해당됨

### 5. 현지법인 경영현황

#### 가. 현지법인의 투자자 및 근로자 앞 지급액<sup>1)</sup>

(단위: 천미불)

배 당 금		한국투자자앞 대부이자지급액	한국투자자앞 로알티 등 기타 지급액	한국인근로자앞 임금지급액
지급총액	한국투자자앞 지급액			

주) 당 회계기간 중 현지법인이 실제 지급한 금액기준



## 나. 현지법인의 장단기 차입금 현황 (금기말 현재)

(단위: 천미불)

차입처	코드 <sup>1)</sup>	차입 금액	보증자	코드 <sup>1)</sup>	차입기간		금리		용도 <sup>3)</sup>
					1년 미만	1년 이상	변동 <sup>2)</sup>	고정	

주) 1. 코드가 2개 이상일 경우 반드시 코드별로 분리 작성 :

- ① 차입처코드 : 1.한국금융기관, 2.한국금융기관의 해외법인, 3.현지국금융기관, 4.외국계금융기관, 5.관계회사(모기업 포함), 6.신디케이트론, 7.회사채 등 기타
- ② 보증자코드 : 1.관계회사(모기업 포함), 2.한국금융기관, 3.한국금융기관 해외법인, 4.외국계 금융기관, 5.현지법인 물적담보, 6.현지법인 신용, 7.합작투자자, 8.기타(구체적 기재)
2. 기준금리 + spread 형태로 기록할 것
3. 용도코드 : 1.시설자금, 2.운전자금, 3.채무상환, 4.기타(구체적 기재)

## 다. 현지법인의 판매처별 매출금액 및 비중 (당 회계기간 중)

	현지판매		대 한국 수출		제3국 수출		계
	관계회사앞	기 타	한국투자자앞	기 타	관계회사앞	기 타	
금액							
비중							100.0%

주) 관계회사는 국내모기업 또는 현지법인과 지분관계에 있는 법인임

## 라. 현지법인의 매입처별 매입금액 및 비중 (당 회계기간 중)

	현지매입		대 한국 수입		제3국 수입		계
	관계회사앞	기 타	한국투자자앞	기 타	관계회사앞	기 타	
금액							
비중							100.0%

주) 관계회사는 국내모기업 또는 현지법인과 지분관계에 있는 법인임



## 마. 현지법인 요약대차대조표<sup>1)</sup>

(단위: 천미불)

자 산			부채와 자본		
항 목	전 기	금 기	항 목	전 기	금 기
1. 유동자산 (매출채권) - 한국 투자자 앞 - 한국투자자의 관계사 <sup>2)</sup> 앞 (재고자산) (기타유동자산)			1. 유동부채 (매입채무) - 한국 투자자 앞 - 한국투자자의 관계사 <sup>2)</sup> 앞 (단기차입금) (유동성장기부채) (기타유동부채)		
2. 고정자산(투자자산) - 관계회사출자금 - 장기대여금 (유형자산) (무형자산) (기타비유동자산)			2. 비유동부채 (사채) (장기차입금) (장기성매입채무) (기타비유동부채)		
			부채총계		
			3. 자본 (납입)자본금 (자본잉여금) (자본조정) (기타포괄손익누계액) (이익잉여금)		
			자본총계		
자산총계			부채 및 자본 총계		

주) 1. 각 항목은 회계연도말 환율 적용. 현지법인의 자회사가 있는 경우 자회사를 포함한 연결대차대조표 작성

2. 한국 투자자의 관계사란 한국 투자자가 10% 이상 투자한 한국 소재 회사를 말함

## 바. 현지법인 손익계산서 (당 회계기간 중)

(단위: 천미불)

항 목	전 기	금 기	항 목	전 기	금 기
1. 매출액			7. 영업외비용		
2. 매출원가 (당기매입액)			(이자비용)		
3. 매출총이익			(리스료)		
4. 판매비와 관리비			(외환차손)		
5. 영업이익			(외화환산손실)		
6. 영업외수익 (이자수익)			8. 법인세비용차감전순이익		
(외환차익)			9. 법인세비용		
(외화환산이익)			10. 당기순이익		

주) 회계기간중 평균환율 적용. 현지법인의 자회사가 있는 경우 자회사를 포함한 연결손익계산서 작성







## 아. 기타사항

구 분	내 용																		
현 지 법 인 영 업 환 경	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th><th>매우 열악</th><th>열악</th><th>보통</th><th>양호</th><th>매우양호</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>현지업체와의 경쟁관계</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>향후 영업전망</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	구 분	매우 열악	열악	보통	양호	매우양호	현지업체와의 경쟁관계						향후 영업전망					
구 분	매우 열악	열악	보통	양호	매우양호														
현지업체와의 경쟁관계																			
향후 영업전망																			
현 지 법 인 운 영 상 애 로 사 항	<p>1. 현지법인 운영상 애로사항 (복수선택 가능)</p> <p><input type="checkbox"/> 인사/노무관련 요인(고용/현지종업원 또는 노동조합과의 불화 등)</p> <p><input type="checkbox"/> 생산관련 요인(노동생산성/부품·원자재 조달)</p> <p><input type="checkbox"/> 마케팅관련 요인(홍보/판매)</p> <p><input type="checkbox"/> 재무관련 요인(현지금융 조달/과실 송금 등)</p> <p><input type="checkbox"/> 사회간접자본관련 요인(도로/항만/전력/용수 등)</p> <p><input type="checkbox"/> 현지국 정부의 간섭(과도한 준조세/현지기업과의 차별 등)</p> <p><input type="checkbox"/> 기타:</p> <p>2. 개선이 필요한 투자국의 법규나 제도 (복수선택 가능)</p> <p><input type="checkbox"/> 노동관련 분야:</p> <p><input type="checkbox"/> 공장부지 확보 등 토지관련 분야:</p> <p><input type="checkbox"/> 분쟁해결 절차:</p> <p><input type="checkbox"/> 세제:</p> <p><input type="checkbox"/> 금융:</p> <p><input type="checkbox"/> 회계:</p> <p><input type="checkbox"/> 기타:</p>																		
현 지 법 인 향 후 계 획	<p>1. 현지법인의 향후 계획</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>철 수</th><th>투자축소</th><th>현상유지</th><th>투자확대</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>2. 현지법인 철수 및 이전 계획인 경우, 향후 투자 대상 국가</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>국가명</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td></tr> </tbody> </table>	철 수	투자축소	현상유지	투자확대					국가명									
철 수	투자축소	현상유지	투자확대																
국가명																			
대 정 부 건 의 사 항																			



2023 회계연도

## 해외직접투자 경영분석

발 행 일 2024년 12월 31일

발 행 인 윤희성

편 집 인 조정화

작성 및 검토 이진영, 이현경

통 계 수 집 박진영, 조환준, 오단비

발 행 처 한국수출입은행

우편번호 07242

서울특별시 영등포구 은행로 38